



## LE CLEMI, L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS D'INFORMATION

Le CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information) est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif. Il a pour mission d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, avec le concours actif de tous les professionnels de la presse.

Centre du ministère de l'Éducation nationale, associé au CNDP, il organise des formations destinées :

- à connaître le système des médias, déchiffrer les messages d'information et découvrir la nécessité d'une lecture critique et pluraliste de l'actualité ;
- à accompagner la parole des élèves dans le cadre scolaire, pour les former à la responsabilité et à l'exercice de la liberté.

Il existe dans chaque académie une équipe du CLEMI qui peut vous conseiller et vous accompagner dans la mise en œuvre de vos activités d'éducation aux médias avec vos élèves. Vous en trouverez les adresses sur le site [www.cleml.org](http://www.cleml.org)

**CLEMI**, 391 bis, rue de Vaugirard, 75015 Paris  
Tél. : 01 53 68 71 00 – Fax : 01 42 50 16 82

[www.cleml.org](http://www.cleml.org)



# ÉDUIQUER AUX MÉDIAS ÇA S'APPREND !

ÉDITION 2008-2009



**Le CLEMI remercie la GMF - Garantie Mutuelle des Fonctionnaires  
pour la publication de cette brochure.  
[www.gmf.fr](http://www.gmf.fr)**

**Dossier conçu et réalisé par :**

Josiane Savino-Blind, Évelyne Bevort, Pierre Frémont, Benoît Menu.

**Avec la collaboration de :**

Gérard Colavecchio, Olivier Dhilly, Pascal Famery, Carole Hourt, Christophe Pacaud,  
Bruno Rigotard, Elsa Santamaria au CLEMI et Françoise Chapron (Maître de conférences à l'IUFM de Rouen),  
Damien Durand (Directeur adjoint de l'IUFM de Grenoble),  
Claude Monin (Chargée de mission pour l'éducation à la citoyenneté et à la vie scolaire à l'IUFM de Grenoble),  
Yves Soulé (Formateur lettres à l'IUFM/Montpellier II).

**Conception graphique et mise en page :** Serge Nicolas

**Secrétariat de rédaction :** Céline Seng

**Photo de couverture :** © Hemis

**Photos pages 4, 7 et 50 :** © Getty Images

**Ministère de l'Éducation nationale**

**Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information**

**Directrice :** France Renucci

© CNDP-CLEMI, décembre 2008

ISBN 978-2-240-90053-1

**La place croissante de l'information** dans la société rend indispensable l'éducation de tous les élèves à la lecture et à l'analyse critique des médias d'information. Il importe donc que, dès leur formation initiale, les futurs enseignants soient sensibilisés aux concepts et aux enjeux de l'éducation aux médias et à la manière d'incorporer celle-ci à leur enseignement, que ce soit dans les apprentissages fondamentaux du premier degré, ou dans les contenus disciplinaires du second degré.

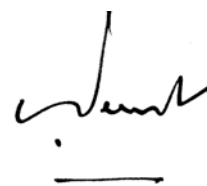
Cette brochure a pour objectif de vous sensibiliser à cette urgence, et de vous faciliter la tâche en vous proposant, pour le premier et le second cycle, des activités pédagogiques, en soulignant pour chacune d'elles ce qui fonde leur pertinence au regard des programmes tels qu'ils sont précisés par les instructions officielles. Car l'éducation aux médias, « voie traversante », comme la caractérisent les inspecteurs généraux dans le récent rapport qu'ils ont consacré à cette question<sup>(1)</sup>, sans être une discipline, est partie intégrante de la plupart d'entre elles. Elle ne correspond donc pas à un programme identifié, mais bien davantage à un référentiel de compétences, qui reste à construire et à valider, en s'appuyant sur les propositions incluses dans cette édition du livret pédagogique.

Les recommandations concernant l'utilisation des médias dans les pratiques de classe sont d'ores et déjà présentes en grand nombre dans les textes officiels (on s'en rendra rapidement compte en feuilletant cette brochure), qu'il s'agisse de la presse écrite, de la télévision, de la photo de presse ou d'Internet. Ce qui change aujourd'hui, c'est l'apparition et la reconnaissance d'une notion commune à toutes ces incitations, sous la dénomination d'éducation aux médias. C'est ainsi qu'il faut interpréter la mention de ce terme dans deux textes récents, le décret de juillet 2006 relatif au socle commun de connaissances et de compétences (« *Les élèves devront [...] être éduqués aux médias et avoir conscience de leur place et de leur influence dans la société* » in Compétences sociales et civiques, chapitre B), et celui de mars 2007 qui confirme et précise les missions du CLEMI (Art. 1 : « *Le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif.* »)

Le socle a pour objectif de « *donner du sens à la culture scolaire fondamentale, en se plaçant du point de vue de l'élève et en construisant les ponts indispensables entre les disciplines et les programmes. Il détermine ce que nul n'est censé ignorer en fin de scolarité obligatoire sous peine de se trouver marginalisé ou handicapé.* »

L'éducation aux médias d'actualité, par-delà son inscription dans les diverses pratiques disciplinaires, fait de son côté pleinement partie des savoirs fondamentaux, car elle permet l'apprentissage du pluralisme des opinions, des valeurs de la démocratie et du rôle que jouent les différents médias à la fois comme filtres et comme moyens d'accès à la connaissance.

(1) L'Éducation aux médias : enjeux, état des lieux, perspectives ; rapport n° 2007-083, août 2007.



**FRANÇOIS PERRET**

Doyen de l'inspection générale de l'Éducation nationale



# SOMMAIRE

- 03 Éditorial de François Perret
- 05 Sommaire
- 06 L'éducation aux médias, un savoir du XXI<sup>e</sup> siècle
  
- 08 L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS À L'ÉCOLE PRIMAIRE**
- 10 L'éducation aux médias dans la professionnalité enseignante
- 11 À la découverte de la presse : le feuilletage
- 12 Écrire un article
- 13 Exploiter les ressources d'Internet
- 14 Lire les images dans les médias
- 15 La radio : pratique d'écoute et production orale
- 16 Se repérer dans les images de la télévision
- 17 La publicité dans les médias
- 18 L'information météo
- 19 Le traitement des commémorations et des anniversaires dans les médias
- 20 La Une, une « image » du journal à parcourir d'un site à l'autre
  
- 21 Débuter une activité d'éducation aux médias
  
- 22 L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS AU COLLÈGE ET AU LYCÉE**
- 24 Les professeurs documentalistes et l'éducation aux médias
- 25 Le CPE, les élèves et les médias
- 26 Un média à travers son site
- 27 À la Une des journaux
- 28 Traitement d'un événement dans les médias
- 29 Le fait divers
- 30 Les sources des informations
- 31 La place des débats dans les médias
- 32 Le journal télévisé
- 33 Images et visuels d'information : diversité et spécificité
- 34 Les rôles de la publicité dans les médias
  
- 35 Des dispositifs pour une démarche d'éducation aux médias
- 36 Questions clés pour démarrer un média scolaire
- 38 Quelques distinctions pour la réflexion...
- 42 Propositions pour un référentiel de compétences en éducation aux médias
- 46 Bibliographie et sitographie
- 48 Les équipes académiques du CLEMI
- 50 Fiche d'évaluation
- 51 Les équipes académiques du CLEMI (suite)

# L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS, UN SAVOIR DU XXI<sup>e</sup> SIÈCLE

➤ L'École doit-elle s'intéresser aux médias, leur faire une place dans ses enseignements ? Leur fréquentation nécessite-t-elle une formation, une initiation ? Peut-on dire que l'éducation aux médias est un apprentissage fondamental ?

Autant de questions qui, pour chacune d'entre elles, pourraient donner naissance à de longs développements, à des débats passionnés, car les domaines auxquels elles renvoient sont chargés d'un fort potentiel symbolique tout en constituant une expérience qui, bien que partagée par tous, reste essentiellement personnelle.

Comme l'a rappelé Matteo Zacchetti lors du colloque consacré en décembre 2007 à l'éducation aux médias dans les IUFM, celle-ci peut être définie comme « *la faculté d'accéder aux médias, de comprendre et d'évaluer les différences entre les contenus médiatiques et de créer de la communication dans des contextes variés.* »<sup>[1]</sup> Tous les médias sont ici en jeu, quels qu'en soient les supports. Aujourd'hui, la culture des jeunes d'âge scolaire est une mosaïque ou un puzzle dans lesquels les apports médiatiques s'ajustent et se superposent sans qu'ils en aient forcément conscience.

Depuis vingt-cinq ans, les médias se développent de manière si rapide et si diversifiée, à la fois en termes de contenus, de supports et de modes de consommation, que l'on peut se demander si le mot a le même sens aujourd'hui qu'hier (multiplication des chaînes de télévision, des radios, des médias en ligne, des magazines spécialisés, des titres de presse gratuits...).

Le phénomène de la convergence numérique, qui change radicalement notre mode de consommation des médias, achève de mêler les pratiques et les discours et modifie notre rapport au réel, au savoir, à la société.

L'éducation aux médias est devenue, par la force de la révolution de la société de l'information, une modalité indispensable pour la construction des savoirs. Elle prend de plus en plus la forme d'un apprentissage en amont des disciplines, car elle a pour objet de dissiper les filtres médiatiques qui font aujourd'hui écran à la très grande majorité des informations et des connaissances.

## GARANTS ET RÉGULATEURS DE LA DÉMOCRATIE

Ce faisant, les médias prennent aussi une part croissante comme garants (grâce au pluralisme de l'information) et régulateurs (comme manifestation de la liberté d'information et comme lieux de débats) de la démocratie. C'est dans cette logique que le CLEMI délimite l'univers des médias auquel il consacre ses travaux et pour lesquels il propose des activités pédagogiques.

Les médias sont donc porteurs d'information(s) et de valeurs. Pourquoi ne pas les prendre en compte dans les activités de la classe ? À porter un jugement sur ces contenus, à identifier les valeurs qui fondent la légitimité des médias ? À s'initier aux écritures médiatiques, à leurs différents codes et à en mesurer les enjeux ? Va-t-on pour autant sortir des savoirs que l'école est chargée de transmettre, ajouter encore des activités, s'aventurer sur des territoires mal explorés ?

La démarche proposée par ce livret montre, au contraire, que l'éducation aux médias est déjà présente dans les instructions officielles de nombreuses disciplines. Le socle commun de connaissances et de compétences, publié en 2006, accentue cette prise en compte en évoquant, pour chacune des 7 compétences retenues, de nombreuses références aux médias. C'est le cas, pour prendre un exemple, dans la compétence portant sur la maîtrise de la langue française, des

**“L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS EST DEVENUE, PAR LA FORCE DE LA RÉVOLUTION DE LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION, UNE MODALITÉ INDISPENSABLE POUR LA CONSTRUCTION DES SAVOIRS”**



« capacités » définies pour s'exprimer à l'oral : telles qu'elles sont définies, elles pourraient toutes s'acquies à partir de pratiques liées à la radio. On notera encore, dans les « attitudes » relevant de cette même compétence, que l'intérêt pour la lecture est illustré en premier lieu par la lecture de la presse. De son côté, la compétence 6 précise que « les élèves devront être capables de jugement et d'esprit critique, ce qui suppose : [...] être éduqué aux médias et avoir conscience de leur place et de leur influence dans la société. »

Tout porte donc à répondre oui à la question qui ouvre ce texte : l'École doit s'intéresser aux médias. C'est même indispensable. Elle doit s'y intéresser parce que les élèves acquièrent par rapport à ceux-ci une culture intuitive, incomplète, sans repères, forcément inégale selon leurs milieux familiaux. Elle doit leur permettre un usage sûr et raisonné des différents supports et des différents contenus. Elle doit prendre en compte cette culture, lui faire une place dans ses dispositifs d'appropriation des savoirs, sous peine de voir de nombreux élèves se détourner des disciplines traditionnelles, dont le sens et la pertinence leur échappent de plus en plus.

[1] Cahiers du Credam n° 6, Actes du colloque « Éduquer aux médias, ça s'apprend ? », Paris, 2008.

[2] Directive 2007/65/EC : [http://ec.europa.eu/avpolicy/reg/avms/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/avpolicy/reg/avms/index_en.htm)

## S'INSCRIRE DANS UN CADRE GLOBAL

La réflexion sur l'éducation aux médias, sur les rapports de l'école et des médias, est largement partagée par de nombreux systèmes éducatifs en Europe. Certains vont même jusqu'à en faire une matière d'enseignement, comme le Royaume-Uni. La Commission européenne y voit aujourd'hui un axe fondamental de travail afin d'asseoir la liberté d'expression et le droit à l'information, de participer ainsi à la construction et à la défense de la démocratie et de relever les défis de la société de l'information. Cette obligation d'éducation aux médias dans l'ensemble des États membres devrait aboutir à partir de 2012 à un rapport régulier rédigé par la Commission sur les différents niveaux d'éducation aux médias des populations concernées.<sup>[2]</sup>

Au-delà du cadre proprement européen, des organismes internationaux comme l'Unesco développent eux aussi une réflexion sur ce domaine, que la culture anglo-saxonne désigne sous le terme de *media literacy* (que l'on peut approximativement traduire par « alphabétisation aux médias ») pour mieux en souligner la valeur de savoir fondamental dans une société de l'information, au même titre que la langue maternelle.

Pour un enseignant du XXI<sup>e</sup> siècle, l'éducation aux médias apparaît désormais comme une occasion d'inscrire sa discipline ou son enseignement dans un cadre global tout en respectant les contenus. Les activités proposées ici, constituent des exemples de pistes pédagogiques inscrites à la fois dans les axes des programmes disciplinaires, dans le socle et dans les points fondamentaux de l'éducation aux médias. Ils sont développés dans le cadre d'un référentiel de compétences qui permet d'embrasser d'un seul regard l'ensemble des savoirs, des savoir-faire et des attitudes constitutifs de cet enseignement, en fonction des trois grands paliers de l'enseignement obligatoire, le CE1, le CM2 et la 3<sup>e</sup>.

Dans tous les cas, l'éducation aux médias, en faisant largement appel à des méthodes de pédagogie active, au partenariat avec des professionnels des médias, à la démarche de projet, permet d'instaurer au sein de la classe un nouveau rapport entre l'enseignant et l'élève, entre celui-ci et le savoir, rendant plus motivant l'enseignement et plus légitime l'enseignant. ●

# L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS À L'ÉCOLE PRIMAIRE

## 1 - EXEMPLES D'ACTIVITÉS ET D'OBJECTIFS

Thèmes des activités	OBJECTIFS PAR CYCLE		
	CYCLE 1	CYCLE 2	CYCLE 3
À la découverte de la presse : le feuilletage	Manipuler l'objet journal et en reconnaître quelques écrits	Rentrer dans la lecture d'écrits de presse	Comprendre l'organisation d'un journal
Écrire un article		Apprendre à rédiger un texte pour informer	Comprendre les modalités d'écriture d'un article de presse
Exploiter les ressources d'Internet	Découvrir un support	Conduire les élèves vers une pratique de recherche sur Internet	Familiariser les élèves à une pratique raisonnée de recherche sur Internet
Lire les images dans les médias	Commencer à sérier différents types d'images	Conduire les élèves à prendre conscience qu'une image est une représentation, une reconstruction de la réalité	Mettre en évidence le caractère polysémique d'une image. Découvrir la relation texte/image
La radio : pratique d'écoute et production orale	Savoir identifier différents types d'éléments sonores	Favoriser la pratique de l'écoute et sa restitution orale	Sensibiliser les élèves aux techniques de la communication orale à partir de situations précises
Se repérer dans les images de la télévision	Commencer à sérier différents types d'images	Amener les élèves à prendre conscience de leur activité de téléspectateur	Repérer la spécificité de l'information à la télévision
La publicité dans les médias	Permettre aux élèves de repérer la présence et les indices de la publicité	Initier à la lecture des messages publicitaires	Questionner le fonctionnement d'un message publicitaire
L'information météo	Se repérer dans les pages d'un journal. Apprendre à décrypter une carte et ses symboles	Appréhender la spécificité de l'information météo dans les médias	Découvrir une cartographie particulière et un vocabulaire spécifique. Aborder quelques éléments d'analyse de l'image
Le traitement des commémorations et des anniversaires dans les médias			Retrouver les traces d'un événement du passé et son retentissement dans les médias d'aujourd'hui

Les exemples d'activités qui vous sont présentés pour l'école maternelle et l'école élémentaire relèvent d'objectifs et de compétences variés en éducation aux médias (tableau 1) et s'inscrivent dans les apprentissages fondamentaux (tableau 2).

Les fiches qui suivent s'appuient sur l'ensemble des supports médiatiques. Elles proposent des pistes d'activités adaptées aux trois cycles de l'école, favorisant des domaines de compétences tels que : la maîtrise de la langue française, les principaux éléments de mathématiques, la maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication, la culture humaniste, les compétences sociales et civiques, l'autonomie et l'initiative.

## 2 - EXEMPLES D'ACTIVITÉS ET DOMAINES DE COMPÉTENCES

Thèmes des activités	DOMAINES DE COMPÉTENCES PAR CYCLE		
	CYCLE 1	CYCLE 2	CYCLE 3
À la découverte de la presse : le feuilletage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>S'approprier le langage</b></li> <li>• <b>Découvrir l'écrit</b> : identifier les principales fonctions de l'écrit</li> <li>• <b>Découvrir le monde</b> : reconnaître, nommer...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maîtrise de la langue</b> : lire seul, dégager le thème d'un texte court; décrire des images : illustrations, photographies...</li> <li>• <b>Découverte du monde</b> : repérage du temps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maîtrise de la langue</b> : Rédiger un texte d'une quinzaine de lignes (récit, description, dialogue...)</li> <li>• <b>Maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication</b> : utiliser l'outil informatique pour présenter un travail</li> </ul>
Écrire un article		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maîtrise de la langue</b> : production de textes</li> <li>• <b>Maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication</b> : commencer à s'approprier un environnement numérique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maîtrise de la langue</b> : rédiger des textes courts de différents types (récits, descriptions, portraits)...</li> <li>• <b>Maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication</b></li> <li>• <b>Autonomie et initiative</b> : s'impliquer dans un projet individuel ou collectif</li> </ul>
Exploiter les ressources d'Internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Découvrir l'écrit</b> : identifier les principales fonctions de l'écrit en comparant les supports... (affiches, livres, journaux, revues, écrans...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication</b> : commencer à s'approprier un environnement numérique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication</b> : « <i>Les élèves apprennent à maîtriser les fonctions de base d'un ordinateur : utiliser un traitement de texte, écrire un document numérique, effectuer une recherche en ligne, identifier et trier des informations.</i> »</li> </ul>
Lire les images dans les médias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Percevoir, sentir, imaginer, créer</b> : adapter son geste aux contraintes matérielles (instruments, supports, matériels)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pratiques artistiques</b> : Arts visuels « <i>Leur enseignement s'appuie sur une pratique régulière et diversifiée de l'expression plastique, du dessin et la réalisation d'images fixes ou mobiles. Il mobilise des techniques traditionnelles (peinture, dessin) ou plus contemporaines (photographie numérique, cinéma, vidéo, infographie...)</i> »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maîtrise de la langue</b> : utiliser ses connaissances pour réfléchir sur un texte (mieux le comprendre ou mieux l'écrire)</li> <li>• <b>La culture humaniste</b> : lire et utiliser différents langages : cartes, croquis, graphiques, iconographie [...] en se servant de différents matériaux, supports, instruments et techniques</li> </ul>
La radio : pratique d'écoute et production orale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Découvrir le monde</b> : comprendre et utiliser à bon escient le vocabulaire du repérage et des relations dans le temps et dans l'espace</li> <li>• <b>Percevoir, sentir, imaginer, créer</b> : « <i>Les activités visuelles et tactiles, auditives et vocales accroissent les possibilités sensorielles de l'enfant...</i> »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maîtrise de la langue française</b> : s'exprimer clairement à l'oral en utilisant un vocabulaire approprié</li> <li>• <b>Autonomie et initiative</b> : échanger, questionner, justifier un point de vue</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maîtrise de la langue</b> : s'exprimer clairement à l'oral comme à l'écrit en utilisant un vocabulaire approprié</li> <li>• <b>Autonomie et l'initiative</b> : respecter des consignes simples en autonomie ; s'impliquer dans un projet individuel ou collectif</li> </ul>
Se repérer dans les images de la télévision	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Découvrir le monde</b> : Se repérer dans le temps « <i>La notion de simultanéité est abordée dans des activités ou dans des histoires bien connues ; la représentation (dessins, images) contribue à la mettre en évidence.</i> » ; comprendre et utiliser à bon escient le vocabulaire du repérage et des relations dans le temps et dans l'espace</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maîtrise de la langue française</b> : s'exprimer clairement à l'oral</li> <li>• <b>Autonomie et initiative</b> : échanger, questionner, justifier un point de vue ; se représenter son environnement proche, s'y repérer, s'y déplacer de façon adaptée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maîtrise de la langue française</b> : s'exprimer à l'oral comme à l'écrit dans un vocabulaire approprié et précis ; prendre la parole en respectant le niveau de langue adapté</li> <li>• <b>Les compétences sociales et civiques</b> : prendre part à un dialogue : prendre la parole devant les autres, écouter autrui, formuler et justifier son point de vue</li> </ul>
La publicité dans les médias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>S'approprier le langage</b> : comprendre un message et agir de façon pertinente ; nommer avec exactitude un objet ; prendre l'initiative de poser des questions ou d'exprimer son point de vue</li> <li>• <b>Découvrir l'écrit</b> : « <i>Les enfants découvrent les usages sociaux de l'écrit en comparant les supports... (affiches, livres, journaux, revues, écrans...)</i> »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maîtrise de la langue</b> : s'exprimer clairement à l'oral en utilisant un vocabulaire approprié ; lire seul et comprendre un énoncé ; écrire de manière autonome un texte de 5 à 10 lignes (p. 20)</li> <li>• <b>Pratiques artistiques</b> : arts visuels (p. 19)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maîtrise de la langue française</b> : s'exprimer à l'oral comme à l'écrit dans un vocabulaire approprié et précis ; rédiger un texte d'une quinzaine de lignes</li> <li>• <b>La culture humaniste</b> : pratiquer le dessin et diverses formes d'expressions visuelles et plastiques...</li> </ul>
L'information météo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Découvrir l'écrit</b> : identifier les principales fonctions de l'écrit</li> <li>• <b>Découvrir le monde</b> : utiliser des repères dans la journée, la semaine et l'année ; situer des événements les uns par rapport aux autres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Découvrir le monde</b> : se repérer dans l'espace et le temps, « <i>Les élèves découvrent les formes usuelles de représentation de l'espace (photographies, cartes, mappemondes, planisphères, globes).</i> »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maîtrise de la langue française</b> : lire avec aisance...</li> <li>• <b>Les principaux éléments de mathématiques et la culture scientifique et technologique</b> : savoir observer, questionner</li> <li>• <b>La culture humaniste</b> : identifier sur une carte et connaître quelques caractères principaux des grands ensembles physiques et humains de l'échelle locale à celle du monde</li> </ul>
Le traitement des commémorations et des anniversaires dans les médias			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Culture humaniste</b> : identifier les principales périodes de l'histoire étudiées</li> <li>• <b>Compétences sociales et civiques</b> : avoir conscience de la dignité de la personne humaine et en tirer les conséquences au quotidien</li> </ul>

# ➤ L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS DANS LA PROFESSIONNALITÉ ENSEIGNANTE <sup>(1)</sup>

La mise en place du socle commun et le rapport de l'Inspection générale de 2007 d'une part, la proposition d'un référentiel de compétences d'autre part, invitent à reconsidérer l'inscription des médias dans le cursus des élèves. L'éducation aux médias constitue, en effet, une question vive qui demande une réflexion sur les nouveaux rapports aux savoirs, les méthodes et les postures d'enseignement ainsi qu'une exigence particulière de formation.

## UN TRAVAIL DIDACTIQUE D'INTÉGRATION À ASSUMER

Prisonniers du quotidien de la classe et empêtrés dans les préconisations officielles, la plupart des enseignants utilisent peu les médias : un maître de CP n'aborde pas la lecture en faisant, par exemple, découvrir un phonème ou une lettre dans le titre d'un journal ; de même, un professeur de lettres travaillant l'argumentation n'effectue que très rarement un détour par le discours journalistique pour analyser, dans un contrepoint productif, le discours littéraire. Y a-t-il pour autant des incompatibilités telles que l'apprentissage de la lecture ou la préparation à l'épreuve anticipée de français interdisent ce type de confrontation ?

À l'heure où la crispation disciplinaire sur les savoirs normés paralyse une véritable analyse des besoins de savoir de notre société, l'éducation aux médias apporte un supplément d'âme professionnel : Quels contenus privilégier ? Quelles modalités de communication mettre en œuvre ? Loin d'être une concession à la modernité, elle constitue un laboratoire d'expertise et d'évaluation, une fenêtre sur les processus de transmission et d'appropriation des connaissances et des valeurs : quel que soit le regard porté sur les médias, comment ignorer le rôle qu'ils jouent dans la construction et le brouillage des identités comme des certitudes ? Un élève peut-il donner du sens à l'école et au monde dans lequel il vit si les apprentissages qui lui sont dispensés ignorent systématiquement leur influence ? Comment un enseignant peut-il l'aider à l'apprécier ?

## UNE APPROCHE PROFESSIONNELLE DIFFÉRENTE

Faire de l'éducation aux médias dans la classe, autrement dit, faire des médias un objet d'étude, implique d'entrer plus avant dans l'analyse de la professionnalité. L'explosion de la communication médiatique, qu'on le veuille ou non, a remis en cause les routines d'enseignement et perturbé les logiques profondes qui fondent nos pratiques. Dès lors, ce qui différencie un enseignant qui convoque dans sa classe les médias et les savoirs médiatiques de celui qui s'y refuse, c'est l'autorisation qu'il se donne de les intégrer dans un rapport au savoir reconfiguré qui ne se contente pas d'accumuler des acquisitions fondamentales mais souhaite les mettre en perspective.

Les nouveaux savoirs et les nouveaux rapports au savoir dépendent donc de la volonté d'articuler tous les univers de références et les modes d'acculturation. Accepter le défi de l'éducation aux médias, c'est revendiquer pour l'école, dès la formation initiale, trois finalités d'ouverture pour une professionnalité mieux ajustée :

- la mise en mots des pratiques (dire sa pratique scolaire comme médiatique) ;
- l'analyse des possibles (discuter, confronter, valider ces pratiques) ;
- la modélisation didactique (définir la pertinence d'un recours aux médias dans les différents champs disciplinaires).

Loin d'opposer, comme on le fait trop souvent, la culture scolaire à la culture médiatique, la culture de l'écrit à celle des écrans, inscrire l'éducation aux médias dans le champ scolaire donne l'occasion de se situer, selon la formule de Hall « *au-delà de la culture* »<sup>(2)</sup>, c'est-à-dire au-delà de tous les conformismes culturels.

Élèves et enseignants doivent apprendre à questionner leurs modes d'accès et de traitement de l'information comme des savoir-faire spécifiques. Expérimenter une éducation aux médias véritablement intégrée permet ainsi de développer un potentiel d'autonomie critique et d'imagination pédagogique indispensable au développement de l'individu.

[1] Ce texte est une synthèse de la contribution d'Yves Soulé, formateur lettres à l'IUFM/Montpellier II, au colloque de l'IUFM de Clermont-Ferrand : « Éduquer aux médias ça s'apprend ! » en décembre 2007 et publiée en 2008 dans les Cahiers du Credam n° 6.

[2] Édouard T. Hall : *Au-delà de la culture*, Seuil, Paris 1987, collection Essais.

# À LA DÉCOUVERTE DE LA PRESSE : LE FEUILLETAGE

Le feuilletage de différents titres de presse est une activité première qui permet de s'intéresser à des types d'imprimés particuliers qui parlent de la vie de tous les jours selon des points de vue différents. Le feuilletage apporte un premier éclairage sur le rôle de la presse écrite et ses particularités.

