

L'éducation aux médias dans l'enseignement agricole

(Synthèse réalisée par Michel Dumas, documentaliste à l'ENFA. Septembre 2005)

CLASSE DE QUATRIEME

Les médias sont mobilisés dans le cadre d'analyses de contenus (analyse langagière, contextualisée ou non)	Les médias sont abordés sous l'angle socio-économique et culturel (la communication médiatique)	Les médias sont supports d'activités de production / création
<p>D1- M2 : module de langue vivante</p> <p>Objectif 1 – comprendre l'oral Quelle que soit la nature du message (récit, conversation, bulletin d'information, etc.), il importe que celui-ci soit exprimé dans une langue usuelle ne comportant aucune surcharge lexicale ou syntaxique, qu'il soit clairement articulé et qu'il n'excède pas une durée d'une minute.</p> <p>Contenus : Reconnaître les informations essentielles du message Rechercher ou vérifier, à la demande, des informations précises Indices sonores : bruits, sons, ton des voix, documents iconographiques, titres...</p> <p>Types d'énoncés : bulletins d'informations, interviews, dialogues...</p>	<p>D2 - M8 : Module d'éducation socioculturelle.</p> <p>Objectif général : S'initier, par des approches civiques et par des pratiques d'expression, à la compréhension de l'environnement social et culturel.</p> <p>Objectif 1 : Découvrir et utiliser des sources d'informations variées pour se situer dans l'environnement local.</p> <p>Contenus /</p> <p>Vie associative locale : Associations de loisirs, associations culturelles et sportives. Les supports de communication de la vie associative.</p> <p>Compétences : Repérer quelques associations agissant au plan local ; leur rôle, leurs moyens d'action, leur</p>	<p>D3 - M9 : module sur les outils informatiques et de communication</p> <p>Objectif général : s'initier aux outils informatiques et multimédias</p> <p>Contenus 1- Utiliser le micro-ordinateur à travers la pratique du traitement de texte et de l'internet. - Internet et messagerie</p> <p>Compétences Acquérir le vocabulaire adapté. S'initier à la navigation. Collecter des informations et échanger.</p> <p>Recommandations pédagogiques Faire référence à la notion d'attitude citoyenne. (D3-M6 p71, 72).</p>

<p>L'intonation : interrogative, impérative Le ton : irrité, satisfait, craintif... Les mots accentués porteurs de sens (l'accent de phrase) Repérer les éléments connus.</p> <p>Compétences attendues Anticiper/prédire le contenu du message Repérer/identifier S'appuyer sur le connu pour comprendre l'inconnu. (D1 – M2 p14, 15, 16, 17)</p> <p>OBJECTIF 2. Comprendre l'écrit.</p> <p>Contenus Eléments linguistiques : non visuels, typographiques, iconographiques.</p> <p>Type de document : brochure, publicité, article, recette. Les éléments de langue déjà connus.</p> <p>Comprendre des mots inconnus en s'appuyant sur des éléments connus : inférence d'ordre grammatical (reconnaître un verbe), lexical (mots transparents, dérivation <i>garden gardener</i>, composition <i>garden center</i>), contextuel.</p> <p>Compétences attendues Anticiper/prédire Repérer/identifier Inférer/déduire (D1-M2 p17)</p>	<p>mode de communication, leur fonctionnement Mesurer l'impact de ces associations sur la vie locale, à travers le quotidien d'informations et les divers documents émis par celles-ci.</p> <p>Recommandations pédagogiques : <u>N.B</u> : Ces deux thèmes (la presse locale et la vie associative) seront approfondis, en CAPA (module MC4) ou en BEPA (Module G4) ; il s'agit, en 4^{ème} d'une sensibilisation et de l'amorce d'une éducation du citoyen. (D2-M8 p68)</p> <p>Le journal local : Son rôle dans l'information du citoyen. Son impact dans la vie locale et les enjeux de l'information – le droit à l'information.</p> <p>Compétences : Lire un journal local Cheminer dans ce quotidien (sommaire, rubrique, la Une, l'article ...) Les sources de l'information Le traitement de l'information (sommaire, rubriques, la Une, l'article, hiérarchisation).</p> <p>Recommandations pédagogiques : Il faut se limiter à un seul quotidien local d'informations générales départemental ou régional et ses déclinaisons locales A traiter en relation avec l'enseignant de français (objectifs lire, écrire). (D2-M8 p68)</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