**La presse est très présente dès l'école maternelle où elle est d'abord identifiée comme un matériau pour confectionner des marionnettes, réaliser des collages et développer l'habileté manuelle des tout-petits. La presse est aussi un objet de lecture plein de sens. Elle offre une multitude de signes et de textes qui contribuent à la maîtrise de la langue et à la découverte de l'environnement des élèves.**

PISTES PROPOSÉES...

## AU CYCLE 1

### MANIPULER L'OBJET JOURNAL ET EN RECONNAÎTRE QUELQUES ÉCRITS

- **Proposer des jeux sensoriels** : à partir du toucher (reconnaître papier journal et papier glacé), de l'odorat (l'encre du magazine ou du journal), de l'ouïe (le bruit du papier déchiré, déchiqueté, froissé...).
- **Proposer différentes sortes de tris** : qualité du papier, format, présence ou absence de couleurs, de photos... Établir des classements entre magazines et quotidiens d'information pour adultes et journaux d'information pour enfants.
- **Proposer de retrouver l'annonce des programmes de télévision, les prévisions de la météo, les jeux, les nouvelles...** ; de repérer parmi les images : photos, dessins, cartes, publicités ; de repérer dans les écrits les lettres qui se ressemblent, celles qui sont de même taille, le nom du journal, la date de parution...

## AU CYCLE 2

### RENTREZ DANS LA LECTURE D'ÉCRITS DE PRESSE

- **Demander aux élèves** :  
- de « lire » dans le journal ou le magazine de leur choix ce qui les intéresse ; d'expliciter ce qu'ils ont « lu » (photo, dessin, carte, schéma, BD, numéro de page, petites annonces, mots, phrases, titres, publicité...);  
- de préciser les indices qui ont permis de les repérer ;  
- de rechercher dans les pages intérieures du journal des images ou des articles qui parlent de sport, de la météo, des programmes de télévision ou qui proposent des jeux. Faire observer aux élèves les écrits qui figurent en haut de la page en gros caractères (le nom des rubriques). Les lire ou les écrire, les définir.
- **Travail sur les marqueurs typographiques** : proposer aux élèves de découper le texte qui a retenu leur attention, de le coller sur une feuille, de surligner les majuscules, les signes de ponctuation...
- **Travail sur le temps** : faire comprendre que le journal n'est pas un objet unique mais qu'il s'inscrit dans le temps : relever la date et le jour de parution du journal ou du magazine.

## AU CYCLE 3

### COMPRENDRE L'ORGANISATION D'UN JOURNAL À PARTIR DE DIFFÉRENTES ACTIVITÉS

- **Travail sur les Unes** :  
- observer différentes Unes d'un même journal et retrouver, soit en les coloriant soit en les entourant, les éléments communs à toutes les Unes. Il s'agit de mettre en évidence les invariants : nom du journal, logo, date, prix, format ;  
- relever les titres de la Une et retrouver à l'intérieur du journal les rubriques et les articles correspondants...
- **Travailler sur les liens entre les articles, les photos, les dessins, les graphiques** : à partir, par exemple, d'un jeu de photocopies des images d'une part, et des articles correspondants d'autre part. Retrouver les images qui illustrent ou complètent le mieux l'article. Établir ce qui fait sens entre image et texte.
- **Relever, en les soulignant, les éléments essentiels d'un article pour faire repérer les questions de référence** : Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Pourquoi ? Comment ? Quelles informations les éléments non soulignés apportent-ils : Le commentaire du journaliste ? Le point de vue de témoins ? Des informations complémentaires sur des lieux, des personnages ?
- **À partir des articles rédigés pour le journal de la classe ou de l'école, tenter de retrouver les questions de référence.**

## DANS LES PROGRAMMES <sup>(1)</sup>

COMPÉTENCES DEVANT ÊTRE ACQUISES EN FIN DE CYCLE

### ➤ CYCLE 1

#### S'approprier le langage

- comprendre un message et agir ou répondre de façon pertinente ;
- prendre l'initiative de poser des questions ou d'exprimer son point de vue... [p. 13]

#### Découvrir l'écrit

Identifier les principales fonctions de l'écrit : « *Les enfants découvrent les usages sociaux de l'écrit en comparant les supports... [affiches, livres, journaux, revues, écrans...]* » [p. 13].

#### Découvrir le monde

- reconnaître, nommer, décrire, comparer, ranger, classer des matières, des objets selon leurs qualités et leurs usages ;
- utiliser des repères dans la journée, la semaine et l'année [p. 17].

### ➤ CYCLE 2

#### Compétence 1 : Maîtrise de la langue

- lire seul et comprendre un énoncé, une consigne simple ;
- dégager le thème d'un paragraphe ou d'un texte court [p. 20] ;
- décrire des images : illustrations, photographies... [p. 31]

#### Découverte du monde

Repérage de l'espace et du temps : l'alternance jour-nuit, les semaines, les mois, les saisons [p. 18].

### ➤ CYCLE 3

#### Compétence 1 : Maîtrise de la langue française

- comprendre des mots nouveaux et les utiliser à bon escient ;
- dégager le thème d'un texte
- répondre à une question par une phrase complète, à l'oral comme à l'écrit ;
- rédiger un texte d'une quinzaine de lignes (récit, description, dialogue...) en utilisant ses connaissances en vocabulaire et en grammaire [p. 27].

#### Compétence 4 : Maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication

Utiliser l'outil informatique pour s'informer, se documenter, présenter un travail [p. 28].

[1] Source : BOHS n° 3 du 19/04/2008.

# ÉCRIRE UN ARTICLE

Les articles de presse sont originaux par rapport à d'autres types d'écrits (littéraire, poétique, documentaire...). Leur écriture obéit à des codes précis. Le texte journalistique a deux objectifs prioritaires : aller à l'essentiel de l'information et retenir l'attention d'un grand nombre de lecteurs.

## DANS LES PROGRAMMES <sup>(1)</sup>

COMPÉTENCES DEVANT ÊTRE ACQUISES EN FIN DE CYCLE

### ➤ CYCLE 2

#### Compétence 1 : Maîtrise de la langue française

Être capable d'écrire de manière autonome un texte d'au moins 5 à 10 lignes (p. 20) : « Rechercher et organiser les idées, choisir du vocabulaire, construire et enchaîner des phrases, prêter attention à l'orthographe » (p. 17).

#### Compétence 3 : Maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication

Commencer à s'approprier un environnement numérique (p. 20).

### ➤ CYCLE 3

#### Compétence 1 : Maîtrise de la langue française

- rédiger des textes courts de différents types (récits, descriptions, portraits) en veillant à leur cohérence, à leur précision (pronoms, mots de liaison, relations temporelles en particulier) et en évitant les répétitions ;  
- savoir utiliser un dictionnaire (p. 27).

#### Compétence 4 : Maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication

- utiliser l'outil informatique pour s'informer, se documenter, présenter un travail ;  
- utiliser l'outil informatique pour communiquer ;  
- faire preuve d'esprit critique face à l'information et à son traitement (p. 28).

#### Compétence 7 : Autonomie et initiative

- respecter des consignes simples en autonomie ;  
- s'impliquer dans un projet individuel ou collectif (p. 28).

(1) Source : BOHS n° 3 du 19/06/2008.

**On pourra faire découvrir aux élèves les caractéristiques d'un article de presse afin qu'ils puissent produire, rédiger et organiser, sur papier ou sur écran, des textes informatifs concernant des sujets qui les intéressent. On sera attentif aux contraintes d'écriture induites par le choix du support.**

PISTES PROPOSÉES...

### AU CYCLE 2

#### APPRENDRE À RÉDIGER UN TEXTE POUR INFORMER, METTRE EN ÉVIDENCE LA NOTION DE MESSAGE ESSENTIEL

- À la suite de la découverte des journaux pour enfants présents dans la BCD, ou au moment de la création d'un journal d'école ou d'un panneau d'information, proposer aux élèves : de rédiger à plusieurs de courts articles qui informent sur des événements proches d'eux (travaux réalisés en classe, événement à caractère exceptionnel survenu à l'un d'entre eux, nouvelle du quartier...).

→ **CONSIGNES** : raconter un fait en prenant soin de répondre aux questions suivantes : De qui s'agit-il ? De quoi s'agit-il ? Quand a-t-il eu lieu ? Où s'est-il déroulé ? Et éventuellement l'expliquer : Comment ce fait s'est-il passé ? Pourquoi cela a-t-il eu lieu ?

### AU CYCLE 3

#### COMPRENDRE LES MODALITÉS D'ÉCRITURE D'UN ARTICLE DE PRESSE

→ **PRÉALABLE** : avoir repéré les fonctions du journal, sa structure et les types de contenus que l'on peut y trouver (cf. fiche 01).

- À partir de la lecture d'articles trouvés dans la presse régionale sur support papier ou en ligne, ou dans les quotidiens d'information à destination des jeunes sur des thèmes du programme (histoire, géographie, éducation civique...), proposer aux élèves :
  - d'observer les éléments qui accompagnent le corps de l'article (titre, chapeau, légende, photo, signature...). En quoi facilitent-ils la lecture de l'article ? Le titre contient-il des informations susceptibles d'éclairer le lecteur sur le contenu de l'article, incite-t-il à le lire ?
  - de résumer ces articles par des phrases en répondant si possible aux questions de référence de l'information : Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Pourquoi ? Comment ?
- Rédiger un dossier pour le journal de la classe ou de l'école sur l'environnement proche (l'école, le quartier...) en incluant différents types de textes informatifs (reportage, interview, portrait, brève\*) qui apportent des regards et des informations complémentaires sur le thème :
  - prévoir d'éventuelles illustrations qui accompagnent les articles ;
  - rédiger pour chacun des articles des titres qui donnent envie de les lire, des légendes pour comprendre les images (photos, cartes, dessins) ;
  - réfléchir à l'organisation des textes et des images selon le support choisi (rubrique, emplacement) ;
  - on peut décider de saisir les articles, de les mettre en forme : choisir la typographie (police de caractères, style, taille) des titres, du corps du texte, des légendes.

\* Voir le « Glossaire des termes de presse » sur le site du CLEMI : [www.cleml.org](http://www.cleml.org)

# EXPLOITER LES RESSOURCES D'INTERNET

Outil pour s'informer, pour communiquer, pour jouer... Savoir naviguer sans se perdre d'un lien à l'autre, dans l'abondance des ressources qu'offre Internet, nécessite un apprentissage spécifique pour exploiter au mieux les richesses de l'information en ligne.

Cette fiche propose quelques étapes pour découvrir le média Internet et appréhender ses usages.

PISTES PROPOSÉES...

## AU CYCLE 1

### DÉCOUVERTE D'UN SUPPORT OFFRANT DIFFÉRENTS TYPES DE CONTENUS ET DE LANGAGES (ÉCRITS, IMAGES, SONS)

- La présence d'ordinateurs dans la classe ou dans la salle informatique est l'occasion d'explorer avec les enfants la diversité des usages d'un ordinateur et d'Internet. Dans un premier temps, laisser les enfants exposer ce que l'on peut faire avec un ordinateur : jouer, écrire, regarder un cédérom... Avec Internet : rechercher une histoire, un jeu, un horaire de train, une recette de cuisine, une information, écrire à quelqu'un... Une fois précisées les fonctions d'un ordinateur et d'Internet, leur proposer de rechercher par le biais d'Internet des documents absents de la BCD : par exemple, un conte africain, des informations sur les dinosaures... Leur faire repérer les textes, les images, les liens interactifs.

## AU CYCLE 2

### CONDUIRE LES ÉLÈVES VERS UNE PRATIQUE DE RECHERCHE SUR INTERNET

- À l'occasion de l'exploration d'un thème concernant, par exemple, la vie animale ou les habitats, proposer aux élèves de travailler sur la page d'un moteur de recherche et de trouver des informations ou des images pour alimenter ou illustrer un projet d'écriture :
  - préparation : identifier sur la même page d'un moteur deux ou trois sites adaptés aux élèves ;
  - sur Internet, faire lire aux élèves les notices documentaires de ces sites : leur demander de proposer des hypothèses sur le contenu de chacun des sites ;
  - vérifier avec eux leurs hypothèses en les accompagnant dans la lecture et la découverte des sites ;
  - rechercher avec eux, à partir d'un moteur de recherche, des images correspondant à leur sujet.

## AU CYCLE 3

### FAMILIARISER LES ÉLÈVES À UNE PRATIQUE RAISONNÉE DE RECHERCHE SUR INTERNET

→ Il s'agit, dans le cadre d'une découverte des médias, de montrer la complémentarité entre les différents supports.

- Les élèves ont à leur disposition un quotidien régional, un quotidien national, un magazine d'information spécialisée et un accès à des sites Internet. À la suite de questions débattues dans le cadre du programme de géographie, demander aux élèves, répartis par groupe, de rechercher successivement :
  - une information sur leur commune ou leur arrondissement, s'ils habitent une très grande ville ;
  - les prévisions météorologiques d'une capitale européenne ;
  - une information politique sur un pays étranger ;
  - les résultats d'un match de football récent...

Les élèves pratiquent leurs recherches sur les différents supports à leur disposition. Lors de la mise en commun, ils donnent les résultats de leur travail, s'interrogent sur leurs échecs éventuels et formulent des avantages et des inconvénients pour chacun des supports utilisés (précision de l'information, contextualisation, illustration, identification de la source...).

## DANS LES PROGRAMMES <sup>(1)</sup>

COMPÉTENCES DEVANT ÊTRE ACQUISES EN FIN DE CYCLE

### ➤ CYCLE 1

#### Découvrir l'écrit <sup>(1)</sup>

Identifier les principales fonctions de l'écrit : « Les enfants découvrent les usages sociaux de l'écrit en comparant les supports... [affiches, livres, journaux, revues, écrans...] » (p. 13).

### ➤ CYCLE 2

#### Compétence 4 :

**Maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication**  
Commencer à s'approprier un environnement numérique (p. 20).

### ➤ CYCLE 3

#### Compétence 1 : Maîtrise de la langue

- lire avec aisance (à haute voix, silencieuse) un texte ;
- utiliser ses connaissances pour réfléchir sur un texte ;
- savoir utiliser un dictionnaire.

#### Compétence 4 :

**Maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication**  
« Les élèves apprennent à maîtriser les fonctions de base d'un ordinateur. Ils sont entraînés à utiliser un traitement de texte, à écrire un document numérique... Ils effectuent une recherche en ligne, identifient et trient des informations » (p. 26).

(1) Source : BOHS n° 3 du 19/06/2008.

# LIRE LES IMAGES DANS LES MÉDIAS

Fixes ou animées, les images sont l'un des premiers contacts des enfants avec le monde des médias. Elles sont aussi des matériaux, des documents et des supports d'expression dans de nombreuses disciplines. D'une approche apparemment facile, concrète et immédiate, elles nécessitent des outils de lecture pour être comprises (et permettre une utilisation réfléchie).

## DANS LES PROGRAMMES <sup>(1)</sup>

COMPÉTENCES DEVANT ÊTRE  
ACQUISES EN FIN DE CYCLE

### ➤ CYCLE 1

#### Percevoir, sentir, imaginer, créer

Adapter son geste aux contraintes matérielles (instruments, supports, matériels) (p. 16).

### ➤ CYCLE 2

#### Pratiques artistiques

##### • Arts visuels

« Leur enseignement s'appuie sur une pratique régulière et diversifiée de l'expression plastique, du dessin et la réalisation d'images fixes ou mobiles. Il mobilise des techniques traditionnelles (peinture, dessin) ou plus contemporaines (photographie numérique, cinéma, vidéo, infographie...) » (p. 19).

### ➤ CYCLE 3

#### Compétence 1 :

##### Maîtrise de la langue

- utiliser ses connaissances pour réfléchir sur un texte (mieux le comprendre ou mieux l'écrire) ;
- rédiger un texte d'une quinzaine de lignes (récit, description, dialogue, texte poétique, compte rendu) ;
- savoir utiliser un dictionnaire.

#### Compétence 5 : La culture humaniste

- lire et utiliser différents langages : cartes, croquis, graphiques, iconographie ;
- pratiquer le dessin et diverses formes d'expressions visuelles et plastiques (formes abstraites ou images) en se servant de différents matériaux, supports, instruments et techniques (p. 28).

(1) Source : BOHS n° 3 du 19/04/2008.

Commencée dès le cycle 1, la lecture des images traverse toutes les disciplines.

### PISTES PROPOSÉES...

#### AU CYCLE 1

### COMMENCER À SÉRIER DIFFÉRENTS TYPES D'IMAGES

- **Constituer un corpus d'images trouvées dans la presse (journaux, magazines, hebdomadaires de télévision...) et d'images apportées par les enfants.** Leur demander de repérer les différences essentielles entre ces images : couleur ou N/B, format, sujet, support ; de les classer selon différents genres : BD, dessins, photos, photos publicitaires, photos de vacances, portraits de camarades de la classe... Constituer un « coin images » dans la classe.
- **Visionner une vidéo composée d'extraits de programmes télévisés connus des enfants et leur proposer de retrouver :** une publicité, la météo, un dessin animé, un documentaire animalier, un journal télévisé... Leur demander de justifier leur réponse.
- **Activités manuelles.** Travailler le schéma corporel : compléter sa photo d'identité, ou l'autre moitié du corps d'une photo découpée... Reconstituer une image découpée sous forme de puzzle. Prolonger une image en dessinant le hors cadre.

#### AU CYCLE 2

### CONDUIRE LES ÉLÈVES À PRENDRE CONSCIENCE QU'UNE IMAGE EST UNE REPRÉSENTATION, UNE RECONSTRUCTION DE LA RÉALITÉ

- **Faire retrouver par les élèves, dans des magazines ou des journaux pour enfants, différents types d'images (cartes, photos, dessins d'illustration) et leur demander :** de parler de ces images (« ce que je vois »), et de dire ce qu'ils en comprennent (« ce que raconte l'image »). Faire prendre conscience aux élèves des différentes interprétations qu'ils proposent.
- **Avec un appareil photo numérique ou classique :**
  - photographier les enfants dans différentes situations et activités de la journée. S'attacher à réaliser dans ces prises de vue différents types de plans des enfants (gros plan, plan d'ensemble...);
  - observer avec eux les clichés réalisés : retrouver les lieux précis où ils ont été pris (dans la cour ? dans la classe ? où précisément ?). Leur faire préciser à chaque fois ce que montre la photo, ce qu'elle ne montre pas ;
  - proposer aux élèves de réaliser un reportage photographique sur l'école en choisissant les différents types de lieux, de situations. Prendre soin de leur faire adopter des angles de prises de vue variés. Proposer une réflexion collective sur les clichés réalisés.

#### AU CYCLE 3

### METTRE EN ÉVIDENCE LE CARACTÈRE POLYSÉMIQUE D'UNE IMAGE. DÉCOUVRIR LA RELATION TEXTE/IMAGE

- **Choisir une photo d'actualité d'un format assez grand :** la photocopier en la recadrant avec un cache en papier blanc. Demander aux enfants d'imaginer et de dessiner le hors-champ sur la photocopie. Comparer avec la photo initiale. Faire expliciter la notion de champ et de hors-champ.
- **Proposer à l'ensemble des élèves une photographie sans légende :** demander à chacun d'écrire une légende qui lui paraisse adaptée à cette image. Essayer de dégager si les élèves ont perçu ou non la même chose dans cette image et à partir de quels indices se sont constituées ressemblances et différences.
- **Visionner un extrait de reportage sur un sujet relatif au programme de géographie :** repérer et comparer les informations apportées par les images et celles apportées par le commentaire. De quels ordres sont-elles (description, données historiques, économiques...)?

# LA RADIO : PRATIQUE D'ÉCOUTE ET PRODUCTION ORALE

L'élève est entouré d'une multitude de sons qui caractérisent l'environnement dans lequel il évolue. Répertoire puis enregistrer ces sons dans des activités de production permet de valoriser l'expression orale. Le média radio investit le champ sonore pour renforcer le propos évoqué, donner un sens imagé à l'expression.

**Apprendre à identifier et à nommer les sons entendus, prendre conscience des images qu'ils évoquent et savoir les expliciter participent à la mise en place d'une éducation aux médias et d'une éducation sensorielle. Produire une courte émission radiophonique avec les plus grands relève aussi de cette éducation.**

PISTES PROPOSÉES...

## AU CYCLE 1

### SAVOIR IDENTIFIER DIFFÉRENTS TYPES D'ÉLÉMENTS SONORES

- Avec les élèves des classes maternelles, introduire dans les jeux auditifs habituels des éléments sonores radiophoniques, télévisuels, de jeux vidéo... enregistrés ou provenant du téléviseur ou de la radio de la classe. Un enfant caché sous une table doit reconnaître le bruit proposé par les autres élèves ou l'enseignant. Jouer sur l'intensité du son : fort, faible, moyen. Jouer sur les effets : échos, distorsions...

## AU CYCLE 2

### FAVORISER LA PRATIQUE D'ÉCOUTE EN RÉALISANT UN DOCUMENTAIRE SONORE

- Avec les élèves des classes élémentaires, dresser la liste des sons qu'ils rencontrent à l'école (rentrée des classes, cour de récréation, objet significatif de la classe, cantine...). Enregistrer les sons déterminés avec le groupe à l'aide d'un petit magnétophone analogique ou numérique ou d'un ordinateur portable doté d'un micro. Au moment de la restitution, les élèves doivent reconnaître le lieu et/ou la période de la journée correspondant au son.

Il est possible de constituer une bibliothèque sonore numérique que l'on complète au fur et à mesure de l'année en faisant varier les thèmes (les sons provenant de différentes sources par exemple : télévision, radio, jeux vidéo...). On peut également proposer un podcast dont les sons placés chronologiquement induiraient le déroulement d'une journée type à l'école.

Cf. fiche « Créer son premier podcast avec Audacity » sur le site du CLEMI : [www.clemi.org](http://www.clemi.org)

## AU CYCLE 3

### SENSIBILISER LES ÉLÈVES AUX TECHNIQUES DE LA COMMUNICATION ORALE À PARTIR DE SITUATIONS PRÉCISES

→ Il s'agit de sensibiliser les élèves aux techniques de la communication orale à partir de situations précises.

- Rédiger et présenter un court bulletin d'information destiné aux autres classes et qui pourra être diffusé sur la sonorisation interne de l'école. Choisir les sujets à partir de l'actualité trouvée dans la presse jeunes. Se documenter. Préparer les textes courts qui seront présentés en répondant aux questions suivantes : De quoi voulons-nous parler ? À qui adressons-nous ce message ? Pourquoi adresser ce message sous cette forme ? Sommes-nous suffisamment documentés sur le sujet ? Pourquoi ce message ? Comment le transmettre de façon vivante ?

Les réponses apportées à ces questions permettront de rechercher la meilleure forme radiophonique pour transmettre, partager une information, un point de vue : le reportage, l'interview, le commentaire...

Il est possible de mettre en ligne son bulletin météorologique commenté à l'aide d'un podcast.

Cf. fiche « Le bulletin météo en ligne », sur le site du CLEMI : [www.clemi.org](http://www.clemi.org)

## DANS LES PROGRAMMES <sup>(1)</sup>

COMPÉTENCES DEVANT ÊTRE ACQUISES EN FIN DE CYCLE

### ➤ CYCLE 1

#### Découvrir le monde

- se situer dans l'espace et situer les objets par rapport à soi ;
- utiliser des repères dans la journée, la semaine et l'année ;
- comprendre et utiliser à bon escient le vocabulaire du repérage et des relations dans le temps et dans l'espace (p. 16).

#### Percevoir, sentir, imaginer, créer

« Les activités visuelles et tactiles, auditives et vocales accroissent les possibilités sensorielles de l'enfant ; elles sollicitent son imagination et enrichissent ses connaissances et ses capacités d'expression ; elles contribuent à développer ses facultés d'attention et de concentration » (p. 16).

### ➤ CYCLE 2

#### Compétence 1 :

##### Maîtrise de la langue française

S'exprimer clairement à l'oral en utilisant un vocabulaire approprié.

#### Compétence 3 :

##### Maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication

Commencer à s'approprier un environnement numérique (p. 20).

#### Compétence 7 : Autonomie et initiative

- échanger, questionner, justifier un point de vue ;
- se représenter son environnement proche, s'y repérer, s'y déplacer de façon adaptée (p. 20).

### ➤ CYCLE 3

#### Compétence 1 :

##### Maîtrise de la langue française

- s'exprimer à l'oral comme à l'écrit dans un vocabulaire approprié et précis ;
- comprendre des mots nouveaux et les utiliser à bon escient ;
- lire avec aisance... (p. 27)

#### Compétence 4 :

##### Maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication

- utiliser l'outil informatique pour s'informer, se documenter, présenter un travail ;
- utiliser l'outil informatique pour communiquer ;
- faire preuve d'esprit critique face à l'information et à son traitement (p. 28).

#### Compétence 7 : Autonomie et initiative

- respecter des consignes simples en autonomie ;
- s'impliquer dans un projet individuel ou collectif ;
- soutenir une écoute prolongée (p. 28).

(1) Source : BOHS n° 3 du 19/06/2008.

# SE REPÉRER DANS LES IMAGES DE LA TÉLÉVISION

Bien avant de savoir lire, les enfants sont exposés à l'abondance et à la diversité des images télévisuelles. Permettre aux élèves, dès leur plus jeune âge, de percevoir la variété de ces images dans leur forme, leur statut et leur mode de production, c'est les aider à se dégager de leur emprise émotionnelle, à trouver des repères dans la masse des informations et des divertissements qu'elles proposent, c'est les conduire à devenir des lecteurs d'images.

## DANS LES PROGRAMMES <sup>(1)</sup>

COMPÉTENCES DEVANT ÊTRE ACQUISES EN FIN DE CYCLE

### ➤ CYCLE 1

#### Découvrir le monde

- Se repérer dans le temps :  
« La notion de simultanéité est abordée dans des activités ou dans des histoires bien connues ; la représentation (dessins, images) contribue à la mettre en évidence » (p. 16) ;
- Comprendre et utiliser à bon escient le vocabulaire du repérage et des relations dans le temps et dans l'espace (p. 16).

### ➤ CYCLE 2

#### Compétence 1 :

**Maîtrise de la langue française**  
S'exprimer clairement à l'oral.

#### Compétence 7 :

**L'autonomie et l'initiative**

- échanger, questionner, justifier un point de vue ;
- se représenter son environnement proche, s'y repérer, s'y déplacer de façon adaptée (p. 20).

### ➤ CYCLE 3

#### Compétence 1 :

**Maîtrise de la langue française**  
- s'exprimer à l'oral comme à l'écrit dans un vocabulaire approprié et précis ;

- prendre la parole en respectant le niveau de langue adapté.

#### Compétence 6 :

**Compétences sociales et civiques**

Prendre part à un dialogue : prendre la parole devant les autres, écouter autrui, formuler et justifier son point de vue.

#### Compétence 7 :

**L'autonomie et l'initiative**

- commencer à s'auto-évaluer dans des situations simples ;
- s'impliquer dans un projet individuel ou collectif (p. 28).

[1] Source : BOHS n° 3 du 19/06/2008.

En partant de l'expérience personnelle des enfants, il s'agit dans cette fiche de proposer des activités qui permettent aux élèves de mieux appréhender leur activité de téléspectateurs.

### PISTES PROPOSÉES...

#### AU CYCLE 1

### COMMENCER À SÉRIER DIFFÉRENTS TYPES D'IMAGES

- **Rechercher sur Internet une série d'extraits de programmes télévisés connus des enfants et leur proposer de retrouver :** une publicité, la météo, un dessin animé, un documentaire animalier, un journal télévisé... Leur demander de justifier leur réponse.
- **À partir de l'adaptation télévisée d'un livre ou d'un album (*Babar* par exemple) :**
  - isoler à l'écran une image en pause et la faire retrouver dans l'album. Inversement, chercher une image de l'album et la repérer au cours d'un nouveau visionnage ;
  - rechercher si toutes les planches de l'album sont reprises à l'écran. Y a-t-il des images ne figurant pas dans l'album ? Faire constater les mouvements des personnages ;
  - travailler sur la bande-son. Qu'est-ce qui permet de mieux différencier les personnages par rapport à l'album ? Y a-t-il d'autres voix que celle des personnages ? Faire prendre conscience aux enfants du rôle du narrateur éventuel. Y a-t-il d'autres sons : musique, bruits ? Les définir.

#### AU CYCLE 2

### AMENER LES ÉLÈVES À PRENDRE CONSCIENCE DE LEUR ACTIVITÉ DE TÉLÉSPECTATEURS ET LES SENSIBILISER À L'EXISTENCE D'ÉMISSIONS AUX FONCTIONS DIFFÉRENTES

➔ **PRÉALABLE :** avoir réalisé un enregistrement de 15 minutes d'extraits d'émissions très diverses supposées connues des enfants (générique d'un dessin animé, extrait d'un journal télévisé, match de football, jeu, publicité, documentaire animalier...).

- **Avant de lancer des activités sur les images télévisuelles, il est intéressant d'interroger les élèves sur la façon dont ils regardent habituellement la télévision :** Où ? Quand ? Comment ? Avec qui ? Quoi ?
- **Les élèves regardent en continu les extraits (d'une durée moyenne de 2 minutes) :** Ont-ils reconnu des émissions ? Si oui, lesquelles ? Qu'ont-ils reconnu : la musique, les images, les personnages, l'animateur, le présentateur ? Parmi les émissions qu'ils reconnaissent, lesquelles regardent-ils le plus souvent ? À qui s'adressent-elles : aux adultes, aux enfants ? À partir d'un extrait reconnu par tous, demander aux élèves de décrire les indices visuels et sonores sur lesquels ils s'appuient pour identifier le sujet de l'extrait.

#### AU CYCLE 3

### REPÉRER LA SPÉCIFICITÉ DE L'INFORMATION À LA TÉLÉVISION

- **Visionner un journal télévisé tout images du type « Six minutes » de M6, sans consigne préalable :**
  - demander aux élèves de résumer oralement ou par écrit, les sujets abordés dans le journal ;
  - effectuer un deuxième visionnage et dresser au tableau la liste des sujets traités dans l'ordre de leur apparition. Comptabiliser le nombre de sujets. Comparer avec le résumé des élèves : Quels sont les sujets oubliés par les élèves ? Pourquoi : trop difficile, trop loin de leurs préoccupations ?

# LA PUBLICITÉ DANS LES MÉDIAS

Les images sont à la fois des matériaux, des documents et des supports d'expression. Parmi ces images, celles des publicités, en particulier à la télévision, exercent une grande attraction sur les enfants. Apprendre à les lire, à comprendre leur fonction, à repérer les procédés de persuasion mis en œuvre dans leur fabrication participent d'une éducation à la consommation et aux médias.

**Il s'agit de travailler sur un type d'images et de mettre en évidence les procédés utilisés en vue de transmettre des messages efficaces.**

PISTES PROPOSÉES...

## AU CYCLE 1

### PERMETTRE AUX ÉLÈVES DE REPÉRER LA PRÉSENCE ET LES INDICES DE LA PUBLICITÉ DANS LES MÉDIAS

- Partir de la découverte de différents types d'images trouvées dans la presse et rassemblées dans le « coin images » pour leur demander à quoi l'on reconnaît des publicités :
  - dans les pages d'un journal ? Taille de l'image, écrit et image associés dans un cadre, produit reconnu...
  - à la télévision ? Lancement musical de la séquence de publicités, types d'images et de sons, rythme des histoires...
- Proposer quelques publicités télévisées dont une à destination des enfants. Au sein de la séquence diffusée, faire retrouver aux élèves une publicité pour une voiture, un produit alimentaire, un jouet ou autre... Connaissent-ils d'autres publicités ? Lesquelles ? D'après eux, pourquoi trouve-t-on ce type d'images à la télévision ?

## AU CYCLE 2

### INITIER À LA LECTURE DES MESSAGES PUBLICITAIRES

- Choisir un spot publicitaire mettant en scène des personnages et un produit supposé connu des élèves (dentifrice, laitage, sucrerie...). Plusieurs visionnages seront nécessaires pour introduire, soit à l'oral soit à l'écrit, selon l'âge des élèves, des activités d'analyse sur :
  - le récit : Quelle histoire est racontée ? Qui sont les personnages (nombre, costumes, ton de la voix, humeur...) ? Y a-t-il de la musique, des bruitages, des voix off... ? Quand se situe l'action ? Que se passe-t-il ? Pourquoi ?
  - le produit : Quel est le produit ? Est-il montré à l'écran ou suggéré (quand, comment...) ? Comment prend-on connaissance de ses qualités (d'après l'image, le son, des effets spéciaux...) ? Combien de fois et quand son nom est-il prononcé ?
  - l'argumentaire : Quels sont les mots utilisés pour en parler, pour donner envie de l'acheter ?
  - le rapport au réel : Ce que l'on voit à l'écran est-il possible dans la réalité ?

## AU CYCLE 3

### QUESTIONNER LE FONCTIONNEMENT D'UN MESSAGE PUBLICITAIRE

- Reprendre les activités proposées pour le cycle 2 concernant l'analyse d'un spot télévisé en s'attachant plus particulièrement au message écrit et verbal : il s'agit d'introduire la notion de slogan. Demander aux élèves de repérer dans les dialogues, dans les textes qui apparaissent à l'image ou en voix off, ce qu'ils ont retenu : Pourquoi (jeux de mots, répétition de son, phrase connue, déjà entendue...) ?
- Sélectionner dans la presse magazine des publicités pour un même produit (par exemple eaux minérales, voitures, chaussures de sport...) et de marques différentes. Mettre en évidence la distinction entre marque et produit. Demander aux élèves de remplir une grille de lecture pour chaque publicité comprenant quatre items : Quelle marque ? Quel produit ? Quel slogan ? Description de l'image : Que faut-il comprendre selon vous ? Mise en commun et confrontation des interprétations de chacun.
- Proposer aux élèves :
  - de créer un produit imaginaire, de lui donner un nom, d'en rédiger le slogan ;
  - de détourner une image publicitaire de sa fonction en la transformant (ajouts graphiques, collages d'éléments provenant d'autres images...).

## DANS LES PROGRAMMES <sup>(1)</sup>

COMPÉTENCES DEVANT ÊTRE ACQUISES EN FIN DE CYCLE

### ➤ CYCLE 1

#### S'approprier le langage

- comprendre un message et agir de façon pertinente ;
- nommer avec exactitude un objet ;
- prendre l'initiative de poser des questions ou d'exprimer son point de vue (p. 13).

#### Découvrir l'écrit

Identifier les principales fonctions de l'écrit : « *Les enfants découvrent les usages sociaux de l'écrit en comparant les supports... [affiches, livres, journaux, revues, écrans...]* » (p. 13).

### ➤ CYCLE 2

#### Maîtrise de la langue

- s'exprimer à l'oral en utilisant un vocabulaire approprié et précis ;
- lire seul et comprendre un énoncé ;
- écrire de manière autonome un texte de 5 à 10 lignes (p. 20).

#### Pratiques artistiques

Arts visuels (p. 19).

### ➤ CYCLE 3

#### Compétence 1 :

##### Maîtrise de la langue française

- s'exprimer à l'oral comme à l'écrit dans un vocabulaire approprié et précis ;
- rédiger un texte d'une quinzaine de lignes.

#### Compétence 5 : Culture humaniste

Pratiquer le dessin et diverses formes d'expressions visuelles et plastiques...

#### Compétence 6 :

##### Compétences sociales et civiques

Prendre part à un dialogue : prendre la parole devant les autres, écouter autrui, formuler et justifier son point de vue (p. 28).

(1) Source : BOHS n° 3 du 19/06/2008.

# L'INFORMATION MÉTÉO

Rituel tout autant qu'information, la météo tient une place particulière dans notre relation aux médias. Étudier la présentation de cette information dans des quotidiens, à la télévision ou sur Internet, peut être une bonne entrée pour la découverte des contenus des médias.

## DANS LES PROGRAMMES <sup>(1)</sup>

COMPÉTENCES DEVANT ÊTRE ACQUISES EN FIN DE CYCLE

### ➤ CYCLE 1

#### Découvrir l'écrit

Identifier les principales fonctions de l'écrit : « *Les enfants découvrent les usages sociaux de l'écrit en comparant les supports... [affiches, livres, journaux, revues, écrans...]* » (p. 13).

#### Découvrir le monde

- utiliser des repères dans la journée, la semaine et l'année ;  
- situer des événements les uns par rapport aux autres (p. 16).

### ➤ CYCLE 2

#### Découvrir le monde

Se repérer dans l'espace et le temps : « *Les élèves découvrent les formes usuelles de représentation de l'espace [photographies, cartes, mappemondes, planisphères, globes]* » (p. 18).

#### Compétence 3 : les principaux éléments de mathématiques et la culture scientifique et technologique

- écrire, nommer, ranger les nombres entiers... ;  
- calculer : addition, soustraction, multiplications ;  
- utiliser les unités usuelles de mesure : estimer une mesure ;  
- être précis et soigneux dans les tracés, les mesures et les calculs (p. 20).

### ➤ CYCLE 3

#### Compétence 1 : Maîtrise de la langue française

- s'exprimer à l'oral comme à l'écrit dans un vocabulaire approprié et précis ;  
- comprendre des mots nouveaux et les utiliser à bon escient ;  
- lire avec aisance... (p. 27).

#### Compétence 3 : Les principaux éléments de mathématiques et la culture scientifique et technologique

- lire, interpréter et construire quelques représentations simples : tableaux, graphiques ;  
- pratiquer une démarche d'investigation : savoir observer et questionner ;  
- mobiliser ses connaissances dans des contextes scientifiques différents (p. 28).

#### Compétence 5 : culture humaniste

- identifier sur une carte et connaître quelques caractères principaux des grands ensembles physiques et humains de l'échelle locale à celle du monde ;  
- lire et utiliser différents langages : cartes, croquis, graphiques, chronologie, iconographie (p. 28).

(1) Source : BOHS n° 3 du 19/06/2008.

**Ce travail à partir des médias contribue à une découverte des phénomènes climatiques et à améliorer la compréhension des informations météorologiques.**

### PISTES PROPOSÉES...

#### AU CYCLE 1

#### SE REPÉRER DANS LES PAGES D'UN JOURNAL. APPRENDRE À DÉCRYPTER UNE CARTE ET SES SYMBOLES

- À la suite de la découverte du journal, on profitera du rituel matinal autour de la météo dans les classes pour faire retrouver aux élèves les pages météo dans des journaux du même jour (quotidien national ou régional, quotidien pour enfants). Ils précisent sur quels indices ils ont retrouvé la page.
- découverte de la carte de France, de celle de la région ;
- identification des symboles : émettre des hypothèses sur les prévisions attendues ;
- acquisition de vocabulaire (ensoleillé, nuageux, pluvieux, orageux...). Comparer le temps annoncé dans le journal pour la journée et celui qu'il fait réellement aujourd'hui.

#### AU CYCLE 2

#### APPRÉHENDER LA SPÉCIFICITÉ DE L'INFORMATION MÉTÉO DANS LES MÉDIAS

- Les activités proposées au cycle 1 sont reprises, accompagnées de nouvelles consignes :
- demander aux élèves, une fois qu'ils ont trouvé la météo dans les pages du journal, de noter le nom du journal, la date de parution, le numéro de la page et le nom de la rubrique ;
- noter pour chaque journal le nombre de cartes et les zones géographiques représentées (France, région, département, Europe) ;
- mesurer et noter la place consacrée aux informations météorologiques dans chaque quotidien. Existe-t-il des différences importantes ? Émettre des hypothèses sur ces différences selon qu'il s'agit d'un quotidien pour enfant, d'un quotidien régional, national ;
- comparer les symboles : Sont-ils identiques d'un journal à l'autre ? Quels sont les phénomènes météo représentés ? Lire les températures : Où fera-t-il le plus chaud, le plus froid ? Peut-on connaître les prévisions pour demain et les jours suivants ?

#### AU CYCLE 3

#### DÉCOUVRIR UNE CARTOGRAPHIE PARTICULIÈRE ET UN VOCABULAIRE SPÉCIFIQUE. ABORDER QUELQUES ÉLÉMENTS D'ANALYSE DE L'IMAGE

➔ **PRÉALABLE :** avoir réalisé un enregistrement de trois bulletins météo (*France 2, France 3 Régions et Arte*).

- À partir du visionnage d'un bulletin, proposer aux élèves de noter les mots connus/inconnus. Rechercher leur définition dans un dictionnaire : dépression, anticyclone, perturbation, rafale, ondée, brume...
- Faire observer aux élèves les différences de présentation d'un bulletin à l'autre à partir d'une grille d'analyse simplifiée qui portera sur :
  - le présentateur : sa présence ou pas, son costume, son cadrage (est-il présenté en gros plan, en plan américain, en plan général ?), sa place par rapport au téléspectateur, son élocution (lente, rapide ?) ;
  - la cartographie : nombre et ordre d'apparition des cartes, pays et régions représentés ;
  - les symboles et l'affichage des températures : Quels sont les phénomènes météo représentés ?

Lors de la mise en commun, conduire une réflexion sur le rôle des informations météo dans la vie de tous les jours, dans les activités humaines... et sur la fiabilité de ces informations.

- Rechercher sur Internet la météo de la journée et des jours suivants de sa ville, de sa région, ou d'un pays de son choix. Quelles différences fait-on avec les bulletins observés précédemment ?

# LE TRAITEMENT DES COMMÉMORATIONS ET DES ANNIVERSAIRES DANS LES MÉDIAS

S'appuyer sur le traitement médiatique de la commémoration d'un événement passé ou de la date anniversaire d'un homme ou d'une femme ayant marqué son temps et notre histoire permet de croiser des activités d'éducation aux médias et des points du programme d'histoire.

**Lors des commémorations, récits d'époque et images d'archives nourrissent les médias. S'y mêlent des contributions contemporaines sous forme d'interviews, de portraits, de reportages. On profitera de la présence de ces documents pour s'interroger sur les sources des historiens.**

PISTES PROPOSÉES...

AU CYCLE 3

## RETROUVER LES TRACES D'UN ÉVÉNEMENT DU PASSÉ ET SON RETENTISSEMENT DANS LES MÉDIAS D'AUJOURD'HUI

→ Pour préparer cette activité, on choisira soit une date qui fait chaque année l'objet d'une commémoration nationale (11 novembre, 27 janvier : « Journée européenne de l'Holocauste et de la prévention des crimes contre l'humanité », 8 mai, 14 juillet, commémoration des mémoires de la traite négrière, de l'esclavage et de leurs abolitions...), soit la célébration d'un anniversaire en relation avec le programme d'histoire, donnant lieu à diverses manifestations (90<sup>e</sup> anniversaire de la fin de la Première Guerre mondiale).

- **Réunir des journaux traitant de l'événement (un quotidien national, un quotidien régional, un magazine d'information pour jeunes) :**  
faire travailler les élèves sur le degré d'importance donné à cette commémoration dans le journal qu'ils ont en main : Est-il annoncé à la Une ? Quel est le nombre d'articles consacrés à cet événement passé à l'intérieur du journal ? Sous quelle rubrique : événement, culture, société... ? Quelles sont les images qui accompagnent les articles : documents d'archives, cartes, photographies... ? À la suite de cette première étape, on pourra faire émerger le rôle de la presse dans le rappel d'un événement passé : apport de connaissances ? Lesquelles ? Participation à la constitution d'une mémoire collective ? Pourquoi ?
- **Proposer aux élèves de poursuivre des recherches, à la maison ou à la bibliothèque, sur la commémoration ou la célébration choisie. La consigne portera sur le type, le choix et la source des documents rapportés (cartes postales, photos de famille, objets, articles ou photographies de journaux du passé, décorations...) :**
  - constituer un dossier en images sur l'événement commémoré ou célébré. Demander aux élèves de rédiger une légende pour chacune des images, en indiquant précisément son origine et sa source ;
  - rédiger un article pour le site ou le journal de l'école sur l'histoire du fait rapporté, l'illustrer par les documents rassemblés (après s'être assuré des droits de diffusion des documents en question).

## DANS LES PROGRAMMES <sup>(1)</sup>

COMPÉTENCES DEVANT ÊTRE ACQUISES EN FIN DE CYCLE

➤ CYCLE 3

### Compétence 5 : Culture humaniste

- identifier les principales périodes de l'histoire étudiées, mémoriser quelques repères chronologiques pour les situer les uns par rapport aux autres en connaissant une ou deux de leurs caractéristiques majeures ;
- identifier sur une carte et connaître quelques caractères principaux des grands ensembles physiques et humains de l'échelle locale à celle du monde.

### Compétence 4 : Maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication

- utiliser l'outil informatique pour communiquer ;
- faire preuve d'esprit critique face à l'information et à son traitement.

### Compétence 6 : Compétences sociales et civiques

- reconnaître les symboles de l'Union européenne ;
- avoir conscience de la dignité de la personne humaine et en tirer les conséquences au quotidien ;
- comprendre les notions de droits et de devoirs, les accepter et les mettre en application.

<sup>1)</sup> Source : BOHS n° 3 du 12/06/2008.



# LA UNE, UNE « IMAGE » DU JOURNAL À PARCOURIR D'UN SITE À L'AUTRE

## RESSOURCES

Le Net offre des ressources multiples et parfois inattendues pour réfléchir sur la Une des journaux.

- En parcourant le site du Clemi [www.cleml.org](http://www.cleml.org), vous trouverez à la rubrique :
  - « **Ressources** » : des liens avec les sites des médias inscrits à la Semaine de la presse et des médias dans l'école pour accéder aux Unes de quotidiens et de magazines variés.
  - « **Semaine de la presse** » : « Un jour en Europe », un document réalisé par *Courrier International* en 2001 proposant les Unes des 75 quotidiens d'information les plus vendus dans 15 pays de l'Union européenne ; toujours réalisées par *Courrier International* en 2008, ce sont les « 100 Unes » des 27 pays d'Europe qui sont présentées.
  - « **Fiches pédagogiques** » : une séquence classique d'activités sur la Une qui permet de synthétiser rapidement les notions de base de l'information écrite ;
  - « **Dossiers thématiques** » : un quiz sur les Unes de deux quotidiens nationaux adapté aux élèves du premier et du second degré.
- Le site du Syndicat de la presse quotidienne régionale offre à voir et permet d'imprimer chaque jour sous un format A4 la première page des quotidiens régionaux : <http://unes.spqr.fr>
- On trouvera sur les sites de presse [www.ouestfrance-ecole.com](http://www.ouestfrance-ecole.com) et [www.presse-ecole.com](http://www.presse-ecole.com) des exercices pour travailler sur les Unes des quotidiens *Ouest France* et *Le Télégramme de Brest*. Le site [www.pressealecole.fr](http://www.pressealecole.fr) de l'Association Région Presse Enseignement Jeunesse propose une fiche pratique pour comparer les Unes des quotidiens régionaux.
- On accédera à un grand nombre de Unes internationales du jour et à leur analyse sur le site : [www.newseum.org](http://www.newseum.org)
- Les rubriques (ressources, kiosque, outils, pistes, fiches...) des sites académiques du CLEMI proposent des pistes d'activités sur le thème, comme par exemple :
  - Opération kiosques - Travailler sur les Unes de la presse nationale et internationale [www.crdp.ac-grenoble.fr/cleml](http://www.crdp.ac-grenoble.fr/cleml)
  - La création d'une Une en maternelle [www.cleml.ac-aix-marseille.fr](http://www.cleml.ac-aix-marseille.fr)
  - Comparer la Une des journaux en ligne avec leur version papier <http://crdp2.ac-besancon.fr/cleml/>
  - La composition de la Une [www.ac-bordeaux.fr/pedagogie/education-aux-medias.html](http://www.ac-bordeaux.fr/pedagogie/education-aux-medias.html)

## ACTIVITÉS

La Une, vitrine du journal, se présente comme une image. Elle est vue avant d'être lue, elle doit attirer le regard des lecteurs et les aider à se repérer dans le journal. Voici trois types d'activités permettant d'exploiter et d'analyser la Une des journaux dès le cycle 2 de l'école primaire. Il s'agit de conduire des élèves, encore non lecteurs ou débutants, à considérer cette première page comme une « image complexe » aux codes spécifiques.

### 1. La Une d'un journal, qu'est-ce que c'est ?

**Objectif :** mettre en évidence les invariants de la Une

**Public :** GS/CP/CE1

**Matériel :** différents numéros d'un même journal

**Organisation :** 3 groupes disposant de plusieurs numéros du même journal

Chaque groupe observe les différentes Unes et essaie de trouver, soit en les coloriant soit en les entourant, les éléments communs à toutes les Unes.

- Après la prise en compte de toutes les remarques, mettre en évidence au tableau les invariants : nom du journal, logo, date, prix et leur emplacement dans la page.
- Observation des images et constats : les publicités sont le plus souvent placées aux mêmes endroits, on retrouve toujours le même nombre de photos (2 ou 3)...

### 2. L'écrit dans la page de Une

**Objectif :** prendre conscience des différentes tailles de caractères des écrits de la Une et de leurs fonctions (titre, accroche, rapport texte-image)

**Public :** CP/CE1

**Matériel :** différents numéros d'un même journal

**Organisation :** collectif

Observation des différentes Unes et constats.

- Mise en évidence de l'utilisation de différents caractères typographiques (taille et graisse). S'interroger sur leurs fonctions : les gros titres pour attirer l'attention du lecteur ou de l'acheteur sur le contenu du journal ; les accroches qui renvoient à la lecture des pages intérieures ; les légendes des photographies placées en dessous ou à côté pour mieux comprendre de quoi il s'agit.

### 3. Reconstitution d'une page de Une

**Objectif :** reconstituer en utilisant ses connaissances une page de Une en tenant compte des emplacements potentiels des différents éléments

**Public :** GS/CP/CE1

**Matériel :** feuilles polycopiées, ciseaux, colle

Chaque enfant reçoit une feuille photocopie qui reproduit la page de Une (il ne reste que les lignes horizontales supérieures et inférieures, tout le reste ayant été blanchi) et une autre photocopie où figurent les différents éléments constitutifs de la Une (logo, titre, date, lieu de diffusion, publicités, photographies). Ces éléments seront découpés et collés à la bonne place sur la photocopie représentant la Une. Ces Unes sont affichées au tableau. Les enfants commentent leurs erreurs et leurs réussites.

# DÉBUTER UNE ACTIVITÉ D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Si vous souhaitez vous lancer dans l'éducation aux médias, nous vous proposons de participer à des activités, coordonnées par le CLEMI, qui ont fait leurs preuves et qui permettent de procéder progressivement en suivant votre rythme. Elles favorisent ce que le socle commun des connaissances et de compétences nomme les compétences « sociales et civiques » et « l'autonomie et l'initiative des élèves ».

## PARTICIPER À LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE®

Les enseignants de tous niveaux et de toutes disciplines sont invités, au mois de mars de chaque année, à participer à la Semaine de la presse et des médias dans l'école®. Les enseignants inscrits reçoivent gratuitement les exemplaires des journaux qu'ils auront sélectionnés sur le site du CLEMI en janvier. Temps fort d'éducation aux médias, elle a pour objectif d'aider les élèves, de la maternelle aux classes préparatoires, à comprendre le système des médias, à former leur jugement critique, à développer leur goût pour l'actualité et à forger leur identité de citoyen.

### Vous pouvez :

- Ériger des kiosques à journaux, symbole de la Presse dans toute sa diversité et son pluralisme.
- Organiser des ateliers d'analyse médiatique : « La comparaison d'un même événement dans plusieurs médias », « La presse en langue étrangère », « L'importance de l'image dans le traitement de l'information »...
- Planifier des débats avec les professionnels des médias : « Peut-on tout dire, tout écrire, tout montrer ? », « Quelle info sur Internet ? », « Le dessin de presse : à quoi ça sert ? », etc.
- Réaliser une revue de presse (un panorama de presse) en comparant les informations des agences de presse, des quotidiens hebdomadaires ou mensuels, sans oublier celles trouvées sur Internet.
- Participer à des concours organisés par les éditeurs de presse (journal junior, dessins humoristiques et caricatures, journaux scolaires, reportages, photos de presse).
- Avec l'aide de journalistes, réaliser des reportages pour des médias nationaux ou régionaux.
- Concevoir une exposition qui présente l'actualité vue par les élèves.
- Organiser avec les élèves des enquêtes dans l'établissement sur la consommation médiatique des élèves : leurs habitudes d'écoute de la radio, leurs usages d'Internet, de la presse...

→ **Plus d'informations** et des vidéos présentant des actions réalisées dans les classes dans la rubrique « Semaine de la presse » sur le site du CLEMI.

## DES ÉLÈVES ACTEURS DE LEURS MÉDIAS

Chaque année, des milliers d'élèves réalisent eux-mêmes, avec l'aide de leurs enseignants, des journaux, des émissions de radio ou de télévision, des sites Web.

Motivés par la perspective d'être lus, vus ou entendus, ils élaborent une œuvre collective où chacun apporte ses talents particuliers et s'enrichit des aptitudes des autres, où chacun est amené à lire, écrire et argumenter dans une situation réelle. C'est aussi l'occasion pour eux de réinvestir des savoirs disciplinaires et d'utiliser les techniques de l'information et de la communication. Et quel meilleur moyen que de produire un média pour comprendre le fonctionnement des médias professionnels ? C'est pour les élèves un exercice complet, et pour le professeur, une autre manière d'enseigner.

Pourquoi ne pas vous familiariser avec ce type d'activité en vous joignant, au choix, à un dispositif existant comme *Cyberfax ! Le journal junior international à distance*, en profitant de la Semaine de la presse et des médias® pour lancer un projet avec vos élèves, en les faisant participer à un dispositif local, comme les « Classes presse » (académies de Rennes et de Nantes), *Typo* (académie de Dijon), ou *Dix-15* (académie de Clermont-Ferrand), pour n'en citer que quelques-uns. Vous pouvez aussi faire un galop d'essai en créant une Une ou une double page, en produisant une édition unique papier ou Internet sur une thématique ou un fait d'actualité. Vous pouvez aussi réaliser une émission radiophonique ponctuelle qui pourra être diffusée sur une radio associative ou publique locale ou encore Internet. Enfin, l'aventure d'un journal ou d'un blog peut démarrer avec quelques pages et quelques rubriques pour s'étoffer progressivement (voir pages 36-37).

→ **Plus d'informations ?** Consultez le site du CLEMI [www.cleml.org](http://www.cleml.org) ou prenez contact avec le coordonnateur académique du CLEMI de votre académie (voir pages 48 et 51).

# L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS AU COLLÈGE ET AU LYCÉE

## 1 - AU COLLÈGE : THÈMES D'ACTIVITÉS EN RELATION AVEC LES PROGRAMMES

Thèmes des activités	DISCIPLINES ET NIVEAUX	
Un média à travers son site	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Éducation civique</b></li> <li>• <b>Technologie</b></li> <li>• <b>BZi</b></li> </ul>	<p>6<sup>e</sup> - Apprentissage au CDI de la diversité des sources et des supports de l'information 4<sup>e</sup> - Présentation des différents médias (presse, télévision, supports multimédias) 3<sup>e</sup> - Nécessité d'un apprentissage documentaire au CDI</p> <p>Cycle central - Familiarisation avec les divers usages de l'ordinateur</p> <p>Domaine 4 - S'informer, se documenter</p>
À la Une des journaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Français</b></li> <li>• <b>Éducation civique</b></li> <li>• <b>LVI</b></li> </ul>	<p>5<sup>e</sup> - Lecture de la presse : la Une d'un quotidien 3<sup>e</sup> - Dégager les spécificités du discours journalistique : le traitement d'un même sujet dans plusieurs journaux</p> <p>4<sup>e</sup> - Analyse du traitement de l'information et exercice de l'esprit critique 3<sup>e</sup> - Mise en évidence du pluralisme dans une société démocratique</p> <p>Palier 1 - Exploitation de toutes sortes de documents authentiques et actuels (notamment à travers Internet : presse écrite, radiophonique et télévisée...) Palier 2 - Mettre l'élève en contact avec des textes de nature et difficultés variées, issus de sources très diverses (presse...)</p>
Traitement d'un événement dans les médias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Français</b></li> <li>• <b>Éducation civique</b></li> <li>• <b>SVT</b></li> </ul>	<p>6<sup>e</sup> - Reconnaissance des trois formes du discours : narratif, descriptif, argumentatif 5<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> - Prise en compte de la notion de point de vue</p> <p>4<sup>e</sup> - Analyse du traitement de l'information et exercice de l'esprit critique 3<sup>e</sup> - Réflexion à partir de la commémoration d'événements historiques ou de faits tirés de l'actualité (élections, émissions télévisées, articles de presse...)</p> <p>5<sup>e</sup> - Analyse critique d'un fait d'actualité concernant des inondations, un glissement de terrain...</p>
Le fait divers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Français</b></li> </ul>	<p>5<sup>e</sup> - Dans le cadre de la connaissance des genres, on pourra comparer des nouvelles littéraires et des faits divers pour percevoir les similitudes narratives et les différences d'écriture</p>
Les sources des informations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Éducation civique</b></li> <li>• <b>Histoire-géographie</b></li> </ul>	<p>6<sup>e</sup> - Apprentissage au CDI de la diversité des sources et des supports de l'information 4<sup>e</sup> - Document de référence à connaître : la Charte des journalistes</p> <p>Cycle central, 3<sup>e</sup> - Croisement du texte écrit, de l'image, de la carte, du graphique - Apprentissage de la construction critique du savoir historique et géographique</p>
La place des débats dans les médias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Français</b></li> <li>• <b>Éducation civique</b></li> <li>• <b>Histoire</b></li> </ul>	<p>4<sup>e</sup> - Discours argumentatif, discours explicatif 3<sup>e</sup> - Dans l'étude de la presse, distinction entre information et commentaire - Dialogue, débat, exposé d'une opinion pouvant prendre appui sur la presse</p> <p>Cycle central, 3<sup>e</sup> - Mise en évidence du pluralisme dans une société démocratique ; notion d'opinion publique</p> <p>3<sup>e</sup> - Apprentissage du débat démocratique</p>
Le journal télévisé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Éducation civique</b></li> <li>• <b>Histoire-géographie</b></li> <li>• <b>LVE</b></li> </ul>	<p>4<sup>e</sup> - Présentation des différents médias 3<sup>e</sup> - Éthique de l'information et distinction réel/virtuel</p> <p>Cycle central - Croisement du texte écrit, de l'image, de la carte, du graphique 3<sup>e</sup> - Étude des images (photographies, films, affiches) en lien avec l'acquisition de l'esprit critique et l'apprentissage de la citoyenneté</p> <p>Fin de collège - Exploitation de toutes sortes de documents authentiques (son, images, vidéo) et actuels (notamment à travers Internet : presse écrite, radiophonique et télévisée...)</p>
Images et visuels d'information : diversité et spécificité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Histoire-géographie</b></li> <li>• <b>Éducation civique</b></li> <li>• <b>Français</b></li> <li>• <b>Arts plastiques</b></li> <li>• <b>Mathématiques</b></li> </ul>	<p>6<sup>e</sup> - Utilisation de documents : cartes, images Cycle central - Croisement du texte écrit, de l'image, de la carte, du graphique</p> <p>6<sup>e</sup> - Apprentissage au CDI de la diversité des sources et des supports de l'information 3<sup>e</sup> - Éthique de l'information et distinction réel/virtuel</p> <p>Cycle central - Lecture de l'image</p> <p>6<sup>e</sup> - Analyse de l'image</p> <p>5<sup>e</sup> - Lire et interpréter des informations à partir d'un tableau, ou d'une représentation graphique</p>
Les rôles de la publicité dans les médias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Technologie</b></li> <li>• <b>Français</b></li> <li>• <b>Arts plastiques</b></li> <li>• <b>LVE (espagnol)</b></li> <li>• <b>Histoire-géographie</b></li> </ul>	<p>6<sup>e</sup> - Analyse de produits pour comprendre les besoins essentiels ou créés auxquels ils répondent</p> <p>5<sup>e</sup> - Relations entre texte et image - Fonctions illustrative et argumentative de l'image</p> <p>6<sup>e</sup> - Utilisation de la photo, de la vidéo. Capacité à éviter les stéréotypes 4<sup>e</sup> - Travail sur l'image du point de vue de sa fabrication et de son utilisation 3<sup>e</sup> - Différence entre l'image relevant de la communication visuelle et l'image comme produit d'une activité artistique</p> <p>Exploitation de documents authentiques et de toute nature dont la publicité</p> <p>3<sup>e</sup> - Étude d'affiches en lien avec l'acquisition de l'esprit critique et l'apprentissage de la citoyenneté</p>

Dans l'enseignement secondaire, les références à l'éducation aux médias sont présentes dans de nombreuses disciplines. Au collège comme au lycée, vous pourrez expérimenter des activités envisageables dans le cadre des instructions officielles en vous aidant des tableaux (1 et 2).

Les activités présentées ici offrent des exemples d'opportunités pédagogiques, tant du point de vue des acquisitions liées aux disciplines que de celui des compétences sociales et civiques inscrites dans le socle commun. L'ensemble de ces activités seront engagées par et avec les professeurs documentalistes dont la fonction intègre tout naturellement l'éducation aux médias (voir page 22).

## 2 - AU LYCÉE : THÈMES D'ACTIVITÉS EN RELATION AVEC LES PROGRAMMES

Thèmes des activités	DISCIPLINES ET NIVEAUX	
Un média à travers son site	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ECJS</li> <li>• LVE (espagnol)</li> <li>• Géographie</li> <li>• SVT</li> <li>• B2i</li> </ul>	<p>2<sup>de</sup> - Utiliser et traiter l'actualité en classe</p> <p>2<sup>de</sup> - Utilisation comme supports d'apprentissage : enregistrement vidéo, bulletin d'information, articles de presse</p> <p>1<sup>re</sup> (séries L, ES, S) - Utilisation des TICE (recherche documentaire sur Internet, traitement d'images numériques)</p> <p>1<sup>re</sup> (séries L, ES, S) - Utilisation des TICE</p> <p>Domaine 4 - S'informer, se documenter</p>
À la Une des journaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ECJS</li> <li>• SES</li> </ul>	<p>2<sup>de</sup> - Lecture de textes d'actualité. Utiliser et traiter l'actualité en classe</p> <p>2<sup>de</sup> - Étude de l'influence des médias sur les comportements</p>
Traitement d'un événement dans les médias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Physique-chimie</li> <li>• ECJS</li> <li>• SVT</li> <li>• LVE (anglais)</li> </ul>	<p>2<sup>de</sup> - Mention des programmes télévisuels comme une des sources de connaissance</p> <p>2<sup>de</sup>, Bac Pro, Terminale (séries L, ES, S) - Utiliser et traiter l'actualité en classe</p> <p>Terminale (série S) - la presse de vulgarisation scientifique peut être soumise à un examen critique</p> <p>2<sup>de</sup> - Revue de presse</p>
Le fait divers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Français</li> <li>• Histoire-géographie</li> </ul>	<p>1<sup>re</sup> - Connaissance des genres et des registres : approche de l'histoire littéraire et culturelle ; réflexion sur l'intertextualité et la singularité des textes.</p> <p>Terminale (séries L, ES, S) - Analyse des modes de vie, des pratiques culturelles et des croyances</p>
Les sources des informations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ECJS</li> <li>• SES</li> <li>• SVT</li> <li>• LVE (allemand)</li> </ul>	<p>2<sup>de</sup> - Diversifier les sources, prendre de la distance par rapport aux faits, constitution de dossiers de presse</p> <p>2<sup>de</sup> - Le professeur guidera les élèves dans la recherche de l'information, leur apprendra à s'interroger sur les sources et la construction des données</p> <p>Terminale (série S) - La presse de vulgarisation scientifique peut être soumise à un examen critique</p> <p>2<sup>de</sup> - La diversité et la multiplicité des sources rendent plus que jamais nécessaire l'éducation à l'esprit critique</p>
La place des débats dans les médias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Français</li> <li>• Philosophie</li> <li>• ECJS</li> </ul>	<p>1<sup>re</sup> (séries générales et technologiques) - Formation du citoyen (réflexion sur les opinions et la capacité à argumenter)</p> <p>Mettre en œuvre une conscience critique du monde contemporain</p> <p>Terminale - Débat argumenté, fondé sur le savoir et portant sur des questions suscitées par l'actualité</p> <p>BEP, Bac Pro - Débat argumenté</p> <p>- Utiliser et traiter l'actualité en classe</p>
Le journal télévisé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LVE (espagnol)</li> <li>• Enseignement scientifique</li> <li>• ECJS</li> </ul>	<p>2<sup>de</sup> - Utilisation comme supports : émissions radiophoniques ou télévisées (publicités, reportages, journaux télévisés, extraits de films)</p> <p>Série L - Étude d'articles d'actualité ; analyse de documents d'actualité (par exemple pour illustrer un thème)</p> <p>Terminale (séries L, ES, S) - Analyse et questionnement de l'information</p>
Images et visuels d'information : diversité et spécificité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Français</li> <li>• LVE</li> <li>• Histoire-géographie</li> <li>• Enseignement scientifique</li> <li>• Physique-chimie</li> <li>• Philosophie</li> </ul>	<p>2<sup>de</sup> - Confrontation à d'autres langages, dont le discours de l'image</p> <p>1<sup>re</sup> - Recours à des articles de presse et des images (pour la partie du programme <i>Convaincre, persuader et délibérer</i>)</p> <p>2<sup>de</sup> - Méthodologie pour étudier un document iconographique</p> <p>1<sup>re</sup> (séries L, ES, S) - L'enseignement privilégie la carte, le croquis, le schéma, l'image</p> <p>1<sup>re</sup> (série L) - Un des deux thèmes est la représentation visuelle du monde</p> <p>Terminale (série S) - Produire des images, observer</p> <p>Série L - La perception fait partie de la liste des notions à étudier</p>
Les rôles de la publicité dans les médias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arts plastiques</li> <li>• SES</li> </ul>	<p>2<sup>de</sup> - Dans la section <i>Musique</i> : étude des rapports du son à l'image avec pour exemple de support les films publicitaires</p> <p>Terminale (série ES) - Conduire l'élève à la connaissance et à l'intelligence des économies et des sociétés contemporaines</p>



## LES PROFESSEURS DOCUMENTALISTES ET L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Les professeurs documentalistes contribuent à l'éducation aux médias comme leurs collègues enseignants de discipline. Au CDI, les supports produits par les différents médias constituent des ressources au service des apprentissages et des vecteurs d'ouverture vers l'actualité pour les élèves.

En 2005, la circulaire sur la Semaine de la presse et des médias dans l'école, dont ils sont souvent les relais locaux, rappelait que « la fréquentation du CDI est implicite dans beaucoup d'activités liées à l'éducation aux médias et mentionnées dans les programmes et compléments de programmes, telles que la lecture de l'image, la découverte des différents médias, la lecture d'articles de presse, la recherche d'information ».

### UNE ÉDUCATION PAR ET AUX MÉDIAS

Les collections de périodiques, vidéogrammes, quotidiens d'actualité (surtout dans les lycées) ou ressources numériques de l'Internet (dont les sites de la presse et les blogs d'actualité) proposées au CDI servent d'appui pour les enseignements disciplinaires en collège et au lycée dans toutes les filières. Le documentaliste est amené à conduire une politique d'acquisition de « supports médias » en collaboration avec les professeurs et en liaison avec leurs besoins et ceux des élèves.

L'utilisation de ces ressources nécessite une formation des élèves à la maîtrise des sources d'information dont le professeur documentaliste est chargé en collaboration avec ses collègues (capacité à distinguer les sources, les évaluer, sélectionner les informations, les exploiter, en faire une synthèse en vue de productions documentaires diverses).

Dans ce contexte, la fameuse règle des 5W est utilisée par le documentaliste comme une technique pour prélever l'information, alors qu'elle est une règle d'écriture d'un genre de discours pour le professeur de français. Ainsi, chacun apporte son regard et ses objectifs spécifiques dans les activités menées avec les élèves et il est important d'y avoir réfléchi pour collaborer efficacement.

Le travail sur les supports de la presse d'actualité imprimés, audiovisuels ou numériques, ne saurait se limiter à cette entrée « documentaire » en raison de sa fonction sociale, de son rôle dans la formation de l'opinion et des enjeux politiques, économiques et sociaux qu'elle véhicule.

Les professeurs documentalistes contribuent donc aussi à une éducation aux médias visant le développement du jugement critique, l'autonomie intellectuelle et la citoyenneté. Ils ont ainsi une double « posture » qui offre de nombreuses occasions d'intervention en liaison avec leurs collègues enseignants.

Leur formation initiale intègre des savoirs et une réflexion sur les médias (typologie, contextes de production, enjeux, aspects juridiques et éthiques) et l'éducation aux médias, ce qui leur permet d'apporter des connaissances au-delà de savoir faire dans les séquences organisées autour des médias.

### DU PONCTUEL AU PROJET AU LONG COURS : UNE DIVERSITÉ D'ACTIONS

L'expérimentation menée en 2004-2005 avec des documentalistes de divers établissements, consultable en ligne sur le site du CLEMI (rubrique « Dans les classes »), illustre la variété des entrées dans l'éducation aux médias (« Une », article de presse, comparaisons de journaux, revues et images de presse, TV, contacts avec les professionnels, aide à la publication de journaux scolaires, de blogs...) aussi bien en collège qu'en lycée, niveau qui permet des activités réflexives approfondies.

De la séance ponctuelle à l'organisation du « kiosque presse » au CDI lors de la Semaine de la presse et des médias, de la revue de presse régulière avec des élèves dans le cadre de leur formation (STG, BTS...) au projet média, voire à la classe « presse » à l'année, la collaboration peut prendre des formes et des temps de travail modulables et viser des objectifs très variés. L'ECJS est, en 2<sup>es</sup>, un dispositif propice aux interventions au CDI, les TPE (et les IDD) peuvent traiter de thèmes « médias ».

Les enseignants de discipline ne doivent pas hésiter à construire des partenariats avec les professeurs documentalistes pour qui l'éducation aux médias est une de leurs missions et une composante de la politique documentaire de l'établissement (acquisitions et formations en lien avec le CDI).

# LE CPE, LES ÉLÈVES ET LES MÉDIAS

Organiser, communiquer, animer... Les missions du Conseiller principal d'éducation le conduisent nécessairement à utiliser les médias et à participer à la mise en œuvre d'une éducation aux médias en favorisant la construction de dialogues et de liens réels au sein de l'établissement scolaire.

## 1. LA FONCTION DE CPE S'ARTICULE AUTOUR DE PLUSIEURS PÔLES

- L'organisation de la vie collective : « le vivre ensemble », le fonctionnement du système représentatif des élèves, la mise en œuvre des valeurs de l'École. *(La « vie scolaire » peut se définir ainsi : placer les adolescents dans les meilleures conditions de vie individuelle et collective et d'épanouissement personnel. [...] Les CPE organisent la vie collective, hors du temps de classe, en étroite liaison avec la vie pédagogique de l'établissement.)* Extrait de la circulaire n° 82-482 du 28 octobre 1982 ;
- La régulation et la médiation (rôle d'écoute, de dialogue, de médiation, de mise en œuvre du règlement intérieur et des sanctions) ;
- La communication et un rôle d'interface avec les élèves, les parents et les équipes pédagogiques ;
- Un rôle pédagogique de formation et d'animation culturelle et associative ;
- Une mission de conseiller du chef d'établissement et de la communauté en matière éducative.

*Le CPE veille également à ce que soit établie une étroite relation de sens entre l'éducation à la citoyenneté comme réflexion formatrice (à partir des disciplines, de l'heure de vie de classe, des TPE, des PPCP, de l'ECJS ou de la formation des délégués), et comme pratique formatrice grâce à la participation active à des initiatives citoyennes ou à la vie associative, ou encore à l'exercice des fonctions de délégué.* Extrait d'un texte de réflexion du groupe de l'Inspection générale de la vie scolaire, 2006.

## 2. LE CPE, ACTEUR DE LA COMMUNICATION AU SEIN DE L'ÉTABLISSEMENT

- Il participe à la préparation des documents de vie scolaire (accueil des élèves, plaquette d'établissement, film de présentation de l'établissement, contribution à la lettre hebdomadaire papier, ou en ligne, de l'établissement) ;
- Il contribue au site Internet de l'établissement ;
- Il est en charge, avec d'autres, des aspects techniques de communication : SMS, messagerie électronique, environnement numérique de travail. La mise en œuvre de cette compétence au sein de l'établissement sera d'autant plus efficace que le CPE aura acquis quelques notions de base sur les différents éléments constitutifs de la communication (*Qui dit quoi, par quel canal, à qui, et avec quels effets ?*). Cf. le référentiel de compétence du CPE élaboré dans l'académie de Dijon : <http://perso.orange.fr/papiers.universitaires/cpe.htm> : *Connaissance des modes de communication institutionnels et informels de l'établissement, le CPE communique efficacement : il écoute, il synthétise, il dialogue, il favorise l'expression.*

## 3. LE CPE PEUT CONTRIBUER À L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS DES ÉLÈVES À DIFFÉRENTS MOMENTS DE L'ANNÉE SCOLAIRE

### a) Période de rentrée scolaire :

- Pour préparer l'accueil et la présentation de l'établissement (plaquette, film, plans, affiches), les élèves peuvent être associés à l'élaboration des différents documents de présentation et apprendre à maîtriser quelques notions et compétences de communication ;
- Au moment des élections, mise en place d'actions de sensibilisation dans les classes : préparation des élections avec publications et éventuellement usage de caméscopes, utilisation de la vidéo dans des actions de formation (préparation des conseils, apprentissage de la prise de parole).

### b) 1<sup>er</sup> trimestre :

- Lancement ou relance d'un journal de l'établissement et/ou d'un journal des délégués, d'un club journal (papier ou en ligne), d'un club vidéo, d'un club photo, d'un club presse (en liaison avec le CDI) ; c'est l'occasion par excellence de bien identifier les fonctions d'information et de communication...
- Lancement ou relance du Foyer socio-éducatif (FSE) ou de la Maison des lycéens (MDL).

*Le CPE organise, met en place anime des structures favorisant l'expression des élèves.* Référentiel de compétence du CPE élaboré par le groupe de travail de l'académie de Dijon.

### c) 2<sup>e</sup> trimestre :

- Participation à la préparation de la Semaine de la presse et des médias à l'école ;
- Contribution aux journées d'information (à thèmes).

### d) Au cours de l'année :

- Contribution aux séances à thèmes (thèmes d'activité) ;
- Organisation de débats avec utilisation de médias ;
- Manipulation des outils (matériel du club journal, du club vidéo, matériel photos, vidéoprojecteur, logiciels powerpoint, etc.) ;
- Organiser une information autour des blogs : statut et contraintes de ces espaces de communication, information juridique, charte informatique (heure de vie de classe) ;
- Travailler sur le site Internet avec une entrée vie scolaire, avec une entrée élèves, délégués, FSE ou MDL ;
- Selon les établissements, développer ou accompagner des activités autour du cinéma (club vidéo, club ciné, montage, etc.) ou de la radio (club radio, animation d'une radio d'établissement ou sur Internet, etc.).

# UN MÉDIA À TRAVERS SON SITE

Aujourd'hui, la majorité des médias (papier et audiovisuel) ont une version en ligne. Le support Internet conditionne des stratégies nouvelles de présentation et de contenu, rendues possibles par les différents niveaux de lecture induits par la technique.

## RÉFÉRENCES AUX TEXTES OFFICIELS

### ► COLLÈGE

#### Éducation civique <sup>[1]</sup>

- 6<sup>e</sup> - Apprentissage au CDI de la diversité des sources et des supports de l'information (p. 40).
- 4<sup>e</sup> - Présentation des différents médias (presse, télévision, supports multimédias) (p. 102).
- 3<sup>e</sup> - Nécessité d'un apprentissage documentaire au CDI (p. 180).

#### Technologie <sup>[2]</sup>

- Cycle central - Familiarisation avec les divers usages de l'ordinateur (p. 35).

#### B2i <sup>[3]</sup>

- Domaine 4 :  
- S'informer, se documenter (p. 1446) ;  
- Identifier, trier et évaluer des ressources (p. 1445).

Sources : [1] *Histoire, Géographie, Éducation civique : Programmes et accompagnement*, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ».

[2] *Technologie : Programmes et accompagnement*, CNDP, 1999, coll. « Enseigner au collège ».

[3] B2i Collège BO n° 29 du 20/07/2006.

### ► LYCÉE

#### ECJS <sup>[1]</sup>

- 2<sup>de</sup> - Utiliser et traiter l'actualité en classe (p. 55).

#### LVE (espagnol) <sup>[2]</sup>

- 2<sup>de</sup> - Utilisation comme supports : enregistrement vidéo, bulletin d'information, articles de presse (p. 51).

#### Géographie <sup>[2]</sup>

- 1<sup>re</sup> (séries L, ES, S) - Utilisation des TICE (recherche documentaire sur Internet) (p. 100 et 105).

#### SVT <sup>[3]</sup>

- 1<sup>re</sup> (séries L, ES, S) - Utilisation des TICE (p. 97, 137, 147).

#### B2i <sup>[4]</sup>

- Domaine 4 :  
- S'informer, se documenter (p. 1446) ;  
- Identifier, trier et évaluer des informations (p. 1447).

Sources :

[1] BOHS n° 6 du 29/08/2002.

[2] BOHS n° 7 du 03/10/2002.

[3] BOHS n° 6 du 29/08/2002 et BOHS n° 7 du 31/08/2000.

[4] B2i Lycée BO n° 29 du 20/07/2006 et BOHS n° 6, 29/08/2006.

Cette fiche se propose de montrer comment les médias utilisent les logiques d'Internet pour modifier et enrichir leurs propositions éditoriales.

### PISTES PROPOSÉES...

#### AU COLLÈGE

### DÉCOUVRIR LES FONCTIONS D'UNE PAGE D'ACCUEIL D'UN MÉDIA

#### • Repérer sur la page d'accueil du média :

- comment l'offre est proposée : la structuration des données, les dénominations, les découpages ;
- identifier les différentes rubriques présentées (actualité, services, informations, archives...).

#### • Comparer la version en ligne d'un journal et son édition papier :

citer les éléments absents de la version papier (liens vers d'autres sites, forums de discussion, blogs, archives...), de la version en ligne (BD, jeux...). Comment les images sont-elles déclinées sur la version en ligne ? Quelles sont leurs fonctions ? Comment la hiérarchisation est-elle donnée à voir ? Sous quelle forme ? Quelles sont les différentes informations proposées ? Quelles sont les différences principales avec le média dans sa forme habituelle (nombre d'informations, visibilité...)?

#### • Étudier la page d'accueil d'une chaîne de télévision :

Comment est-elle construite (éléments constitutifs, place accordée à l'image, identité graphique...)? Quelle est l'offre proposée (type de services offerts et leurs liens avec la chaîne)? Quels sont les apports du site et son rôle par rapport à la diffusion antenne ?

#### AU LYCÉE

### ÉTUDE DE L'ÉCRITURE HYPERTEXTE SUR UN SITE DE MÉDIA

#### • Circulation dans les pages, dans les données (liens, archivages, périodicité...):

- à partir de la lecture d'un article publié sur un site de presse, identifier les liens proposés autour de cet article : les activer l'un après l'autre, déterminer s'il s'agit de texte, d'image, de vidéo, de son. Introduire la notion d'écriture multimédia. Noter pour chaque document son mode d'écriture, son titre et sa date de publication ;
- étudier la périodicité et l'archivage de l'information. Quelles sont leurs relations internes (chronologiques, complémentaires, expressions de points de vue différents) ?
- à partir du site d'une chaîne de télévision ou d'une radio, observer l'offre proposée : information sur le média, émissions baladodiffusables\*, liens avec d'autres sites, offres commerciales, publicités, place accordée aux téléspectateurs ou auditeurs... Quelles évolutions d'usage cela occasionne-t-il pour le récepteur ?

\*podcastables.

# À LA UNE DES JOURNAUX

La Une joue un rôle très particulier. Porteuse de l'identité du journal par son nom, sa maquette, elle est aussi la vitrine qui donne envie de connaître le contenu des pages intérieures. Elle témoigne du choix et de la hiérarchisation qu'une rédaction propose à partir des informations du jour.

Cet exercice permet une première approche du caractère sélectif et subjectif de l'information de chaque journal, selon sa sensibilité, sa ligne éditoriale et les lecteurs auxquels il s'adresse. Il est nécessaire pour ce type d'exercice de comparer des Unes de quotidiens d'un même jour.

PISTES PROPOSÉES...

## AU COLLÈGE

### MISE EN ÉVIDENCE DU RÔLE DE LA PRESSE COMME VECTEUR DU PLURALISME DES OPINIONS DANS UNE SOCIÉTÉ DÉMOCRATIQUE

- **Travailler sur l'organisation des Unes et les modes de lecture proposés.** Malgré la grande diversité des Unes, repérer les éléments communs : bandeau (nom du journal, prix, date...), manchette (titre en gros caractères du sujet principal du jour), oreille (espace encadré situé dans un coin supérieur de la Une), accroche (élément de texte mis en valeur afin d'attirer l'attention du lecteur, rivière de titres en colonnes), illustrations, sommaire, publicité...
- **Le choix et la hiérarchisation de l'information.** Relever et comparer les titres à la Une des quotidiens. Sélectionner les trois plus gros titres de chaque journal. Quels sont les sujets les plus importants ce jour-là ? Sont-ils identiques pour l'ensemble des journaux étudiés ? Les titres sont-ils accompagnés d'articles, de surtitres, de sous-titres, de photos, d'illustrations ou de renvois en pages intérieures ? Dans quelles rubriques sont-ils développés : s'agit-il des mêmes rubriques d'un journal à l'autre pour un même sujet ?
- **Le point de vue exprimé par le choix des titres et des photos.** Relever les unités de sens contenues dans chaque titre (réponses aux questions de référence : Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Pourquoi ? Comment ?). Identifier les procédés utilisés (présupposés, allusions, invitations à la lecture), noter les effets de style (jeu de mots, vocabulaire émotionnel, métaphores, etc.). Distinguer les titres incitatifs et les titres informatifs.
- **Comparer avec la page d'accueil des journaux en ligne.** Noter les différences et les similitudes des titres, des accroches et des images.
- **L'étude des noms des quotidiens nationaux et régionaux** (avec une carte de France) permettra d'établir des références sur les zones géographiques couvertes (*Le Parisien*, *L'Alsace...*), les différents moyens de communication évoqués (*Le Télégramme*, *La Dépêche*, *Le Courrier...*) et d'aborder une histoire de la presse.

## AU LYCÉE

### APPROCHE DE L'ACTUALITÉ ET DES FAITS DE CIVILISATION D'UN PAYS

- **Les activités du collège seront reprises et approfondies par exemple dans le cadre du cours de langue, en vue de dégager la dimension culturelle des choix de l'information.**  
Des comparaisons entre des Unes étrangères et françaises d'un même jour seront proposées en mettant en évidence les différentes informations retenues, la place accordée à chacune et les illustrations éventuelles. Lorsque les informations sont communes, préciser les traitements qui en sont faits et les points de vue exprimés.

## RÉFÉRENCES AUX TEXTES OFFICIELS

### ► COLLÈGE

#### Français

- 5<sup>e</sup> <sup>[1]</sup> - Lecture de la presse (par exemple, étude de la Une d'un quotidien) (p. 72).
- 3<sup>e</sup> <sup>[2]</sup> - Percevoir comment les informations ont été sélectionnées et dégager les spécificités du discours journalistique, en comparant par exemple le traitement d'un même sujet dans plusieurs journaux (p. 5).

#### Éducation civique

- 4<sup>e</sup> <sup>[3]</sup> - Analyse du traitement de l'information et exercice de l'esprit critique (p. 102).
- 3<sup>e</sup> <sup>[4]</sup> - Mise en évidence du pluralisme dans une société démocratique (p. 182).

#### LVI

##### • 3<sup>e</sup>

- Palier 1 - Exploitation de toutes sortes de documents authentiques (son, images, vidéo) et actuels (notamment à travers Internet : presse écrite, radiophonique et télévisée...) (p. 8).
- Palier 2 <sup>[5]</sup> - Mettre l'élève en contact avec des textes de nature et difficultés variées, issus de sources très diverses (... presse) (p. 27).

Sources : [1] Français : Programmes et accompagnement, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ». [2] BOHS n° 10 du 15/10/98. [3] Histoire, Géographie, Éducation civique : Programmes et accompagnement, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ». [4] BOHS n° 6 du 25/08/2005. [5] BOHS n° 7 du 26/04/2007.

### ► LYCÉE

#### ECJS <sup>[1]</sup>

- 2<sup>de</sup> - Lecture de textes d'actualité. Utiliser et traiter l'actualité en classe (p. 55).

#### SES <sup>[1]</sup>

- 2<sup>de</sup> - Étude de l'influence des médias sur les comportements (p. 61).

#### Français

##### • Bac Pro <sup>[2]</sup>

- discours sociaux (p. 5) ;
- saisir le sens global d'un texte (p. 11).
- CAP <sup>[3]</sup> - Faire une revue de presse (p. 26) [S'inscrire dans la cité].

Sources : [1] BOHS n° 6 du 29/08/2002. [2] Enseignements généraux des bacs professionnels, CNDP, 2002. [3] BOHS n° 5 du 29/08/2002.

# TRAITEMENT D'UN ÉVÉNEMENT DANS LES MÉDIAS

Le traitement d'une nouvelle ou d'un événement est rarement le même d'un média à l'autre. Le choix des mots et des images dans la relation d'un fait, mais aussi la place qui lui est accordée, n'est pas sans conséquence sur le sens que le lecteur, l'auditeur ou le téléspectateur donneront à l'événement.

## RÉFÉRENCES AUX TEXTES OFFICIELS

### ► COLLÈGE

#### Français

- 6<sup>e</sup> <sup>[1]</sup> - Reconnaissance des trois formes du discours : narratif, descriptif, argumentatif (p. 22).
- 5<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> <sup>[1]</sup> - Prise en compte de la notion de point de vue (p. 69).
- 3<sup>e</sup> <sup>[2]</sup> - Dégager les spécificités du discours journalistique, en comparant par exemple le traitement d'un même sujet dans plusieurs journaux (p. 5).

#### Éducation civique <sup>[3]</sup>

- 4<sup>e</sup> - Analyse du traitement de l'information et exercice de l'esprit critique (p. 102).
- 3<sup>e</sup> - Réflexion à partir de la commémoration d'événements historiques ou de faits tirés de l'actualité (élections, émissions télévisées, articles de presse...) (p. 179).

#### SVT <sup>[4]</sup>

- 5<sup>e</sup> - Analyse critique d'un fait d'actualité concernant des inondations, un glissement de terrain... (p. 85)

Sources : [1] Français : Programmes et accompagnement, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ».  
[2] BOHS n° 10 du 15/10/1998.  
[3] Histoire, Géographie, Éducation civique : Programmes et accompagnement, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ».  
[4] BOHS n° 6 du 19/04/2007.

### ► LYCÉE

#### Physique-chimie <sup>[1]</sup>

- 2<sup>de</sup> - Mention des programmes télévisuels comme une des sources de connaissance (p. 11).

#### ECJS <sup>[2]</sup>

- 2<sup>de</sup>, Bac Pro, Terminale (séries L, ES, S) Utiliser et traiter l'actualité en classe (p. 55, 61, 62, 79).

#### SVT <sup>[3]</sup>

- Terminale (série S) - La presse de vulgarisation scientifique peut être soumise à un examen critique (p. 4-5).

#### LVE (anglais) <sup>[4]</sup>

- 2<sup>de</sup> - Revue de presse (p. 14).

#### Histoire-géographie <sup>[5]</sup>

- CAP - Analyse critique d'une courte séquence télévisée consacrée à un événement lié à un risque naturel ou technologique (p. 31).

Sources : [1] BOHS n° 2 du 30/08/2001.  
[2] BOHS n° 6 du 29/08/2002, BOHS n° 2 du 30/08/2001 et BOHS n° 3 du 30/08/2001. [3] BOHS n° 5 du 30/08/2001.  
[4] BOHS n° 7 du 3/10/2002. [5] BOHS n° 5 du 29/08/2002.

Selon sa discipline, on choisira de travailler sur un événement attendu, un événement international, un événement scientifique, sportif ou une catastrophe naturelle... Dans tous les cas, il s'agit de travailler sur un sujet d'actualité commun aux trois ou quatre médias retenus.

### PISTES PROPOSÉES...

#### AU COLLÈGE

### DÉGAGER LA NOTION DE POINT DE VUE, LES PARTICULARITÉS DU DISCOURS JOURNALISTIQUE ET SES DIFFÉRENTES FORMES

- **Noter le volume et l'emplacement du fait dans les différents médias** : par exemple, le nombre de colonnes qui lui sont consacrées, la rubrique dans laquelle il apparaît à l'intérieur du journal (événement, politique, étranger, société, économie, sciences, faits divers...).
- **Relever la place du même événement dans les informations radiophoniques et télévisées** (premier titre, deuxième, autre...) et le temps qui lui est consacré.
- **Observer, analyser et comparer** : les différents genres journalistiques utilisés (éditorial, reportage, enquête, interview, brève...), la part du factuel, de l'analyse, de l'explication, du commentaire, le vocabulaire employé et les images produites...
- **Dans le cas d'un événement exceptionnel**, élargir l'analyse aux articles produits dans le cadre de journaux scolaires et lycéens à partir de la revue de presse annuelle de ces journaux consultable sur le site du CLEMI.
- **Réaliser un « micro-trottoir »** parmi les élèves et le personnel de l'établissement pour recueillir et rendre compte de la diversité de leur point de vue sur un événement qui fait débat dans l'actualité ou dans l'établissement.

#### AU LYCÉE

### IDENTIFIER LES SOURCES, LES CONTROVERSES ET LES POINTS DE VUE PAR EXEMPLE DANS LE TRAITEMENT D'UNE ACTUALITÉ SCIENTIFIQUE

- **On s'attachera plus particulièrement à comparer, dans le type de traitement, la spécificité des discours produits et les différentes sources utilisées** : Qui parle : journaliste spécialisé, expert, institution... ?
- **La comparaison du traitement d'un événement international conduira à observer la présentation qui en est faite (titre, photos...), la prise de position d'un pays à l'autre ainsi que l'importance relative qui lui est accordée selon la presse française ou étrangère étudiée**. Comment peut-on expliquer ces différences ou ces ressemblances (proximité, importance de l'événement...)?
- **Demander à un groupe d'élèves de rédiger un article** rapportant différents points de vue à partir d'une information scientifique prêtant à controverse en identifiant clairement les sources à l'origine de l'information et en distinguant précisément l'exposé des faits et leurs commentaires.

# LE FAIT DIVERS

Les faits divers tiennent une place importante dans les médias. De l'anodin mais étonnant, à l'extraordinaire et souvent tragique, ils suscitent la curiosité. Présentés le plus souvent sous forme de brèves, certains faits divers atteignent la Une par leur ampleur symbolique. Au travers du texte journalistique qui les relate, ils alimentent certains genres littéraires comme le roman policier ou la nouvelle.

Les travaux sur le fait divers sont extrêmement variés et son appropriation par la littérature offre une bonne introduction à la notion de genre dans le cadre du cours de français.

PISTES PROPOSÉES...

## AU COLLÈGE

### ANALYSER LES COMPOSANTES DU FAIT DIVERS

- **Relever dans la presse différents faits divers.** Noter le nom des rubriques sous lesquelles ils apparaissent. Réfléchir à la place du fait divers dans la hiérarchisation de l'information dans certains médias.
- **Répertorier les sujets, les classer par grands thèmes (accidents, délits, drames passionnels, informations insolites, du fait anecdotique au fait de civilisation).** Définir le type de sujet (heureux/malheureux, banal/exceptionnel, etc.).
- **Étudier les ingrédients du fait divers.** Lister ses composantes : personnages, lieux, décors, actions. Dresser un inventaire des stéréotypes (situation et personnage type, simplification de la réalité...), des clichés.
- **Travailler sur la construction narrative.** Étudier les procédés d'écriture. Montrer à partir d'une série d'articles autour d'un même événement (affaire Grégory, Omar Raddad...), l'effet de feuilleton... Écrire des faits divers à partir d'une photo, d'un titre...
- **Rechercher des nouvelles et des romans inspirés d'un fait divers.**

## AU LYCÉE

### MONTRER LE PARADOXE DU FAIT DIVERS

- **En quoi le fait divers est-il un écart vis-à-vis de ce qui est habituel, normal et normatif ?** Quelles sont les préoccupations visées (vie, mort, amour, argent, sécurité...)?
- **Conduire des réflexions sur la fonction du fait divers dans la presse et dans la société (dimension culturelle et croyance).** Par exemple : un accrochage de voiture pouvait encore faire les gros titres au début du siècle. Aujourd'hui, quels sont les nouveaux faits divers ? Quels sont ceux qui révèlent le climat d'une société ? Pourquoi certains faits divers sont-ils jugés comme exemplaires d'une certaine réalité sociale ?
- **Rechercher des œuvres d'art inspirées par un fait divers :** chansons, contes, romans, poésie, théâtre, peinture...

## RÉFÉRENCES AUX TEXTES OFFICIELS

### ► COLLÈGE

#### Français <sup>(1)</sup>

- **5<sup>e</sup>** - Dans le cadre de la connaissance des genres, on pourra comparer des nouvelles littéraires et des faits divers pour percevoir les similitudes narratives et les différences d'écriture (p. 71).

#### LVE (espagnol) <sup>(2)</sup>

- Exploitation du fait divers (p. 103-104).

Sources : (1) *Français : Programmes et accompagnement*, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège » et BOHS n° 1 du 13/02/1997 (voir Chapitre B Textes à lire paragraphe 1 : *Approche des genres*). (2) BOHS n° 7, 26/04/2007.

### ► LYCÉE

#### Français <sup>(1)</sup>

- **1<sup>re</sup>** - Connaissance des genres et des registres : approche de l'histoire littéraire et culturelle ; réflexion sur l'intertextualité et la singularité des textes (p. 2249).

#### Histoire-géographie <sup>(2)</sup>

- **Terminale (séries L, ES, S)** - Analyse des modes de vie, des pratiques culturelles et des croyances (p. 100 et 104).

#### Français

- **Bac Pro <sup>(3)</sup>** - Savoir identifier un texte (p. 11).
- **BEP <sup>(4)</sup>** - Identifier un texte pour le replacer dans un ensemble (p. 9).

Sources : (1) BO n° 40 du 2/11/2006.

(2) BOHS n° 7 du 03/10/2002.

(3) Enseignements généraux des bacs professionnels, CNDP, 2002. (4) Brevet d'études professionnelles : disciplines d'enseignement général, CNDP, 2007.

# LES SOURCES DES INFORMATIONS

Avant de publier une nouvelle, de réaliser un reportage télévisé ou radiophonique, le journaliste se doit de vérifier et recouper ses informations. Mais il est parfois difficile d'apprécier exactement la crédibilité de certaines sources : certains informateurs ne souhaitent pas être cités et la référence explicite de l'origine de l'information n'est pas toujours donnée. Sur Internet, l'abondance des informations diffusées et la multiplicité des émetteurs rendent le repérage et l'origine de ces sources d'autant plus nécessaires.

## RÉFÉRENCES AUX TEXTES OFFICIELS

### ► COLLÈGE

#### Éducation civique <sup>(1)</sup>

- 6<sup>e</sup> - Apprentissage au CDI de la diversité des sources et des supports de l'information (p. 40).
- 4<sup>e</sup> - Document de référence à connaître : la Charte des journalistes (p. 102).

#### Histoire-géographie <sup>(1)</sup>

- Cycle central, 3<sup>e</sup> - croisement du texte écrit, de l'image, de la carte, du graphique (p. 72) ;
- apprentissage de la construction critique du savoir historique et géographique (p. 148).

Sources : (1) *Histoire, Géographie, Éducation civique : Programmes et accompagnement*, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ».

### ► LYCÉE

#### ECJS <sup>(1)</sup>

- 2<sup>de</sup> - L'étude de l'actualité implique de diversifier les sources pour attester de la réalité des faits, de replacer l'événement dans son contexte ; de distinguer des analyses différentes (p. 55).

#### SES <sup>(1)</sup>

- 2<sup>de</sup> - Le professeur guidera les élèves dans la recherche de l'information, leur apprendra à s'interroger sur les sources et la construction des données (p. 58).

#### Géographie <sup>(2)</sup>

- 1<sup>re</sup> (séries L, ES, S) - Utilisation des TICE : recherche documentaire sur Internet, traitement d'images numériques (p. 100 et 105).

#### SVT <sup>(3)</sup>

- Terminale (série S) - La presse de vulgarisation scientifique peut être utilisée et soumise à un examen critique (p. 4-5).

#### LVE (allemand) <sup>(4)</sup>

- 2<sup>de</sup> - L'élève sera entraîné à percevoir la spécificité des documents proposés. La diversité et la multiplicité des sources rendent plus que jamais nécessaire l'éducation à l'esprit critique (p. 10).

#### Histoire-géographie

- Bac Pro <sup>(5)</sup> - Réfléchir à quelques grandes questions du temps présent concernant le développement des communications (histoire, 1<sup>re</sup> Pro). (p. 13)
- CAP <sup>(6)</sup> - Les progrès contemporains de la communication, l'accès à l'information et au savoir (histoire CAP). (p. 30)

Sources : (1) BOHS n° 6 du 29/08/2002. (2) BO HS n° 7 du 30/10/2002. (3) BOHS n° 5 du 30/08/2001. (4) BOHS n° 7 du 03/10/2002. (5) Enseignements généraux des bacs professionnels, CNDP, 2002. (6) BOHS n° 5 du 29/08/2002.

Cette fiche propose des approches méthodologiques du texte médiatique permettant de prendre conscience de son origine, de son positionnement et de sa fiabilité.

### PISTES PROPOSÉES...

#### AU COLLÈGE

### REPÉRER LA MISE EN SCÈNE ET LA CIRCULATION DE LA PAROLE AU SEIN DES MÉDIAS

- **Repérer dans des médias écrits ou télévisuels si les articles ou les reportages sont signés** : peut-on identifier s'il s'agit de journalistes, de correspondants, d'agences de presse (AFP, Reuters...) ? Au sein des articles ou reportages, peut-on retrouver les origines des informations : associations, gouvernements, institutions, entreprises... Observer les chiffres, les statistiques : quelles en sont les sources ? Les modes de représentation graphique choisis (cartes, schémas...) : peut-on établir leur degré de fiabilité ? Noter les personnes éventuellement citées par le journaliste (déclarations, communiqués, conférences de presse, interviews) : d'où tirent-ils leurs propos ?
- **Dresser un tableau des différentes sources repérées** : les officielles, non officielles, témoignages, rumeurs, etc. Le journaliste fait-il usage des prépositions « selon », « d'après » ? Les verbes sont-ils au conditionnel ? Quelles sont les sources des photos (photojournalistes, agences, montages...) ? Dans les reportages télévisés, noter la source des images (reporter d'images, agence spécialisée, témoin de l'événement...).
- **Prendre conscience des sources des documents diffusés sur Internet**.  
Repérer l'origine du document : le site, l'adresse, la source des images. Isoler le ou les suffixes du nom de domaine (.fr, .com, .net, etc.). Émettre des hypothèses sur la nature des documents, sur la nature de l'émetteur (entreprise, association, gouvernement...), sur ses intentions (vendre, communiquer, informer, aider, militer...), sur le pays d'implantation du site. Il existe également des noms correspondant à des hébergeurs de « pages personnelles » comme Lycos, Multimania, Free, Alice, etc. Y a-t-il dans les documents rencontrés des éléments qui permettent de connaître la qualité des auteurs (journaliste, chercheur, témoin...) ?

#### AU LYCÉE

### PRENDRE CONSCIENCE DE LA DIVERSITÉ DES SOURCES SUR UN MÊME ÉVÉNEMENT

- **Constituer un dossier de presse imprimé ou en ligne sur un événement**.

Noter les sources : le titre du journal, la date, le nom de la rubrique, le ou les titres des articles consacrés au sujet dans chacun des journaux. Quelles sont les sources citées dans le corps du texte ? Sont-elles identiques ? Analyser chaque article à partir des questions : Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Comment ? Pourquoi ? Y a-t-il des informations divergentes ? Trouve-t-on des informations supplémentaires apportées par certains articles ? Montrer éventuellement comment la diversité des sources peut jouer sur la perception de l'événement.

# LA PLACE DES DÉBATS DANS LES MÉDIAS

Les débats sont présents dans tous les types de médias au travers des éditoriaux et de certaines rubriques. Ils sont une composante de l'information télévisée et radiophonique. À partir de sujets politiques, culturels et sociaux, ils proposent la confrontation d'opinions. Ils relèvent d'un genre, avec ses mises en scène et ses protagonistes. Aujourd'hui, Internet repositionne la place des débats et de leurs acteurs.

Cet exercice permet de réfléchir à ce que peut être un débat dans les médias et dans la vie publique.

PISTES PROPOSÉES...

## AU COLLÈGE

### ÉTABLIR UNE TYPOLOGIE DES SOURCES ET S'INTERROGER SUR LEUR FIABILITÉ

- **Point de vue et opinion dans la presse écrite.** Retrouver sur un même événement : les articles qui relatent les faits ; ceux qui donnent à voir, à sentir et ressentir les faits ; ceux qui expliquent les faits ; ceux qui commentent l'événement. Étudier la construction de chaque article. Rechercher parmi les articles proposés les opinions et points de vue exprimés.
- **Comparer, entre les journaux papier et ceux en ligne, les espaces ouverts aux débats.** Retrouve-t-on les mêmes rubriques ? En quoi sont-elles différentes ? Qui s'exprime ?
- **Étudier les formes du débat télévisuel (mise en scène et prise de parole).** Décrire le plateau (décor, dispositif scénique), l'animateur (place, gestuelle), les invités. Observer les interventions de l'animateur (journaliste ou non). Quels types de questions pose-t-il ? Comment est régulé le débat ? Les autres participants : qui parle, combien de temps et comment (langage, ton) ? Quel est le statut des différents intervenants, leur qualification sociale ? La circulation de la parole : la parole est-elle donnée par l'animateur ou prise de manière spontanée par les participants, les invités ou le public ? Quel est le ton du débat : agressif, courtois ?

## AU LYCÉE

### EN QUOI LES DÉBATS AU SEIN DES MÉDIAS CONTRIBUENT-ILS À ALIMENTER LES DÉBATS DANS LA SOCIÉTÉ ?

- **Dans la presse écrite.** Repérer les pages qui présentent des débats ou des prises de position sur une question d'actualité. Analyser les procédés argumentatifs des auteurs pour faire partager leur point de vue. Noter où et comment le fait commenté est rappelé dans le corps du texte. Distinguer les arguments rationnels mis en avant (rappel d'éléments de contextes politiques, économiques et/ou recours à des observations...), les stratégies de persuasion utilisées.
- **Sur Internet.** Repérer les différents lieux de débats (forums, chats, sites, MSN, réseaux sociaux, les blogs...) et leurs modalités. De quels types de questions s'agit-il ? Quelle place occupent les différents intervenants dans ces débats ?
- **Le débat à la télévision.** Analyser la structure de l'émission : titre de l'émission, référence à un genre télévisuel particulier (journal télévisé, reportage), est-il en direct ou en différé ? Étudier le sujet proposé (économique, social, politique, fait divers...). Y a-t-il une construction logique dans le déroulement de l'émission (introduction, thèse, antithèse, conclusion) ? Une construction théâtrale (exposition, nœud, crise, péripétie, dénouement) ? Y a-t-il des synthèses, des conclusions ou une juxtaposition de paroles ?

## RÉFÉRENCES AUX TEXTES OFFICIELS

### ➤ COLLÈGE

#### Français<sup>(1)</sup>

- 4<sup>e</sup> - Discours argumentatif, discours explicatif (p. 69 et 73).
- 3<sup>e</sup>
  - dans l'étude de la presse, distinction entre information et commentaire (p. 163) ;
  - dialogue, débat, exposé d'une opinion pouvant prendre appui sur la presse, les documents audiovisuels ; diverses formes de simulation (émissions de radio ou de télévision, interviews...) (p. 165).

#### Éducation civique<sup>(2)</sup>

- 3<sup>e</sup><sup>(1)</sup>
  - mise en place de démarches pédagogiques dans lesquelles sont privilégiés l'esprit critique et la pratique de l'argumentation (p. 13) ;
  - mise en évidence du pluralisme dans une société démocratique ; notion d'opinion publique (p. 15).

#### Histoire<sup>(2)</sup>

- 3<sup>e</sup> - Apprentissage du débat démocratique (p. 9).

Sources : (1) Français : Programmes et accompagnement, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ».  
(2) BOHS n° 10 du 15/10/1998.

### ➤ LYCÉE

#### Français<sup>(1)</sup>

- 1<sup>re</sup> (séries générales et technologiques) Formation du citoyen (réflexion sur les opinions et la capacité à argumenter). Recours à des articles de presse et des images (pour la partie du programme *Convaincre, persuader et délibérer*) (p. 2249).

#### Philosophie<sup>(2)</sup>

L'enseignement contribue à former des esprits autonomes capables de mettre en œuvre une conscience critique du monde contemporain (p. 1302).

#### ECJS

- Terminale<sup>(3)</sup> - Débat argumenté, fondé sur le savoir et portant sur des questions suscitées par l'actualité (p. 61).
- BEP, Bac Pro<sup>(4)</sup>
  - Débat argumenté (p. 79) ;
  - Utiliser et traiter l'actualité en classe (p. 79).
- CAP<sup>(5)</sup> - L'importance de l'oral et le débat argumenté en CAP. (p. 18)

Sources : (1) BO n° 40 du 02/11/2006 (voir Annexe : Finalités ; Contenus ; Objets d'étude).  
(2) BO n° 25 du 19/06/2003.  
(3) BOHS n° 3 du 30/08/2001.  
(4) BO HS n° 2 du 30/08/2001.  
(5) BOHS n° 5 du 29/08/2002.

# LE JOURNAL TÉLÉVISÉ

Le JT n'est pas un compte rendu exhaustif des événements, il propose un choix de sujets pris dans l'information du jour et constitué de séquences présentées sous forme de brèves illustrées ou de reportages qui s'enchaînent. La hiérarchisation des sujets, leurs modes de traitement composent la ligne éditoriale de la chaîne, en fonction de la représentation qu'elle se fait de son public.

## RÉFÉRENCES AUX TEXTES OFFICIELS

### ► COLLÈGE

#### Éducation civique

- 4<sup>e</sup> <sup>[1]</sup> - Présentation des différents médias (p. 102).
- 3<sup>e</sup> <sup>[2]</sup> - Éthique de l'information et distinction réel/virtuel (p. 15).

#### Histoire-géographie

- Cycle central <sup>[1]</sup> - Croisement du texte écrit, de l'image, de la carte, du graphique (p. 72).
- 3<sup>e</sup> <sup>[2]</sup> - Étude des images (photographies, films, affiches) en lien avec l'acquisition de l'esprit critique et l'apprentissage de la citoyenneté (p. 9).

#### LVE <sup>[3]</sup>

- Palier 1 - Exploitation de toutes sortes de documents authentiques (son, images, vidéo) et actuels (notamment à travers Internet : presse écrite, radiophonique et télévisée...) (p. 8).

Sources : [1] *Histoire, Géographie, Éducation civique : Programmes et accompagnement*, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ». [2] BOHS n° 10 du 15/10/1998. [3] BOHS n° 7 du 26/04/2007.

### ► LYCÉE

#### Histoire-géographie <sup>[1]</sup>

- 2<sup>de</sup> - Fournir aux élèves les moyens de comprendre le monde dans lequel ils vivent (p. 86).

#### LVE (espagnol) <sup>[2]</sup>

- 2<sup>de</sup> - Utilisation comme supports : émissions radiophoniques ou télévisées (publicités, reportages, journaux télévisés, extraits de films...) (p. 51).

#### Enseignement scientifique <sup>[3]</sup> Série ES

- 1<sup>re</sup> - Étude d'articles d'actualité ; analyse de documents d'actualité (par exemple, pour illustrer un thème) (p. 142).

#### ECJS <sup>[4]</sup>

- Terminale (séries L, ES, S) - Analyse et questionnement de l'information (p. 62).

#### Français

- Bac Pro <sup>[5]</sup> - Les différentes voix dans un discours (Qui parle ? Qui voit ? Qui sait ?) (p. 5).
- BEP <sup>[6]</sup> - Repérer les signes spécifiques de l'oralité (p. 10).

Sources : [1] BOHS n° 6 du 29/08/2002. [2] BOHS n° 7 du 03/10/2002. [3] BOHS n° 7 du 31/08/2000. [4] BOHS n° 3 du 30/08/2001. [5] Enseignements généraux des bacs professionnels, CNDP, 2002. [6] Brevet d'études professionnelles : disciplines d'enseignement général, CNDP, 2007.

Ce travail contribue à la découverte d'un média, au regard critique sur un support d'information et à l'apprentissage de la citoyenneté.

### PISTES PROPOSÉES...

#### AU COLLÈGE

### DÉCOUVRIR LES ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS D'UN JOURNAL TÉLÉVISÉ

- Sachant que le générique du début d'un journal télévisé s'efforce d'illustrer la conception qu'une chaîne se fait de l'information, comparer les génériques de plusieurs JT : types d'images, de sons, enchaînements et couleurs... En dégager les intentions des concepteurs.
- Travailler la structure du journal télévisé : choix, hiérarchisation. Visionner des journaux d'une même journée sur des chaînes différentes. Repérer les sujets et leur ordre d'apparition. Sont-ils les mêmes sur toutes les chaînes ? Noter les différences ou similitudes.
- Étudier la structure d'un reportage. Visionner un reportage sans la bande-son. Repérer les indices qui permettent d'identifier les événements, les faits. Émettre des hypothèses. Visionner le reportage avec le son. Quel est son rôle : informations supplémentaires, émotion, dramatisation... ? Définir le rôle des images : donnent-elles plus de réalité, de compréhension, de crédibilité aux faits ? Jouent-elles un rôle émotionnel ou ne sont-elles que des redondances ou de simples illustrations ?

#### AU LYCÉE

### ABORDER LA CONSTRUCTION DES IMAGES D'INFORMATION

- Étude d'un reportage sur une chaîne étrangère. Chercher des indices. De quoi s'agit-il ? Où l'action a-t-elle lieu (informations données par le décor) ? Que met-elle en scène (informations données par la succession des images, l'apparence des personnages) ? Qui sont les protagonistes (incrustations de texte, apparences et expressions des personnages) ? Quelles sont les interactions remarquables ?
- Retrouver la localisation (pays, villes) des informations internationales traitées au cours d'un ou plusieurs JT. Comparer le traitement des informations internationales sur *Arte* et sur les autres chaînes. Quelles sont les différences ?
- Étude d'un sujet lié à une actualité scientifique. De quoi s'agit-il (médecine, biotechnologie, astrophysique...) ? Quels sont les types d'images proposées (synthèses, illustrations...) ? D'où proviennent-elles (laboratoire, centre de recherche, agence, chaîne) ? Qui parle (journaliste, expert...) ? Quels sont les enjeux de cette information ?

# IMAGES ET VISUELS D'INFORMATION : DIVERSITÉ ET SPÉCIFICITÉ

Toute image peut devenir une image d'information, cela tient à son statut à un moment donné. Ainsi, une image s'apprécie surtout dans le contexte de sa publication/diffusion et suscite différentes lectures. L'image dans la presse est perçue dans sa relation à la légende, à la titraille ou par rapport à sa place dans la page. L'image télévisée se perçoit dans un contexte visuel et sonore.

Les activités autour des images médiatiques sont l'occasion d'aborder une éducation aux médias, de s'interroger sur les sources des informations produites et d'introduire des compétences de lecture des images.

PISTES PROPOSÉES...

## AU COLLÈGE

### REPÉRER LES DIFFÉRENTES FORMES ET FONCTIONS DES IMAGES DANS LES MÉDIAS

- À partir d'un média (presse écrite, télévisuelle, Internet), établir une typologie des images rencontrées (cartes, dessins, logos, infographies, photographies, vidéogrammes, films, images d'archives). En montrer la diversité selon leurs formes ou leurs modes de représentation. Relever leurs fonctions : accrocher le regard, informer, expliquer, divertir, faire vendre.
- Étudier les relations entre les images et les textes ou les commentaires qui les accompagnent.
  - fonction des légendes. À partir d'une photographie de presse, rédiger la légende d'une photo isolée de son contexte de publication. Comparer aux textes originaux qui encadraient la photo. Noter les précisions informatives apportées par les textes. Apprécier en quoi le rapport texte/image produit du sens. Chercher l'apport réciproque du texte et de l'image, en s'attachant notamment aux points suivants : l'émotion, la reconnaissance des faits, leur compréhension ;
  - quels rapports les images et les commentaires entretiennent-ils au sein des informations télévisées ? Complémentarité ? Illustration ? Redondance ? Divergence ?

## AU LYCÉE

### ÉTUDIER LES APPORTS DES IMAGES SCIENTIFIQUES, LEUR DIVERSITÉ ET LEUR FIABILITÉ

- Au sein de la rubrique science de certains médias, on trouve des données très éclatées : médecine, santé, technique, chimie, archéologie, psychologie... Pour quel type d'information utilise-t-on le plus d'images ? Quelles sont-elles (schéma, animation, photo, image vidéo) ? Comment sont-elles réalisées ? Que montrent-elles ? Que proposent-elles sur ces sujets : information, découverte, solidarité, catastrophe... ? Y a-t-il des domaines scientifiques inexistantes dans les médias classiques d'informations générales ? Lesquels ? Pourquoi ?

## RÉFÉRENCES AUX TEXTES OFFICIELS

### ► COLLÈGE

#### Histoire-géographie <sup>(1)</sup>

- 6<sup>e</sup> - Utilisation de documents : cartes, images (p. 15 et 17).
- Cycle central - Croisement du texte écrit, de l'image, de la carte, du graphique (p. 72).

#### Éducation civique

- 6<sup>e</sup> <sup>(1)</sup> - Apprentissage au CDI de la diversité des sources et des supports de l'information (p. 40).
- 3<sup>e</sup> <sup>(2)</sup> - Éthique de l'information et distinction entre réel/virtuel (p. 15).

#### Français <sup>(3)</sup>

- Cycle central - Lecture de l'image (p. 74).

#### Arts plastiques <sup>(4)</sup>

- 6<sup>e</sup> - Analyse de l'image du point de vue des arts plastiques (p. 18).

#### Mathématiques <sup>(5)</sup>

- 5<sup>e</sup> - Lire et interpréter des informations à partir d'un tableau, ou d'une représentation graphique (p. 35).

Sources : (1) *Histoire, Géographie, Éducation civique : Programmes et accompagnement*, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ». (2) BOHS n° 10 du 15/10/1998. (3) *Français : Programmes et accompagnement*, Paris, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ». (4) *Arts plastiques. Éducation musicale : Programmes et accompagnement*, CNDP, 2002, coll. « Enseigner au collège ». (5) BOHS n° 6 du 19/04/2007.

### ► LYCÉE

#### Français

- 2<sup>de</sup> <sup>(1)</sup> - Confrontation à d'autres langages, dont le discours de l'image ;
- 1<sup>re</sup> <sup>(2)</sup> - Recours à des articles de presse et des images (pour la partie *Convaincre, persuader et délibérer*) (p. 2249).

#### LVE <sup>(3)</sup>

- 2<sup>de</sup> - Méthodologie pour étudier un document iconographique (dans *Compétence culturelle*) (p. 5).

#### Histoire-géographie <sup>(3)</sup>

- 1<sup>re</sup> [séries L, ES, S] - L'enseignement privilégie la carte, le croquis, le schéma, l'image (p. 100 et 105).

#### Enseignement scientifique <sup>(4)</sup>

- 1<sup>re</sup> [série L] - Un des deux thèmes est la représentation visuelle du monde (p. 2207).

#### Physique-chimie <sup>(5)</sup>

- Terminale [série S] - Produire des images, observer (p. 89-91).

#### Philosophie <sup>(6)</sup>

- Série L - La perception fait partie de la liste des notions à étudier.

#### Histoire géographie <sup>(7)</sup>

- CAP - Constitution et commentaire d'un dossier de dessins de presse relatifs aux rapports Nord/Sud (p. 29).

Sources : (1) BO n° 41 du 07/11/2002 (dans *Finalités*). (2) BO n° 40 du 02/11/2006 (dans *Objets d'étude*). (3) BOHS n° 7 du 03/10/2002. (4) BO n° 39, 01/11/2007. (5) BOHS n° 4 du 30/08/2001. (6) BO n° 25, 19/06/2003 (dans *Notions et repères*). (7) BOHS n° 5 du 29/08/2002.

# LES RÔLES DE LA PUBLICITÉ DANS LES MÉDIAS

La publicité représente une part importante du financement des médias. Si la presse écrite et la télévision se partagent encore largement les recettes publicitaires, le Web se rapproche sensiblement de l'affichage et de la radio en terme de chiffre d'affaires publicitaire, selon l'Institut de recherches et d'études publicitaires.

## RÉFÉRENCES AUX TEXTES OFFICIELS

### ➤ COLLÈGE

#### Technologie

- 6<sup>e</sup> [1] - démarches d'observation, d'analyse, de création et de communication (p. 110) ; - analyse de produits pour comprendre les besoins essentiels ou créés auxquels ils répondent (p. 111).
- Cycle central [2] - Maîtrise par le jeune de son environnement, accès à l'information et développement de sa culture de citoyen (p. 42).

#### Français [3]

- 5<sup>e</sup> - relations texte/image ; - fonctions illustrative et argumentative de l'image (p. 72).

#### Arts plastiques

- 6<sup>e</sup> [4] - Utilisation de la photo, de la vidéo. Capacité à éviter les stéréotypes (p. 17-18).
- 4<sup>e</sup> [4] - Travail sur l'image du point de vue de sa fabrication et de son utilisation (p. 57).
- 3<sup>e</sup> [5] - Différence entre l'image relevant de la communication visuelle et l'image comme produit d'une activité artistique (p. 142).

#### LVE (espagnol) [6]

Exploitation de documents authentiques et de toute nature dont la publicité (p. 104).

#### Histoire-géographie [5]

- 3<sup>e</sup> - Étude d'affiches en lien avec l'acquisition de l'esprit critique et l'apprentissage de la citoyenneté (p. 9).

Sources : [1] BO n° 3 du 20/01/2005. [2] *Technologie : Programmes et accompagnement*, CNDP, 1999, coll. « Enseigner au collège ». [3] *Français : Programmes et accompagnement*, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ». [4] *Arts plastiques, Éducation musicale : Programmes et accompagnement*, CNDP, 2002, coll. « Enseigner au collège ». [5] BOHS n° 10 du 15/10/1998. [6] BOHS n° 7 du 26/04/2007.

### ➤ LYCÉE

#### Arts plastiques [1]

- 2<sup>de</sup> - Dans la section *Musique* : étude des rapports du son à l'image avec pour exemple de support les films publicitaires (p. 79).

#### SES [2]

- Terminale (série ES) - Conduire l'élève à la connaissance et à l'intelligence des économies et des sociétés contemporaines (p. 108).

#### Français [3]

- CAP - Rédiger un message publicitaire avec prise en compte du destinataire (p. 25).

Sources : [1] BOHS n° 6 du 29/08/2002. [2] BOHS n° 7 du 03/10/2002. [3] BOHS n° 5 du 29/08/2002.

L'étude de la publicité peut se faire à partir de points de vue différents et très complémentaires dans de nombreuses disciplines en raison de la diversité de ses formes, de ses contenus et de ses discours.

### PISTES PROPOSÉES...

#### AU COLLÈGE

### APPRÉHENDER LE RÔLE ÉCONOMIQUE DE LA PUBLICITÉ DANS LES MÉDIAS ET LA FAÇON DONT ELLE S'ADRESSE AU CONSOMMATEUR

#### → Les aspects économiques

- On mettra en évidence la part occupée par la publicité au sein d'un média : espace, financement...
- On étudiera la notion de cible en fonction des publics visés par les annonceurs ainsi que les tranches horaires de diffusion choisies. À partir de trois ou quatre magazines situés dans des segments différents (presse jeunes, presse féminine, hebdo d'information), relever le nombre de publicités et les types de produits ou de services proposés. Déterminer le type de consommateur visé : sexe, âge, milieu socioculturel, pouvoir d'achat et le lectorat supposé de ces journaux.

#### → Les aspects du discours

- À partir d'une série de spots TV diffusés en *prime time*, étudier les différents types de récits et les ressorts utilisés pour capter l'attention du public : humour, provocation, utilisation de citations... On abordera la notion de slogan en étudiant les accroches, le choix des mots, mais aussi les types de narration sur lesquels ils s'appuient.

#### AU LYCÉE

### MONTRER COMMENT DES TECHNIQUES VISUELLES ET SONORES SOUTIENNENT UN MESSAGE PUBLICITAIRE

#### → Les aspects sociologiques

- On s'intéressera aux différents modèles proposés par la publicité : les jeunes, les femmes... À partir de publicités mettant en scène des jeunes, prélevées dans différents journaux ou à la télévision, pointer les situations dans lesquelles ils sont présentés, les rôles qui leur sont attribués, leurs styles. Vous semblent-ils stéréotypés ? Y a-t-il des exceptions ? Pour quels types de produits sont-ils utilisés ?

#### → Les aspects plastiques

- À partir de publicités télévisées, observer les images, les sons, le montage. Y a-t-il des harmonies ou des dissonances dans le choix des couleurs, des images, des sons, du texte ? Dans quel but ? Certaines publicités vous paraissent-elles s'appuyer particulièrement sur des musiques ?

#### → Les aspects historiques

- À partir de corpus trouvés sur Internet, établir des comparaisons : depuis la réclame jusqu'aux publicités d'aujourd'hui concernant les modèles sociaux représentés et l'évolution des comportements.

# DES DISPOSITIFS POUR UNE DÉMARCHE D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

À côté des chemins balisés de la transmission des savoirs, dont on voit tout au long de ce livret le profit qu'ils peuvent tirer d'une prise en compte des savoirs et des savoir-faire propres à l'éducation aux médias, il existe des dispositifs, que l'on appelle souvent « nouveaux dispositifs pédagogiques » ou « dispositifs transversaux ». Il est important que vous identifiiez ces espaces de réflexion et de créativité pédagogiques, et qu'en vous appuyant sur l'éducation aux médias, vous en tiriez le meilleur parti. Au sein même de la formation initiale, la préparation du mémoire professionnel peut aussi être une occasion de réflexion et d'expérimentation autour de ces questions.

## IDD, PPCP, TPE, ECJS, DP3, DP6 DES DISPOSITIFS PROPICES À L'EAM !\*

Vous avez dit : « démarches de projet », « travail collaboratif », « initiative des élèves », « confrontations des points de vue », « savoirs croisés », « interdisciplinarité », c'est effectivement ce que met en jeu l'Éducation aux médias (EAM), qu'il s'agisse de produire un média (journal, radio, télévision d'établissement...), de développer un genre journalistique (magazine, reportage, interview, feuilleton, blog...), d'effectuer des analyses (publicité, revue de presse, dessin de presse...) ou de valoriser, *médiatiser* un projet.

### Des exemples ?

- Mettre en œuvre un PPCP autour de la réalisation d'un clip sur la mode (reportage en anglais et sous-titré sur un demi-siècle de mode).
- Réaliser une revue de presse scientifique dans le cadre d'un TPE (s'approprier la presse spécialisée et acquérir une culture scientifique).
- Analyser les images et en créer dans le cadre d'un IDD.
- Poser la question du débat à la télévision en ECJS (comparer les présentations, définir le fonctionnement d'un débat et les différents rôles de ses participants : expert, témoin, animateur...).
- Découvrir le monde professionnel à travers différents médias dans le cadre de l'option DP3 ou du module DP6 en classe de troisième (analyser la représentation d'un métier construite par un média, réfléchir sur les activités professionnelles le plus souvent représentées) ; élaborer des documents écrits, audiovisuels ou multimédias (réaliser des interviews, des reportages sur des métiers ou des secteurs professionnels présents dans l'environnement local...).

Tous ces dispositifs pédagogiques sont là pour vous permettre la mise en œuvre d'activités motivantes, ancrées dans le quotidien des élèves. À vos projets ! N'hésitez pas à contacter votre équipe académique du CLEMI pour vous conseiller.

\* EAM : Éducation aux médias, PPCP : Projet pluridisciplinaire à caractère professionnel, TPE : Travaux personnels encadrés, IDD : Itinéraires de découverte, ECJS : Éducation civique juridique et sociale, DP3 ou DP6 : découverte professionnelle (module de 3 heures ou de 6 heures).

## LE MÉMOIRE PROFESSIONNEL, UNE OCCASION DE PENSER L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Que vous soyez professeur des écoles ou professeur de lycée et de collège, l'année de formation professionnelle peut être l'occasion de saisir le sens et les enjeux de l'éducation aux médias.

Le mémoire professionnel constitue un support approprié pour en expérimenter certaines approches et les questionner. En les reliant à des aspects didactiques, disciplinaires ou transversaux, le mémoire peut permettre d'étudier – ou au moins d'approcher – des questions comme : « Comment l'esprit critique vient-il aux élèves ? », « Comment encadrer utilement les élèves dans un projet de journal ? » ou « Comment transmettre l'idée de construction d'un message médiatique ? »

De la maternelle au baccalauréat, ces questions méritent que l'on propose des réponses adaptées. En les travaillant dans les mémoires, vous pouvez ainsi contribuer à la recherche collective qui élabore les savoirs de la profession en matière d'éducation aux médias.

# ➤ QUESTIONS CLÉS POUR DÉMARRER UN MÉDIA SCOLAIRE

**Chaque année, des milliers d'élèves réalisent, avec l'aide de leurs enseignants, des journaux, des sites Web, des émissions de radio et de télévision. Beaucoup d'enseignants souhaiteraient apporter leur concours à ce type d'initiative. Ils y trouvent du sens. Voici quelques réponses aux questions clés qui se posent lors du lancement de ces projets.**

La presse scolaire et lycéenne jouit d'une solide tradition dans notre pays, la trace des premiers journaux lycéens remonterait à 1831.

La création de médias scolaires repose souvent sur un fort projet pédagogique lié aux théories de Célestin Freinet et de l'École nouvelle. Le journal scolaire est alors un lien entre les apprentissages et la socialisation des élèves. Depuis, les projets se développent sur d'autres supports : radio, vidéo, Internet... selon les possibilités techniques, les compétences et les formes d'expression privilégiées des élèves.

Aujourd'hui, ces projets offrent des situations d'acquisition qui rencontrent le socle commun des connaissances : la maîtrise de la langue française (domaine 1), la maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication (domaine 4) et les compétences sociales et civiques (domaine 6). Cette pratique offre aussi une opportunité privilégiée d'encourager « *l'autonomie et l'initiative* » (domaine 7).

Par ailleurs, la conception et la réalisation d'un média scolaire nécessitent de croiser des approches techniques, juridiques, réglementaires, financières et organisationnelles qui permettent aux jeunes d'acquérir des compétences bien au-delà des savoirs traditionnels.

N'oublions pas qu'un média scolaire est un projet évolutif. L'aventure peut démarrer modestement (un article, quelques pages, quelques rubriques, une émission occasionnelle...) pour s'étouffer progressivement.

## POURQUOI CRÉER UN MÉDIA SCOLAIRE ?

Souvent, la première motivation d'un enseignant pour faire participer ses élèves à l'élaboration d'un média est de leur donner l'occasion d'apprendre de manière active et différente. Cette activité donne sens aux apprentissages de base mais nécessite l'adhésion des élèves. Il est aussi essentiel pour les adultes qui accompagnent ce projet de partager les mêmes objectifs.

**Un journal scolaire peut favoriser les échanges au sein de la communauté éducative :** informer les élèves, les personnels éducatifs, les parents de ce qui se passe dans un établissement ou un réseau d'établissements, c'est donner une visibilité aux petits et grands événements qui rythment la vie scolaire.

**Créer et faire vivre un média avec ses élèves est une façon de les éduquer à la citoyenneté :** construire une opinion argumentée, s'exprimer publiquement, pratiquer le débat, se confronter à la règle et au droit, particulièrement s'agissant de liberté d'expression... Toutes ces compétences peuvent être développées par la participation au média.

**C'est aussi éduquer aux médias :** faire un média, c'est se confronter à l'actualité et découvrir le plaisir de s'informer, mais aussi celui d'informer. Produire un média scolaire permet de comprendre « de l'intérieur » les processus de fabrication des médias professionnels, les contraintes et les choix auxquels ils sont confrontés, ainsi que les règles de déontologie.

## POUR QUI ?

La question du public est primordiale. Que leur travail soit lu, vu, entendu est un facteur de motivation important pour les élèves. De fait, un média scolaire doit s'adresser à des destinataires réels et permettre une interaction entre les producteurs et les récepteurs. Dès la conception du projet, il faut définir l'audience du média et, élément indissociable, son contenu rédactionnel : quels seront les sujets abordés, les rubriques dominantes, sa tonalité générale ? De quelle manière susciter et recueillir les réactions du public ? Comment réagir à ses interpellations ? Il est important de satisfaire son public sans renoncer à l'identité de son média.

---

### DÉPÔT PÉDAGOGIQUE

Si vous réalisez un journal scolaire, adressez-en trois exemplaires, à chaque parution, au CLEMI national qui en assurera l'archivage et la conservation. Le CLEMI est en effet le dépositaire officiel des publications scolaires (circulaire n° 2002-025 du 1<sup>er</sup> février 2002) et pôle associé de la Bibliothèque nationale de France depuis 2006.

Plus d'information sur le site du CLEMI : [www.clemi.org](http://www.clemi.org)  
rubrique « Médias scolaires et lycéens ».

## COMMENT ORGANISER UN TRAVAIL D'ÉQUIPE ?

Il est indispensable de déterminer un cadre et un processus de travail où chacun trouve sa place en fonction de ses goûts, de ses compétences mais aussi des objectifs pédagogiques liés à cette activité.

**Dans quel cadre et à quelle échelle faire vivre son média ?** Il peut s'agir de la classe, de l'établissement ou d'un réseau d'établissements. Le projet peut s'inscrire dans le cadre scolaire (notamment un dispositif interdisciplinaire) ou péri-scolaire (club, foyer socio-éducatif, maison des lycéens). Cette activité peut être obligatoire ou fondée sur le volontariat ; la perception qu'en auront ses acteurs sera alors différente.

**Quelle sera la place des élèves aussi bien dans la conception du projet que dans sa réalisation ?** Un projet média mobilise des talents parfois moins scolaires. Les élèves peuvent être impliqués dans divers aspects de la réalisation. Faire un journal, par exemple, ce n'est pas seulement écrire ; c'est aussi concevoir une maquette, un logo, une mascotte, dessiner ; c'est aussi corriger, mettre en pages, imprimer, diffuser, faire connaître et, éventuellement, vendre. Au fur et à mesure des productions, un tour de rôle peut être instauré pour permettre à chacun d'aborder un aspect différent du travail à accomplir. Selon l'âge des élèves, selon leur motivation, selon les objectifs et la nature du média scolaire, la place des enfants ou des jeunes peut aller de la simple participation jusqu'à l'indépendance éditoriale et juridique (cf. circulaire du 1<sup>er</sup> février 2002 sur les publications lycéennes).

## COMMENT CONSTRUIRE UN PROJET VIABLE ?

Il est indispensable de déterminer la faisabilité du projet au sein de l'établissement.

**Quelles sont les ressources, notamment informatiques, disponibles ?**

Les problèmes matériels peuvent miner un projet. S'il nécessite un équipement supplémentaire de l'établissement, il faudra en déterminer le coût et faire accepter les achats par l'établissement.

**Comment financer la production et la diffusion du média ?** Sera-t-il gratuit ou payant pour son public (s'il s'agit d'un journal papier) ? La question du financement pose celle des rapports avec les financeurs. Comment garder l'indépendance de son contenu lorsque l'on est financé par un partenaire ?

**Qui assumera la responsabilité juridique du média ?** On ne peut pas tout dire ou tout montrer dans un média scolaire. Comme tout média, il doit se conformer au droit de la presse, mais aussi au droit d'auteur et au droit à l'image. Le responsable juridique du média est chargé de vérifier, avant sa diffusion, que son contenu respecte la loi, tout en se portant garant de la liberté d'expression de sa rédaction. Dans le cas d'un journal lycéen, le responsable peut être un élève, même mineur s'il bénéficie de l'accord de ses parents. Il faut s'assurer dès le départ du projet qu'une personne est prête à assumer cette fonction. Pour l'exercer, elle peut trouver conseils et appui auprès du CLEMI.

# QUELQUES DISTINCTIONS POUR LA RÉFLEXION...

**Nous proposons ici un ensemble de distinctions ou de déterminations conceptuelles communément utilisées ou rencontrées lors de débats portant sur les médias d'information. Elles renvoient à des pistes de travail qui peuvent accompagner toute réflexion et toute approche critique en éducation aux médias.**

Certaines distinctions ici présentées figurent dans la liste des distinctions conceptuelles du programme de terminale en philosophie\*, d'autres renvoient à des interrogations rencontrées lors de l'étude de notions ou de problèmes également en classe de philosophie. Toutefois, cette liste n'est pas exhaustive et concerne l'ensemble des disciplines liées à l'éducation aux médias.

Nous avons choisi d'aborder ici cinq déterminations ou distinctions conceptuelles différentes. Non parce qu'il s'agit des cinq plus importantes, mais parce qu'il s'agit soit simplement de termes communément employés dans le champ des médias ou de l'information, soit de distinctions permettant de construire un premier regard critique.

On parlera ainsi d'un manque d'objectivité ou d'une approche subjective. On justifiera son travail en invoquant les faits qu'on se contente de restituer. On sera touché par un sujet émouvant conduisant à des prises de position générales... On peut également constater qu'il y a différentes manières d'adhérer à un discours, et il existe également différents moyens conduisant à l'adhésion éventuelle de celui qui écoute ou regarde...

Ces premières pistes peuvent ainsi participer à la constitution d'un appareillage critique sans doute indispensable à une éducation aux médias.

\* Programme de philosophie en classe terminale des séries générales. BO n° 25 du 19/06/2003.  
Programme de philosophie en séries technologiques. BOHS n° 7 du 01/09/2005.

## SUBJECTIVITÉ ET OBJECTIVITÉ

**La distinction entre le subjectif et l'objectif nous sert communément pour discréditer ou valoriser un discours. La subjectivité est alors assimilée au point de vue personnel empreint d'une orientation partielle alors que la présentation objective se proposerait de nous délivrer l'événement ou les faits tels qu'ils sont. Que peut valoir une telle distinction ? Comment s'interroger sur la valeur d'une information ?**

- Les termes de subjectivité et d'objectivité sont construits à partir des termes « sujet » et « objet ». Il peut être intéressant ici de relever les différents emplois des mots « sujet » et « objet » dans la langue française : on parlera du sujet d'un reportage, du sujet d'un examen, du sujet grammatical... De même, on évoquera l'objet d'un discours ou l'objet qui est posé devant nous ou l'objectif d'une caméra qui est ce qui est tourné vers l'objet...
- Or, dans un sens premier, est subjectif ce qui se rapporte au sujet, est objectif ce qui se rapporte à l'objet. Dès lors, nous considérons que le discours objectif est le discours vrai, alors que le discours subjectif est un discours individuel, relatif, valable pour un seul sujet en tant que ce sujet juge habituellement les choses selon ses impressions, ses goûts, ses habitudes ou ses désirs. Le discours objectif serait, lui, valable pour tous les esprits puisqu'il nous donne à voir les faits tels qu'ils sont, le réel tel qu'il est. Il aurait donc une portée universelle.
- Relever alors les différents concepts utilisés ici : sujet, objet, réel, réalité, fait, vérité... Montrer en quoi nous assimilons d'un côté sujet/subjectif/individuel/relatif... et d'un autre objet/objectif/vérité/ fait/universel... ce qui semble justifier un certain discrédit du subjectif. Que serait alors un discours objectif ?
- Si est subjectif ce qui renvoie au terme de sujet, il semble nécessaire de préciser le sens de ce terme et de se demander quelles distinctions il est possible de faire entre « sujet » et « individu ». On parle bien d'un sujet grammatical et non d'un individu grammatical. Chercher ce qui peut distinguer ces deux termes.
- On peut alors opérer une distinction dans les divers usages du terme « sujet ». En tant que sujets psychologiques ou en tant qu'individus, nous sommes tous différents. Là où l'un a froid, l'autre peut avoir chaud ; là où une sensation peut être agréable à l'un, elle peut rendre l'autre indifférent... En revanche, c'est bien en tant que sujet aussi que je parle, que je connais, que je dis que la somme des angles d'un triangle est égale à  $180^\circ$  et que je peux le communiquer aux autres sujets. Ainsi, le terme de subjectivité peut avoir plusieurs acceptions en fonction du sens du mot « sujet » que nous entendons : dans la langue courante, subjectif est synonyme de partial, d'individuel et de personnel voire d'illusoire, mais le sujet est aussi celui qui saisit un objet et le détermine comme tel. Il n'y a finalement peut-être d'objet que pour un sujet qui le constitue. Ainsi, on peut également se demander ici quelle valeur et quel sens accorder à la notion de fait. De quoi parlons-nous lorsque nous faisons appel aux faits ?
- Si nous cherchons à atteindre une certaine objectivité, c'est en tant que sujets dotés de facultés de connaître que nous pouvons le faire. Ainsi, l'objectif suppose le subjectif, il implique une relation entre un esprit qui connaît et un réel qui l'affecte.
- De même, c'est toujours en tant que sujet que je m'engage, que je porte des jugements moraux... Et un jugement moral pourrait bien avoir une portée universelle alors qu'il est le produit d'un sujet... Faut-il alors toujours discréditer la subjectivité ? Peut-il y avoir une objectivité de l'information ?





## LA NOTION DE FAIT

Lorsque nous invoquons les faits, nous considérons généralement que nous sommes dans le champ de l'indiscutable. Si une opinion peut laisser place à un débat et à des désaccords, les faits, au contraire, « parlent d'eux-mêmes ». On distingue alors communément les faits présentés et les commentaires qui les accompagnent, ne reconnaissant une place à l'interprétation que dans ces derniers. Mais qu'est-ce qu'un fait ? En quoi pouvons-nous spontanément lui accorder de la valeur ?

- Citer des exemples de faits dans des domaines différents : fait historique, fait scientifique, fait quotidien.
- Distinguer le fait de l'objet. Montrer en quoi le fait n'est pas un objet mais consiste en une relation particulière entre objets. Exemple : « Le volcan est entré en éruption à minuit ». Dans les exemples trouvés plus haut, montrer ce qui est de l'ordre du fait et ce qui est l'objet.
- Distinguer la particularité du fait de la généralité de la loi générale. Exemple : « l'eau est en train de bouillir dans la casserole » et « l'eau bout à 100 °C ».
- Distinguer le fait du donné. Gaston Bachelard<sup>(1)</sup> nous dit ainsi, dans *La Formation de l'esprit scientifique* : « Le microscope prolonge plus l'esprit que l'œil ». Quelle est la place des instruments de mesure et d'observation dans la détermination d'un fait ? Ce que l'on constate au niveau du fait scientifique peut-il être dit de tout fait ?
- Distinguer les jugements de fait des jugements de valeur. Exemple : « Le ciel est dégagé aujourd'hui », « Le traitement infligé aux femmes dans certains pays est honteux », etc.

Une fois ces distinctions opérées, quelles sont les premières caractéristiques du fait que nous pouvons relever ? Y a-t-il des faits en soi ? Dire « c'est un fait », est-ce un argument ?

## DÉDUCTION ET INDUCTION / EXEMPLE ET ARGUMENT

Parce que l'information nous parle de faits, mais aussi de situations particulières, individuelles, nous sommes souvent tentés de considérer que les cas présentés ont valeur de vérité. Pour soutenir une idée, pour alimenter un discours qui se présente comme vrai, pour argumenter lors d'une discussion, nous faisons assez souvent appel aux exemples. Or peut-on prendre un exemple pour un argument ? D'une manière générale, cela revient à essayer d'établir une distinction entre l'induction et la déduction.

- La déduction, qui consiste à partir du général pour aller vers le particulier, permet réellement d'argumenter puisqu'elle s'appuie sur des principes, rationnels, objectifs, logiques – démonstratifs et/ou réfutables en raison. Donner des exemples de raisonnements déductifs.
- L'induction au contraire consiste à partir du particulier, d'un exemple, pour généraliser. Ainsi, lorsque nous nous appuyons sur un nombre limité d'exemples tirés du passé pour prouver une règle qui porte sur tous les exemples que nous pourrions rencontrer dans le futur, nous utilisons la méthode de l'induction. Donner des exemples de raisonnements inductifs.
- Montrer en quoi l'induction ne prouve rien : on pourra toujours opposer un contre-exemple et ainsi de suite sans jamais parvenir à rien démontrer, à rien prouver. Bertrand Russell<sup>(2)</sup> dit ainsi : « L'homme qui a nourri un poulet chaque jour de la vie de celui-ci finit par lui tordre le cou, ce qui montre que le poulet aurait gagné à avoir une conception un peu plus fine de l'uniformité de la nature ».
- Montrer en quoi les conclusions d'un raisonnement inductif ne sont pas logiquement nécessaires. On ne peut alors justifier la valeur de l'induction qu'en invoquant un principe comme la régularité des phénomènes naturels qui est lui-même un principe général qui n'a pu être établi qu'inductivement, etc. Montrer en quoi on peut parler d'un « cercle de l'induction ».
- Qu'est-ce qui peut permettre alors de distinguer l'exemple de l'argument ?

1 – Philosophe et épistémologue français (1884-1962).

2 – Mathématicien, philosophe et logicien britannique (1872-1970).

## PERSUADER ET CONVAINCRE

La langue courante confond bien souvent la persuasion et la conviction. Indifféremment, nous disons ainsi que nous sommes persuadés d'une chose ou que nous en sommes convaincus. Pourtant, ces deux attitudes relèvent-elles d'une même démarche ? Persuader quelqu'un est-ce le convaincre ?

- Partir des définitions communes et des expressions courantes : « Je suis persuadé qu'il va venir... », « Je suis convaincu qu'il va venir... », « Tes propos manquent de conviction », « Tes propos manquent de persuasion »... Montrer en quoi ces deux notions ne renvoient pas exactement à la même réalité. Convaincre l'autre présuppose d'abord que l'on soit soi-même convaincu de la vérité de ce que l'on affirme, alors que la persuasion ne vise qu'à emporter l'adhésion d'autrui, qu'importe si celui qui persuade ne croit pas un instant à ce qu'il dit.

**Persuader** : amener quelqu'un à croire, à penser, à vouloir, ou encore à faire quelque chose par une adhésion complète est fondé pour l'essentiel sur un sentiment.

**Convaincre** : produire une certitude qui ne soit pas seulement subjective ou liée à un simple sentiment, mais fondée en raison et appuyée sur des démonstrations.

- On parle des « moyens de persuasion » et non des « moyens de conviction ». Pourquoi ? Montrer en quoi la persuasion est dans le rapport aux autres alors que la conviction réside d'abord dans un rapport à soi. On peut remarquer que la persuasion n'hésite pas à utiliser tous les artifices du langage pour atteindre son but. Autrement dit, pour persuader quelqu'un, j'userai de mon autorité, de ma séduction, de ma pratique rhétorique du langage alors que convaincre ne semble pas consister à accomplir le même geste.
- Montrer en quoi la persuasion et la conviction relèvent de deux logiques différentes de communication.
- La persuasion et la conviction ont-elles alors le même rapport à la vérité ? Montrer que la persuasion n'hésite pas à utiliser tous les artifices du langage pour atteindre son but, là où la conviction ne cherche qu'à témoigner de la vérité, quitte à admettre, en face d'elle, qu'elle est erronée.

## INFORMATION ET PROPAGANDE

On oppose traditionnellement information et propagande. L'information serait, en ce qu'elle éclaire les individus, ce qui nourrit la démocratie alors que la propagande serait synonyme de mensonge, de manipulation, de jeu de pouvoir, donc de désinformation. Là où l'information est condition de la liberté, la propagande témoigne d'une logique d'aliénation et de domination. La valeur de l'information, dans son rapport à la propagande, tiendrait à son rapport avec les faits. L'information consisterait ainsi à dire ce qui est, ce qui s'est passé, alors que la propagande déformerait la réalité. Mais la propagande ne repose-t-elle pas également sur des faits ? En outre, peut-il vraiment y avoir propagande sans information ?

- Trouver des exemples de propagande dans l'actualité plus ou moins proche.
- Énumérer les divers sens et usages du terme information en donnant des exemples : les nouvelles, les données, le savoir en général...
- Montrer en quoi on peut distinguer l'information de la communication parce qu'il est possible de nier une information mais non une communication.
- On considère généralement que la propagande est synonyme de mensonge, mais on peut souligner que la vérité paie sans doute davantage. Une bonne propagande doit énoncer des faits avérés. Là où le pouvoir ne fait que mentir, il montre sa faiblesse. Montrer alors que c'est l'éclairage sur les faits qui semble nourrir la propagande. Sur ce point, il peut être utile de revenir sur la question du fait comme construction.
- Montrer en quoi la propagande ne suppose pas simplement la communication mais aussi l'information.
- Si l'information suppose une culture suffisante de la part de celui qui est informé pour être reçue pleinement, la transmission de l'information n'implique-t-elle pas souvent une certaine déformation ? Comment informer celui qui n'est pas spécialiste ?
- Qu'est-ce qui peut permettre, dans ces conditions, de distinguer l'information de la propagande ? Montrer, par exemple, en quoi l'information amène des problèmes là où la propagande propose des solutions.

# ➤ PROPOSITIONS POUR UN RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS

La définition de l'éducation aux médias la plus communément admise est « *la capacité à accéder aux médias, à comprendre et apprécier, avec un sens critique, les différents aspects des médias et de leurs contenus et à communiquer dans divers contextes* <sup>(1)</sup>. » Tous les médias sont ici en jeu quels qu'en soient les supports. Aujourd'hui, la culture contemporaine, et notamment la culture des jeunes d'âge scolaire, est une mosaïque dans laquelle les apports médiatiques s'ajustent et se superposent sans qu'ils en aient forcément conscience.

Depuis vingt-cinq ans, les médias se développent de manière si rapide et si diversifiée, à la fois en termes de contenus, de supports et de modes de consommation, que l'on peut se demander si le mot a le même sens aujourd'hui qu'hier (multiplication des chaînes de télévision, des stations de radio, des médias en ligne, des magazines spécialisés, des titres de presse gratuits...). Ces médias prennent une part croissante dans notre rapport au réel, au savoir, à la société.

L'éducation aux médias est devenue, dans le contexte de la société de l'information, une modalité indispensable pour la construction des savoirs. Elle prend de plus en plus la forme d'un apprentissage en amont des disciplines, car elle a pour objet d'identifier les filtres médiatiques qui « colorent » la très grande majorité des informations et des connaissances. Nous pouvons prendre le terme information dans la double acception : données/actualités (Data vs News).

En outre, en proposant une réflexion de fond sur les messages médiatiques, l'éducation aux médias revêt une importance stratégique pour la vie démocratique, au moment où les médias assument la part la plus visible du débat public.

L'éducation aux médias est inscrite explicitement parmi les capacités de la sixième compétence du socle commun de connaissances et de compétences. Pour faciliter sa mise en œuvre par les enseignants, un référentiel de compétences est nécessaire.

Celui qui est présenté ci-joint s'appuie sur l'expérience accumulée par le CLEMI au cours des dernières années. Il définit, à travers cinq axes, les principales connaissances, capacités et attitudes qu'un élève est censé maîtriser à chacun des paliers de la scolarité obligatoire. Certains des éléments qui le constituent sont repris dans la grille de référence élaborée par la DGESCO (Direction générale de l'enseignement scolaire), notamment pour ce qui concerne les compétences sociales et civiques ([eduscol-education.fr/socle commun](http://eduscol-education.fr/socle_commun)).

[1] Voir : [ec.europa.eu/avpolicy/media\\_literacy](http://ec.europa.eu/avpolicy/media_literacy)

## **DOMAINE 1** **PRENDRE CONSCIENCE DE SA PROPRE RELATION À L'UNIVERS MÉDIATIQUE**

	PALIER 1 : CE1	PALIER 2 : CM2	PALIER 3 : 3 <sup>e</sup>
<b>CONNAISSANCES</b>	<b>L'ÉLÈVE DOIT CONNAÎTRE :</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>La notion de médias, et particulièrement celle de médias de masse (télévision, Internet, presse écrite, radio, affichage...)</li> <li>Différents publics des médias et les critères de leur différenciation (âge, activité, sexe, lieu, centres d'intérêt...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Différents critères de classification des médias (types de contenus, de publics, supports, périodicité)</li> <li>Les critères qui président aux choix et à l'organisation des programmes dans les médias, publics ciblés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'offre médiatique dans sa diversité : variété des supports, des modes de diffusion, variété des contenus, segmentation en fonction des publics</li> <li>Modalités de réception des médias (télévision, Internet) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>notion de lectorat et d'audience</li> <li>les conditions de la réception : la loi de proximité et ses principaux champs d'application (historique, géographique, socioculturel...)</li> </ul> </li> <li>Les pratiques médiatiques :               <ul style="list-style-type: none"> <li>quels contenus ?</li> <li>avec quels médias ?</li> <li>pour quels usages ?</li> </ul>               et les moyens de les connaître (enquêtes d'audience, construction de profils de consommateurs, suivi de la fréquentation d'un site...)             </li> </ul>
<b>CAPACITÉS</b>	<b>L'ÉLÈVE DOIT ÊTRE CAPABLE DE :</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Percevoir la présence des médias dans son environnement (maison, rue, école...)</li> <li>Repérer la place qu'occupent les médias dans la vie quotidienne</li> <li>Identifier différents publics pour les médias</li> <li>Exprimer ses goûts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier les différents médias</li> <li>Estimer ses consommations médiatiques</li> <li>Mettre en évidence la notion de cible médiatique</li> <li>Exprimer ses goûts et en débattre. Prendre conscience des émotions auxquelles se rattachent ces goûts (plaisir, peur, dégoût, empathie...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se repérer dans la diversité des médias et leurs modes de réception (papier, écrans, mobiles...)</li> <li>Caractériser ses consommations (temps, fréquence, simultanéité, degré d'implication)</li> <li>Distinguer les différentes cibles des médias</li> <li>Identifier et maîtriser certaines des émotions suscitées par les médias</li> </ul>
<b>ATTITUDES</b>	<b>CE QUI ENTRAÎNE AU NIVEAU DES ATTITUDES :</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Curiosité et sens de l'observation</li> <li>Reconnaissance de l'existence de goûts et de choix différents</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Curiosité et sens de l'observation</li> <li>Prise de distance par rapport à ses pratiques</li> <li>Prise en compte de la diversité de goûts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Curiosité et sens de l'observation</li> <li>Conscience de l'influence des médias sur ses choix et ses valeurs</li> <li>Perception d'autres façons de penser et d'autres choix</li> </ul>



## DOMAINE 2 CARACTÉRISER LES MÉDIAS ET LES LANGAGES MÉDIATIQUES

	PALIER 1 : CE1	PALIER 2 : CM2	PALIER 3 : 3 <sup>e</sup>
CONNAISSANCES	<b>L'ÉLÈVE DOIT CONNAÎTRE :</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Des éléments de vocabulaire propres aux médias</li> <li>Les grands types de langages médiatiques (écrit, image, son, multimédia) et les supports les plus courants (papier, écrans...)</li> <li>La notion de messages médiatiques à travers deux exemples : information et publicité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Des éléments de vocabulaire propres aux médias</li> <li>Les principaux langages médiatiques et les principales caractéristiques de leur mise en œuvre :               <ul style="list-style-type: none"> <li>les supports (papier, écrans...)</li> <li>Les écritures spécifiques (télévisuelle, radiophonique, hypermédia...)</li> <li>les techniques (mode de production, de diffusion et de réception)</li> </ul> </li> <li>Les différents rôles des professionnels des médias dans la production</li> <li>Des types de messages médiatiques :               <ul style="list-style-type: none"> <li>information et publicité</li> <li>réel et fiction, réel et virtuel</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le vocabulaire propre aux médias</li> <li>Les langages à l'œuvre :               <ul style="list-style-type: none"> <li>l'écrit, l'image, le son, le multimédia</li> <li>les techniques (mode de production, de diffusion et de réception)</li> <li>les supports (papier, écrans...)</li> </ul> </li> <li>Les écritures spécifiques (télévisuelle, radiophonique, hypermédia...) et certaines de leurs déclinaisons (brève et reportage, sujet de JT et documentaire, sites institutionnels, personnels, commerciaux...)</li> <li>Les métiers des médias, la place de la parole des non-professionnels</li> <li>Des types de messages médiatiques :               <ul style="list-style-type: none"> <li>information et publicité</li> <li>réel vs fiction, réel vs virtuel</li> <li>sites, blogs, forums...</li> </ul> </li> </ul>
CAPACITÉS	<b>L'ÉLÈVE DOIT ÊTRE CAPABLE DE :</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Repérer que tout contenu médiatique est le résultat de choix de la part de son émetteur</li> <li>Distinguer les types de supports médiatiques et les nommer</li> <li>Nommer des genres médiatiques différents et certaines de leurs caractéristiques (dessins animés, publicités, clips, reportage...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Repérer que tout contenu médiatique est le fruit d'une construction (quelles informations, à quelle place, avec quel traitement)</li> <li>Distinguer les éléments constitutifs d'un message médiatique : accroche, chute, montage, plan, hyperlien...</li> <li>Repérer les conditions de production médiatique (contexte événementiel, moyens techniques et humains, contraintes professionnelles...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nommer des éléments et des procédures relatifs à la production médiatique</li> <li>Identifier et analyser les éléments constitutifs d'un message médiatique</li> <li>Discerner les indices de la représentation médiatisée (média / réel)</li> <li>Formuler des hypothèses argumentées sur les intentions des émetteurs</li> <li>Identifier différents types de métiers à l'œuvre au sein des médias</li> </ul>
ATTITUDES	<b>CE QUI ENTRAÎNE AU NIVEAU DES ATTITUDES :</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponibilité</li> <li>Sens de l'observation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Curiosité, sens de l'observation</li> <li>Discernement, esprit d'analyse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponibilité et ouverture d'esprit</li> <li>Goût pour l'analyse et la précision</li> </ul>

## DOMAINE 3 S'INFORMER PAR LES MÉDIAS

	PALIER 1 : CE1	PALIER 2 : CM2	PALIER 3 : 3 <sup>e</sup>
CONNAISSANCES	<b>L'ÉLÈVE DOIT CONNAÎTRE :</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Différents types d'informations véhiculées par les médias (sport, politique, faits divers, météo...)</li> <li>La notion d'actualité</li> <li>Certaines sources de l'information (journaliste, photographe, cameraman, témoin...)</li> <li>Les entrées de lecture de l'information : titre, sommaire, menu, légende...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les différents types d'informations véhiculées par les médias : actualités générales, informations scientifiques et techniques, infos services, loisirs...</li> <li>La notion d'événement médiatique et d'actualité</li> <li>Sources directes et indirectes (agences, communiqués, sources institutionnelles, experts...)</li> <li>Les règles de l'écriture journalistique (message essentiel, loi de proximité, habillage et mise en forme de l'information)</li> <li>La distinction entre fait, commentaire et opinion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le rubricage des informations</li> <li>Les caractéristiques de l'information en fonction du temps, de l'espace, du contexte socioculturel</li> <li>La fonction d'agenda des médias (ce sur quoi les médias nous informent)</li> <li>Les questions relatives aux sources (fiabilité, rumeurs, surinformation, questions de droits...)</li> <li>Les constantes et les particularités dans l'écriture d'information</li> <li>La distinction entre fait, commentaire et opinion</li> </ul>
CAPACITÉS	<b>L'ÉLÈVE DOIT ÊTRE CAPABLE DE :</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Repérer la place variable accordée à certaines informations (Une des journaux, les titres des informations du jour...)</li> <li>Exprimer l'intérêt qu'il porte à certaines informations</li> <li>Identifier différentes sources de l'information au sein d'un média (journaliste, photographe, témoin...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier des choix différents dans le traitement d'une information selon les médias (place, importance, mode de traitement...)</li> <li>Identifier certains éléments de proximité personnelle vis-à-vis de l'information</li> <li>Classer les différents niveaux de sources (journalistes, agences de presse, informateurs, communiqués, sites web...)</li> <li>Exprimer ses besoins d'information et repérer des réponses au sein des médias</li> <li>Évaluer la fiabilité des informations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Décrire la hiérarchisation de l'information en fonction des logiques internes de chaque média</li> <li>Identifier les éléments de la proximité et en saisir la relativité</li> <li>Identifier, trier et évaluer les sources</li> <li>Savoir utiliser les médias de façon complémentaire pour s'informer</li> <li>Développer un esprit critique vis-à-vis de toute information</li> </ul>
ATTITUDES	<b>CE QUI ENTRAÎNE AU NIVEAU DES ATTITUDES :</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Éveil à l'environnement socioculturel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attention au monde, attention à l'autre</li> <li>Perspicacité</li> <li>Aptitude au questionnement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intérêt pour les autres</li> <li>Goût pour l'approfondissement</li> <li>Aptitude au doute et au questionnement</li> </ul>

## DOMAINE 4 PRODUIRE DES MESSAGES MÉDIATIQUES

	PALIER 1 : CE1	PALIER 2 : CM2	PALIER 3 : 3 <sup>e</sup>
CONNAISSANCES	L'ÉLÈVE DOIT CONNAÎTRE :		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quelques éléments d'une situation de communication (quoi, qui, où, quand)</li> <li>• Certaines formes d'écriture médiatique (article, photo)</li> <li>• Les sources à sa portée</li> <li>• Quelques éléments du droit (respect des personnes)</li> <li>• Des techniques (dessins, collages...) et des outils de production à leur disposition (appareils photos, logiciels...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les éléments constitutifs d'une situation de communication (quoi, qui, où, quand, pourquoi, comment)</li> <li>• Les genres journalistiques sur différents supports (brève, interview, reportage, commentaire, critique, portrait...)</li> <li>• Les sources à sa portée</li> <li>• Quelques éléments du droit</li> <li>• L'utilisation d'outils spécifiques (logiciels, diaporamas, appareils photo, téléphone mobile...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les éléments constitutifs d'une situation de communication (quoi, qui, où, pourquoi, pour qui, comment)</li> <li>• L'écriture médiatique sous différentes formes (article, interview radio, images, participation à un forum, contribution à un blog...)</li> <li>• Les différents types de discours (narratif, argumentatif, descriptif)</li> <li>• Des techniques de recherche et de recueil d'informations sur différents supports (presse écrite, Internet...)</li> <li>• Des éléments de droit et de déontologie liés à l'expression</li> <li>• Les techniques et outils de production, leurs modalités d'utilisation</li> </ul>
	L'ÉLÈVE DOIT ÊTRE CAPABLE DE :		
CAPACITÉS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rédiger, illustrer, présenter une information</li> <li>• Recueillir des informations, identifier leur origine</li> <li>• Participer de façon créative à une production médiatique</li> <li>• Appliquer quelques principes du droit, notamment le respect des personnes</li> <li>• Recueillir des réactions aux messages produits</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer une information sous des formes diverses simples</li> <li>• Recueillir des informations, identifier leurs sources et les croiser avec d'autres sources</li> <li>• Exprimer une opinion argumentée</li> <li>• Prendre part à la définition et à l'organisation collective d'une production médiatique</li> <li>• Tenir compte des limites du droit d'expression (droit à l'image, droit d'auteur, injure, diffamation)</li> <li>• S'interroger sur la manière dont les messages produits sont reçus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en forme (écrit, son, image, numérique...) en réinvestissant les capacités du domaine 2</li> <li>• Recueillir des informations, les vérifier</li> <li>• Exprimer une opinion argumentée</li> <li>• Concevoir un projet de production médiatique (contenus, forme, public, planning et budget, diffusion)</li> <li>• S'assurer de la conformité de ses messages au droit</li> <li>• Évaluer la réception du message</li> </ul>
ATTITUDES	CE QUI ENTRAÎNE AU NIVEAU DES ATTITUDES :		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créativité et sens de l'initiative</li> <li>• Goût pour le travail collectif</li> <li>• Capacité d'écoute</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créativité et sens de l'initiative</li> <li>• Envie d'entreprendre</li> <li>• Goût pour le travail collectif, pour le débat</li> <li>• Conscience de ses droits et de ses devoirs en matière d'expression</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conscience de ses droits et de ses devoirs en matière d'expression</li> </ul>

## DOMAINE 5 ÊTRE CONSCIENT DE LA PLACE ET DU RÔLE DES MÉDIAS DANS LA SOCIÉTÉ

	PALIER 1 : CE1	PALIER 2 : CM2	PALIER 3 : 3 <sup>e</sup>
CONNAISSANCES	L'ÉLÈVE DOIT CONNAÎTRE :		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quelques fonctions sociales des médias (informer, divertir...)</li> <li>• Différents types d'informations véhiculées par les médias (sport, politique, faits divers...)</li> <li>• Des métiers et des processus de fabrication des médias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les fonctions sociales des médias (informer, éduquer, divertir, relier, débattre...)</li> <li>• La notion de liberté d'expression, le rôle des journalistes</li> <li>• La notion de pluralisme et sa traduction dans les médias</li> <li>• Différents modes de financement des médias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les fonctions sociales des médias (informer, éduquer, divertir, relier, débattre...)</li> <li>• Les fondements de la liberté d'expression et ses variations dans le temps et l'espace</li> <li>• Le rôle des médias dans l'opinion publique et la vie politique (débats, sondages, sites, blogs...)</li> <li>• La dimension économique des médias (entreprises, coût de l'information, place de la publicité...)</li> </ul>
	L'ÉLÈVE DOIT ÊTRE CAPABLE DE :		
CAPACITÉS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repérer différentes fonctions des médias</li> <li>• Percevoir quelques indices de l'économie d'un média</li> <li>• Identifier des savoirs scolaires ou extra-scolaires issus des médias (phénomènes climatiques, faits divers...)</li> <li>• Distinguer information, publicité, divertissement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les différentes fonctions sociales des médias</li> <li>• Repérer la place du public dans les médias</li> <li>• Relever des indices liés à l'économie des médias (prix, abonnement, tarif des petites annonces, publicité...)</li> <li>• Intégrer des apports médiatiques à différents domaines de savoirs (éducation civique, développement durable, sciences)</li> <li>• Distinguer information, communication, divertissement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguer les différentes fonctions sociales des médias</li> <li>• Identifier les modalités du rapport des médias avec leurs publics</li> <li>• Reconnaître les apports des médias dans des domaines de savoirs</li> <li>• Caractériser information, communication commerciale ou non, divertissement</li> </ul>
ATTITUDES	CE QUI ENTRAÎNE AU NIVEAU DES ATTITUDES :		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curiosité d'esprit</li> <li>• Désir de comprendre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ouverture d'esprit et compréhension d'autres façons de penser et d'agir</li> <li>• Esprit critique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Désir d'approfondir et d'actualiser ses connaissances</li> <li>• Intérêt pour la vie publique et les grands enjeux de société</li> <li>• Esprit critique</li> </ul>

# BIBLIOGRAPHIE

## ÉLÉMENTS DE BIBLIOGRAPHIE POUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS\*

ALBERT (Pierre), *La Presse française*. La documentation française, 2008.

BALLE (Francis), *Médias et sociétés*, Montchrestien, 2007.

BRÉDA (Isabelle), HOUTR (Carole), *Les Bons Usages d'internet*, Libro, 2007.

CHARON (Jean-Marie), *Les Médias en France*, La Découverte, 2003.

CLEMI de l'académie de Bordeaux, *Parcours médias au collège : approches disciplinaires et transdisciplinaires*, SCÉRÉN/CRDP d'Aquitaine, 2003.

FOZZA (Jean-Claude), GARAT (Anne-Marie), PARFAIT (Françoise), *Petite Fabrique de l'image*, Magnard, 2003.

GOLIOT-LÉTÉ (Anne), JOLY (Anne), LANCIEN (Thierry) et al., *Dictionnaire de l'Image*, Vuibert, 2006.

GONNET (Jacques), *Éducation et médias*, PUF, 1997, coll. « Que sais-Je ? », n° 3242.

JACQUINOT (Geneviève), LEBLANC (Gérard), *Les Genres Télévisuels dans l'enseignement*, CNDP/Hachette Éducation, 1996, coll. « Ressources formation ».

JOST (François), *Comprendre la télévision*, Armand Colin, 2005, coll. « 128 ».

LEGARDEZ (Alain), *L'École à l'épreuve de l'actualité : enseigner les questions vives*. ESF éditeur, 2006.

SAVINO (Josiane), MARMIESSE (Catherine), BENSA (Fabienne) (DESCO, Ministère de l'Éducation nationale), *L'Éducation aux médias : de la maternelle au lycée*, SCÉRÉN-CNDP, 2005, coll. « Pratiques innovantes ».

TISSERON (Serge), MISSONNIER (Sylvain), STORA (Michael), *L'Enfant au risque du virtuel*, Dunod, 2006, coll. « Inconscient et culture ».

\* Pour une bibliographie complète, consulter le site du CLEMI : [www.cleml.org](http://www.cleml.org)

## RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES PAR THÈME (PREMIER DEGRÉ)

### À LA DÉCOUVERTE DE LA PRESSE : LE FEUILLETAGE

COCLET-GREGOIRE (Jacqueline), DESTABLE (Etiennette), SPIRLET (Jean-Pierre), *La Presse à l'école maternelle*, ARPEJ/Hachette Éducation, 1997, coll. « Pédagogie pratique à l'école ».

HERR (Nicole), *J'apprends à lire avec le journal : de 2 à 8 ans*, Retz, 1991, coll. « Pédagogie pratique ».

LAMOUREUX (Sophie), *La Presse à petits pas*, Actes Sud Junior, 2006.

*Exploiter la presse à l'école*, La Classe, Hors-série n° 19, février 2005.

*Les Médias*. Éditions Play Bac, 2006.

### ÉCRIRE UN ARTICLE DE JOURNAL

CHENEVEZ (Odile), FAMERY (Pascal), *Faire son journal au lycée et au collège*. Victoires Éd., 2005.

FAMERY (Pascal), LEROY (Philippe), *Réaliser un journal d'information*, Milan, 2007, coll. « Les Essentiels ».

FREINET (Célestin), *Le Journal scolaire*, L'École moderne française, 1967.

*Un autre regard sur les médias*. JDI n° 7, mars 2005.

### EXPLOITER LES RESSOURCES D'INTERNET

SAINT-MARS de (Dominique), BLOCH (Serge), *Lili se fait piéger sur Internet*, Calligram, 2006, coll. « Ainsi va la vie ». (*À partir de 6 ans*)

*Educaunet, pour une éducation critique à Internet*, un programme européen coordonné par le CLEMI, Coffret multimédia, CNDP, 2004.

*L'Éducation du citoyen internaute*, Les dossiers de l'ingénierie éducative n° 59, octobre 2007.

### LIRE LES IMAGES DANS LES MÉDIAS

CABU, GERVEREAU (Laurent), *Le Monde des images : comprendre les images pour ne pas se faire manipuler*, Robert Laffont, 2004.

MONDZAIN (Marie-José), *Qu'est-ce que tu vois ?* Gallimard Jeunesse, 2008.

TISSERON (Serge), *La Télé en famille, oui !*, Bayard Jeunesse, 2004.

### LA RADIO : PRATIQUE D'ÉCOUTE ET PRODUCTION ORALE

CLEMI, *La Radio média des jeunes en milieu scolaire et associatif*, CFPJ/Victoires Éditions, 2002.

DOLZ (Joaquim), SCHNEUWLY (Bernard), *Pour un enseignement de l'oral : initiation aux genres formels à l'école*, ESF, 1998, coll. « Didactique du français ». (*Voir notamment chap. 5 : « L'interview radiophonique »*).

GAST (Marceau), GUÉRIN (Madeleine), GUÉRIN (Claudie), *Pierre Guérin sur les pas de Freinet*. Ibis Press, 2008.

GIRARDOT (Jean-Marie), *La Radio en milieu scolaire : un outil pédagogique pour la maîtrise des langages et l'approche de la citoyenneté*. SCÉRÉN-CRDP de Franche-Comté/CDDP du Doubs, 2004.

KOUCHNER (Jean), *Les Radios de proximité : mode d'emploi*. 3<sup>e</sup> éd. Victoires Éd., 2006.

### SE REPÉRER DANS LES IMAGES DE LA TÉLÉVISION

ALLARD (Claude), DOLLÉ (Cécile), *Qu'est-ce qu'il y a à la télé ?*, Albin Michel, 2005, coll. « C'est la vie aussi ».

CHAILLEY (Maguy), *Jeunes Téléspectateurs en maternelle*, CNDP/Hachette Éducation, 1997, coll. « Ressources formation Acteurs du système éducatif ».

*Jeunes Téléspectateurs, futurs citoyens*, CNDP, 1998, coll. « Les cahiers de Télescope ».

### LA PUBLICITÉ DANS LES MÉDIAS

JULIA-RIPOLL (Brigitte), *50 Activités pour découvrir l'image fixe à l'école, cycle 3 et en 6<sup>e</sup>*. SCÉRÉN-CRDP Languedoc Roussillon/CDDP Pyrénées-Orientales, 2003.

ROUCHIÉ (Thomas), CLEMI, *Lire et comprendre la publicité*, Retz, 2000, coll. « Pédagogie pratique ».

### L'INFORMATION MÉTÉO

CHAILLEY (Maguy), *Jeunes Téléspectateurs en maternelle*, CNDP/Hachette Éducation, 1997, coll. « Ressources formation Acteurs du système éducatif ». (*Voir p. 90 et sq.*)

### LE TRAITEMENT DES COMMÉMORATIONS ET DES ANNIVERSAIRES DANS LES MÉDIAS

Le site de l'Institut national de l'audiovisuel ([www.ina.fr](http://www.ina.fr)) propose des archives audiovisuelles.

Le portail *Archives et Histoire* du ministère de la Culture offre un lien avec le site suivant : [www.celebrations.culture.fr](http://www.celebrations.culture.fr)

## RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES PAR THÈME (SECOND DEGRÉ)

### UN MÉDIA À TRAVERS SON SITE

PATINO (Bruno), FOGEL (Jean-François), *Une Presse sans Gutenberg*, Grasset, 2005.

RONEZ (Joël), *L'écrit Web : Traitement de l'information sur Internet*. CFPJ, 2007.

*La presse en ligne*, Médiamorphoses, n° 4, mars 2002.

### À LA UNE DES JOURNAUX

CLEMI, *Apprendre avec la presse*, Paris, Retz, nouvelle éd., 1999.

FURET (Claude), *Le Titre*, Victoires Éditions, 2006, coll. « Métier Journaliste ».

SALLES (Daniel), *Des BD pour découvrir la presse avec les Schtroumpfs et Lucky Luke*. CRDP de Poitou-Charentes, 2006.

### TRAITEMENT D'UN ÉVÈNEMENT DANS LES MÉDIAS

CHARON (Jean-Marie), *Les Journalistes et leur public : le grand malentendu*, Vuibert/INA/CLEMI, 2007, coll. « Comprendre les médias ».

COMBRES (Élisabeth), LAMOUREUX (Sophie), THINARD (Florence), *Les Clés de l'info : pour mieux comprendre les médias et l'actualité*, Gallimard Jeunesse, 2005.

PERRAUD (Antoine), *La Barbarie journalistique : Toulouse, Outreau, RER D : l'art et la manière de faire un malheur*. Flammarion, 2007.

SALMON (Christian), *Storytelling : la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits*. La Découverte, 2007.

*Le jour où... : 1987-2007*. France Info 20 ans d'actualité. Futuropolis, 2007.

### LE FAIT DIVERS

BARTHES (Roland), « Structure du fait divers » dans *Essais critiques*, Seuil, 1964, coll. « Points Essais », p. 188-197.

CHEVALIER (Louis), *Splendeurs et misères du fait divers*, Perrin, 2003, coll. « Pour l'Histoire ».

DUBIED (Annik), LITS (Marc), *Le Fait divers*, PUF, 1999, coll. « Que sais-je », n° 3479.

### LES SOURCES DES INFORMATIONS

GAZSI (Méline), VIELCANET (Florence), *Les Dessous de l'info*, La Martinière Jeunesse, 2005, coll. « Hydrogène ».

MALEISSY (Hélène de), *Le Filtre médiatique*. Indiciel, 2006.

MATHIEN (Michel), CONSO (Catherine), *Les Agences de presse internationales*, PUF, 1997, coll. « Que sais-je ? », n° 3231.

*L'Agence : les photojournalistes de l'Agence France-Presse*, AFP/La Martinière, 2001.

### LA PLACE DES DÉBATS DANS LES MÉDIAS

LE BOHEC (Jacques), *Élections et télévision*. Presse Universitaires de Grenoble, 2007. (*Voir notamment les chapitres 3, 4 et 5*).

# SITOGRAPHIE\*

ROUQUETTE (Sébastien), *Vie et mort des débats télévisés: 1958-2000*, De Boeck/INA, 2002, coll. « Médias Recherches ».

*Argumenter*, TDC n° 927, janvier 2007.

## LE JOURNAL TÉLÉVISÉ

LOCHARD (Guy), *L'Information télévisée: mutations professionnelles et enjeux citoyens*, Vuibert/INA/CLEMI, 2005, coll. « Comprendre les médias ».

ROBRIEUX (Jean-Jacques), *Le Journal télévisé: pratiques et langages*, L'Harmattan, 2007.

INA, CLEMI, CEMEA, *Apprendre la télé: le JT* [DVD-Rom], CEMEA/Jériko, 2003.

## IMAGES ET VISUELS D'INFORMATION: DIVERSITÉ ET SPÉCIFICITÉ

ALMASY (Paul), LAMBERT (Frédéric) et al., *Le Photojournalisme: informer en écrivant des photos*, CFPJ Éditions, 1993.

DELAGE (Christian), GUIEGUENO (Vincent), GUNTHER (André), *La Fabrique des images contemporaines*, Édition du Cercle d'Art, 2007.

GIRARDIN (Daniel), PIRKER (Christian), *Controverses: une histoire juridique et éthique de la photographie*, Actes sud, 2008.

SALLES (Daniel), *Le Dessin dans la presse*, Bordas, 2003, coll. « Lire les images ».

*Images*, Cahiers pédagogiques n° 450, février 2007.

## LES RÔLES DE LA PUBLICITÉ DANS LES MÉDIAS

ARABYAN (Marc), *La Mise en page des pages de publicité*, Lambert-Lucas, 2006.

CAYLA (Denise), *Le Discours publicitaire: affiches et magazines*, Bordas, 2003, coll. « Lire les images ».

GASTAUT (Amélie), *La Photographie publicitaire en France: de Man Ray à Jean-Paul Goude*, Les arts décoratifs, 2006.

## RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES SPÉCIFIQUES (PROFESSEURS DOCUMENTALISTES ET CONSEILLERS PRINCIPAUX D'ÉDUCATION)

CORROY (Laurence), Gonnet (Jacques), *Dictionnaire d'initiation à l'info-com*, Vuibert, 2008.

BLONDEEL (Sébastien), *Wikipédia: Comprendre et participer*, Eyrolles, 2006.

*Éducation et nouveaux médias*, Conseiller d'éducation n° 158, décembre 2005.

*Information et démocratie: Formons nos citoyens*, Nathan, Fadben, 2006.

*Informer et s'informer*, Mediadoc, septembre 2005.

*La Maîtrise de l'information*, Les dossiers de l'ingénierie éducative, n° 57, avril 2007.

*L'Image documentaire*, Inter-CDI n° 214, juillet/août 2008.

*Médias et CDI*, Inter-CDI n° 196, juillet 2005.

## PROGRAMMES ET ACCOMPAGNEMENTS

[www.cndp.fr](http://www.cndp.fr)

La rubrique « Les textes essentiels » permet de retrouver les programmes d'enseignement cités dans ce livret.

[www.education.gouv.fr/bo](http://www.education.gouv.fr/bo)

Pour accéder aux BO en ligne depuis 1998.

## ÉDUCATION AUX MÉDIAS

[www.cleml.org](http://www.cleml.org)

Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'informations.

[www.curiosphere.tv](http://www.curiosphere.tv)

Des vidéos en accès libre, avec une valeur pédagogique ajoutée: dossiers thématiques, Club enseignant, lettre d'information, blogs vidéo, fils RSS...

[www.educasources.education.fr](http://www.educasources.education.fr)

Dans « Sélections thématiques », « Éducation aux médias ». Consulter aussi « Médias et liberté d'expression ».

[www.ina.fr/archivespourtous/index.php?vue=edu\\_decrypt\\_liste](http://www.ina.fr/archivespourtous/index.php?vue=edu_decrypt_liste)

Le CLEMI propose dans la rubrique « Décryptage » une sélection d'archives en lien avec l'actualité, accompagnées d'analyses et de pistes pédagogiques.

[www.lesite.tv](http://www.lesite.tv)

L'espace vidéo des enseignants et des élèves proposé par France 5 et le SCÉRÉN-CNDP.

[www.ouestfrance-ecole.com/commun/scripts/blocsmetiers/com\\_frame.asp?lien=accueil.asp&param](http://www.ouestfrance-ecole.com/commun/scripts/blocsmetiers/com_frame.asp?lien=accueil.asp&param)  
Beaucoup de ressources sur la fabrication et le fonctionnement d'un journal: par exemple, le journal en 10 questions, des exercices sur le journal, une sélection d'articles « pour comprendre », de la documentation sur les problématiques de presse, etc.

## RESSOURCES SUR LES MÉDIAS

[www.ddm.gouv.fr](http://www.ddm.gouv.fr)

Direction du développement des médias.

[www.cesp.org](http://www.cesp.org)

Centre d'étude des supports de publicité.

[www.ojd.com](http://www.ojd.com)

Office de justification de la diffusion: association pour le contrôle de la diffusion des médias.

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Médiamétrie.

[www.portail-presse.com](http://www.portail-presse.com)

Le répertoire complet de la presse écrite française, mis à jour en temps réel par la Fédération nationale de la presse française.

[www.rsf.org](http://www.rsf.org)

Reporters sans frontières.

## AUTOUR DE L'IMAGE

[http://pedagogie.ac-montpellier.fr/vie\\_etab/cleml/index.htm](http://pedagogie.ac-montpellier.fr/vie_etab/cleml/index.htm)

L'équipe CLEMI de Montpellier propose des fiches pédagogiques autour du festival de photojournalisme « Visa pour l'image ».

[www.afpphoto.fr.st](http://www.afpphoto.fr.st)

AFP photo.

[www.iconovox.com](http://www.iconovox.com)

Une base de 17 000 dessins de presse.

[www.crdpnice.net/bouquet/imprimer.php?rub\\_id=7&ssr\\_id=36&cat\\_id=704](http://www.crdpnice.net/bouquet/imprimer.php?rub_id=7&ssr_id=36&cat_id=704)

Photographie: l'ABC. Compilation de liens thématiques.

[www.surlimage.info](http://www.surlimage.info)

Site coordonné par Jean-Paul Achard (ENESAD de Dijon).

## PUBLICITÉ

[www.museedelapub.org](http://www.museedelapub.org)

Site du Musée de la Publicité.

[www.arpp-pub.org](http://www.arpp-pub.org)

L'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (autrefois BVP, Bureau de vérification de la publicité) affiche sur son site les recommandations, les règles déontologiques et les questions d'éthique liées à la publicité.

[www.pubstv.com](http://www.pubstv.com)

Publicités des télévisions du monde entier.

[www.snptv.org](http://www.snptv.org)

Syndicat national de la publicité télévisée.

[www.leclubdesad.org](http://www.leclubdesad.org)

Le meilleur de la création publicitaire depuis 1968 mis en ligne par le Club des directeurs artistiques.

## SITES EN RAPPORT AVEC LA TÉLÉVISION ET L'AUDIOVISUEL

[www.csa.fr](http://www.csa.fr)

Conseil supérieur de l'audiovisuel.

[www.ina.fr](http://www.ina.fr)

Site de l'Institut national de l'audiovisuel.

[www.addoc.net](http://www.addoc.net)

Association des cinéastes documentaristes.

## À PROPOS D'INTERNET ET DES NOUVEAUX USAGES

[www.educaunet.be](http://www.educaunet.be)

Programme européen d'éducation aux risques liés à Internet.

[www.cnil.fr](http://www.cnil.fr)

Commission nationale de l'informatique et des libertés.

[www.ecrans.fr](http://www.ecrans.fr)

Le site de *Libération* sur les nouveaux médias.

[www.hoaxbuster.com](http://www.hoaxbuster.com)

Site francophone recensant les rumeurs circulant sur le web.

## LES JEUNES ET LES MÉDIAS

[www.pressedesjeunes.com](http://www.pressedesjeunes.com)

Portail du Syndicat de la presse des jeunes.

[www.grainesdecitoyens.net](http://www.grainesdecitoyens.net)

Graines de citoyens organise les Assises de la presse et de la jeunesse.

[www.salon-livre-presse-jeunesse.net](http://www.salon-livre-presse-jeunesse.net)

Site du Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil.

[www.jetsdencre.asso.fr](http://www.jetsdencre.asso.fr)

Association nationale pour la promotion et la défense de la presse d'initiative jeune.

\* Sites consultés en septembre 2008

# ➤ LES ÉQUIPES ACADÉMIQUES DU CLEMI

## ACADÉMIE D'AIX-MARSEILLE

**Odile Chenevez**  
IUFM  
2, av. Jules-Isaac  
13 626 Aix-en-Provence cedex 1  
Tél. : 04 42 96 01 97  
clemi@ac-aix-marseille.fr

## ACADÉMIE D'AMIENS

**Anne-Lise Sauldubois-Keller**  
CRDP  
45, rue Saint-Leu  
80 000 Amiens cedex  
Tél. : 03 22 71 41 88  
clemi@ac-amiens.fr

## ACADÉMIE DE BESANÇON

**Michel Prieur**  
CDDP du Doubs  
6, rue des Fusillés  
BP 1 252  
25 005 Besançon cedex  
Tél. : 03 81 25 02 80  
michel.prieur@ac-besancon.fr

## ACADÉMIE DE BORDEAUX

**Isabelle Martin**  
Rectorat  
BP 935  
33 060 Bordeaux cedex  
Tél. : 05 57 57 35 82  
isabelle.martin@ac-bordeaux.fr

## ACADÉMIE DE CAEN

**Katell Richard**  
CLEMI - DAEMI  
21, rue du Moulin-au-Roy  
14 000 Caen  
Tél. : 02 31 56 61 58  
katell.richard@ac-caen.fr

## ACADÉMIE DE CLERMONT-FERRAND

**Nicole Pavoni**  
CRDP d'Auvergne  
15, rue d'Amboise  
BP 10413  
63 011 Clermont-Ferrand cedex 1  
Tél. : 04 73 98 09 63  
pavoni@ac-clermont.fr

## ACADÉMIE DE CORSE

**Jeanne Marçon**  
Collège de Calvi  
20 260 Calvi  
Tél. : 04 95 65 29 48  
clemi@ac-corse.fr

## ACADÉMIE DE CRÉTEIL

**Didier Butzbach**  
Rectorat  
4, rue Georges-Enesco  
94 010 Créteil cedex  
Tél. : 01 57 02 68 87  
didier.butzbach@ac-creteil.fr

## ACADÉMIE DE DIJON

**Dominique Gaye**  
Lycée Nicéphore-Niepce  
141, av. Boucicaut - BP 99  
71 321 Chalon-sur-Saône  
Tél. : 03 85 43 40 40  
Port. : 06 21 04 83 36  
Fax : 03 85 43 34 34  
clemi.dijon@wanadoo.fr  
clemidijon@orange.fr  
clemi.dijon@orange.fr  
www.clemidijon.org

## ACADÉMIE DE GRENOBLE

**Daniel Salles**  
CDDP de la Drôme  
10, rue de la Manutention  
26 000 Valence  
Tél. : 04 75 82 43 43  
Port. : 06 74 55 76 85  
clemi@ac-grenoble.fr

## ACADÉMIE DE GUADELOUPE

**Patrick Pergent**  
Zone de Jarry  
Rectorat de Guadeloupe  
Site de Grand Camp- BP 480  
97 183 Les-Abymes cedex  
Tél. : 05 90 38 59 33/93  
ce.clemi@ac-guadeloupe.fr

## ACADÉMIE DE GUYANE

**N.**  
CRDP  
Boulevard de la République  
BP 5010  
97 305 Cayenne cedex  
Tél. : 05 94 28 91 60  
clemi.ac-guyane@laposte.net

## ACADÉMIE DE LILLE

**Christian Duquesnoy**  
Rectorat  
Cité Guy Debeyre  
20, rue Saint-Jacques  
BP 709  
59 033 Lille cedex  
Tél. : 03 20 12 14 49  
clemilille@ac-lille.fr

## ACADÉMIE DE LIMOGES

**Christine Laval**  
Collège Georges-Clémenceau  
Bd Clémenceau  
19 012 Tulle  
Tél. : 05 55 20 09 99  
christine.laval@ac-limoges.fr

## ACADÉMIE DE LYON

**Brigitte Velay**  
CRDP  
47, rue Philippe-de-Lasalle  
69 316 Lyon cedex 04  
Tél. : 04 72 00 75 87  
Port. : 06 73 25 99 14  
clemi-crdp@ac-lyon.fr  
brigitte.velay@ac-lyon.fr

## ACADÉMIE DE MARTINIQUE

**Emmanuel Correia**  
Rectorat  
Site Tartenson  
9, av. Saint-John-Perse  
Morne Tartenson  
BP 638  
97 200 Fort-de-France  
Tél. : 05 96 59 99 40

## ACADÉMIE DE MONTPELLIER

**Marguerite Cros**  
Rectorat  
533, avenue Paul Parguel  
34 090 Montpellier  
Tél. : 04 67 91 50 40  
clemi@ac-montpellier.fr

## ACADÉMIE DE NANCY-METZ

**Philippe Spiegel**  
Inspection académique de Moselle  
BP 31044  
57 036 Metz cedex 1  
Tél. : 03 87 38 63 35  
philippe.spiegel@ac-nancy-metz.fr  
**Jean-Marie Gérard**  
Collège Pierre Messmer  
57 400 Sarrebourg  
Tél. : 03 87 03 24 42  
jean-marie.gerard@ac-nancy-metz.fr

## ACADÉMIE DE NANTES

**Yves Tribaleau**  
Collège Jacques-Prévert  
7, rue de Visbek  
72 510 Pontvallain  
Tél. : 02 43 46 71 42  
clemi@ac-nantes.fr

## ACADÉMIE DE NICE

**Jacqueline Quéhen**  
DAEMI  
Rectorat  
53, avenue Cap-de-Croix  
06 181 Nice cedex 2  
Tél. : 04 92 15 47 22  
clemi@ac-nice.fr



SUITE P. 51

# FICHE D'ÉVALUATION

Vous avez feuilleté ce livret pédagogique, vous vous êtes arrêté sur certaines de ses propositions, vous avez découvert des démarches que vous ne connaissiez peut-être pas, vous vous êtes interrogé sur les usages que vous pourriez en faire...  
Quel que soit l'intérêt que vous y avez porté et le degré de proximité que vous avez perçu entre l'éducation aux médias et vos propres préoccupations professionnelles, remplissez ce court questionnaire et retournez-le à l'adresse indiquée en bas de page. Merci d'avance.

## IDENTIFICATION

- IUFM de ..... Site de .....
- Vous êtes :
  - Professeur des écoles
  - Professeur des lycées et collèges (si oui, précisez votre discipline) .....
  - Professeur de lycée professionnel (si oui, précisez votre discipline) .....
  - Professeur documentaliste
  - CPE
  - Autre : .....

## CONDITIONS DANS LESQUELLES VOUS AVEZ PRIS CONNAISSANCE DU LIVRET

- Il était en libre-service :
  - Au centre de documentation de l'IUFM
  - Ailleurs (précisez) .....
- Il vous a été distribué :
  - Par l'un de vos enseignants
  - Par quelqu'un d'autre (précisez) .....
- Son contenu a fait l'objet d'une présentation :  oui  non
  - Succincte
  - Détaillée
- Il vous a été remis à l'occasion d'une activité pédagogique consacrée à l'éducation aux médias :  oui  non
- Autre : .....

## USAGE ET ÉVALUATION

- Avant de recevoir ce livret, saviez-vous ce qu'était l'éducation aux médias :  oui  non
- Quelles sont les pages du livret qui vous ont le plus intéressé (Citez leur numéro) ? .....
- Avez-vous pu vous servir de certains des contenus pédagogiques proposés au cours de votre année de stage :  oui  non  
Si oui, lesquels ? .....
- Pensez-vous que ce livret pourra vous être utile dans votre pratique professionnelle  oui  non  
Pour quelles raisons ? .....

## COMMENTAIRE LIBRE

.....

.....

.....

.....

- Questionnaire à réexpédier, une fois rempli, par voie postale, à :  
CLEMI – Service Formation, 391 bis, rue de Vaugirard, 75 015 Paris
- Ou à remplir en ligne sous la rubrique « Se former » du site [www.cleml.org](http://www.cleml.org)







#### ACADÉMIE D'ORLÉANS-TOURS

**Karen Prévost-Sorbe**  
Collège Edouard Vaillant  
41 bis, rue Charles Hurvoy  
18 108 Vierzon  
Tél. : 02 48 71 17 24  
karen-christine.prevost  
@ac-orleans-tours.fr

#### ACADÉMIE DE PARIS

**Étienne Récamier**  
391 bis, rue de Vaugirard  
75 015 Paris  
Tél. : 01 53 68 71 12  
clemi@ac-paris.fr  
http://clemi.scola.ac-paris.fr

#### ACADÉMIE DE POITIERS

**Anne Delineau**  
Rectorat  
5, cité de la Traverse  
86 022 Poitiers  
Tél. : 05 49 54 79 39  
anne.delineau@ac-poitiers.fr

#### ACADÉMIE DE REIMS

**Jean-Pierre Benoît**  
Rectorat  
1, rue Navier  
51 082 Reims cedex  
Tél. : 03 26 05 68 41  
jean-pierr.benoit@ac-reims.fr

#### ACADÉMIE DE RENNES

**Corinne Tual**  
Rectorat  
96, rue d'Antrain  
CS 10 503  
35 705 Rennes cedex 7  
Tél. : 02 23 30 26 83  
Port. : 06 75 71 49 15  
clemi.bretagne@ac-rennes.fr

#### ACADÉMIE DE LA RÉUNION

**Katia Cazanove - How Heng Sin**  
Chargée de communication  
CRDP de La Réunion  
16, rue Jean Chatel  
97 489 Saint-Denis Cedex  
Tél. : 02 62 20 96 02  
com@crdp-reunion.net  
www.crdp-reunion.net

#### ACADÉMIE DE ROUEN

**Élisabeth Alazard-Schneider**  
Collège Jean-de-la-Varenne  
76 130 Mont-Saint-Aignan  
Tél. : 02 35 15 72 00  
elisabeth.alazard-schneider  
@ac-rouen.fr

#### ACADÉMIE DE STRASBOURG

**Rachelle Marx**  
Rectorat - Action culturelle  
6, rue de la Toussaint  
67 975 Strasbourg cedex  
Tél. : 03 88 23 39 06  
rachelle.marx@ac-strasbourg.fr

#### ACADÉMIE DE TOULOUSE

**Serge Laurent**  
CRDP  
3, rue Roquelaine  
31 000 Toulouse  
Tél. : 05 61 99 48 88  
clemi@ac-toulouse.fr

#### ACADÉMIE DE VERSAILLES

**Michel Guillou**  
Médiapôle  
Lycée Charles-de-Gaulle  
10, rue Gustave-Eiffel  
78 306 Poissy  
Tél. : 06 88 89 56 32  
clemi@ac-versailles.fr

#### DANS LES TERRITOIRES D'OUTRE-MER

##### MAYOTTE

**Jean-Jacques Huvier**  
Directeur du CDP

**Mohamed Abdou**  
Coordonnateur CLEMI

CDP, BP 76  
97 600 Mamoudzou (Mayotte)  
Tél. : 02 69 61 22 52  
Port. : 02 69 69 01 08  
Fax : 02 69 61 24 59  
cdpmayotte@wanadoo.fr  
mohamed2ab@yahoo.fr

##### NOUVELLE-CALÉDONIE

**Yves Jacquier**  
Directeur  
CDP de Nouvelle-Calédonie  
Immeuble Flize  
1 avenue Carcopino  
Pointe de l'Artillerie  
BP 215  
98 845 Nouméa  
Tél. : 00 687 24 28 28  
Fax : 00 687 28 31 13  
dir.cdp@ac-noumea.nc  
dir@cdp.nc

##### POLYNÉSIE FRANÇAISE

**Aline-Titihu Heitaa-Archier**  
Directrice du CRDP  
de la Polynésie française  
Route de l'Hippodrome  
BP 5683  
98 716 Pirae  
Tél. : 00 689 549 800  
direction@crdp.pf

**Marie Maiotui**  
Chargée de la Semaine de la presse  
marie.maiotui@crdp.pf  
www.crdp.pf

**Francine Estall**  
Secrétariat CRD  
Tél. : 00 689 549 802  
Fax : 00 689 549 801  
secretariat@crdp.pf