CLASSE DE TROISIEME

<p>Les médias sont mobilisés dans le cadre d'analyses de contenus (analyse langagière, contextualisée ou non)</p>	<p>Les médias sont abordés sous l'angle socio-économique et culturel (la communication médiatique)</p>	<p>Les médias sont supports d'activités de production / création</p>
<p>D1 - M1 : module de français</p> <p><u>Objectif général :</u> Permettre à l'élève d'acquérir la maîtrise des discours.</p> <p><u>Objectif 1- Lire</u></p> <p><u>Contenus :</u> Quotidiens et périodiques Ouvrages documentaires</p> <p><u>Compétences attendues :</u> S'initier à l'utilisation des ressources documentaires Se repérer dans l'organisation du texte de presse Rechercher des informations précises</p> <p>Recommandations pédagogiques : Former des lecteurs, développer le goût de la lecture, sinon réconcilier les élèves avec la lecture supposent qu'on ne néglige aucune occasion de faire lire les élèves en diversifiant les supports et en variant les modes d'appropriation . Les ouvrages documentaires sont analysés (répartition et organisation de l'information) et exploités dans des situations réelles (projet, pluridisciplinarité) de façon à mobiliser les élèves dans la recherche et la sélection d'informations précises. La presse fournit un matériau riche et d'une extrême diversité. Les jeunes lisent volontiers des magazines ; on ne rejette a priori aucune publication dès lors qu'on en peut tirer un profit</p>	<p>D1 - M3 : module d'histoire géographie éducation civique</p> <p>Objectif général : donner aux futurs citoyens les moyens de se situer dans le temps et dans l'espace afin de comprendre le monde dans lequel ils vivent ; se préparer aux épreuves du Diplôme national du brevet (DNB).</p> <p>Objectif 5 : éducation civique : se situer dans le monde actuel en tant que citoyen.</p> <p>Les thèmes du programme de la classe de troisième s'organisent autour de la citoyenneté. Le premier sous-objectif, "Le citoyen, la République, la démocratie", explicite les fondements de notre vie politique. Le deuxième "l'organisation des pouvoirs de la République", présente les institutions et l'administration du pays. Le troisième "la citoyenneté politique et sociale", met l'accent sur la vie collective, les acteurs, les modes et les lieux de la participation politique et sociale. Un quatrième sous-objectif propose quelques thèmes d'actualité dans le débat public : le premier sur l'opinion publique et les médias est obligatoire, un autre thème peut être abordé au choix du professeur.</p> <p>Démarche et compétences : Il est souhaitable de partir des représentations des élèves et de</p>	

<p>d'apprentissage. Le goût de la lecture passe par la connaissance des médiations qui vont de l'auteur au lecteur. A partir d'exemples précis, on sensibilise les élèves à cette dimension du champ éditorial. (D1 – M1 p8)</p> <p><u>Contenus</u> Le discours argumentatif : Situation d'énonciation ; visée ; point de vue ; thème, thèse, arguments ; liens logiques, exemples .</p> <p>Compétences attendues : Identifier les composantes du texte argumentatif.</p> <p>Recommandations pédagogiques : L'argumentation doit être étudiée dans sa dimension pragmatique. Son étude prend donc en compte en premier lieu la situation de communication : situation d'échange direct à l'oral où se formulent accord et désaccord, situation d'échange différé à l'écrit où se développent les arguments destinés à soutenir un point de vue. Dans cet échange, l'action de l'émetteur sur le destinataire est la visée centrale du discours argumentatif : il s'agit de modifier l'opinion de celui-ci, de le convaincre (appel à la raison) ou de le persuader (appel à l'émotion). Les supports de cette étude du discours argumentatif peuvent être empruntés à la presse (groupement de textes thématiques sur un métier, sur l'art des jardins...). On peut aussi choisir une œuvre narrative brève à dominante argumentative. (D1-M1 p9)</p>	<p>travailler par études de cas : commémoration d'événements historiques, faits tirés de l'actualité (élections, émissions télévisuelles, articles de presse...).</p> <p>Cet objectif se prête tout particulièrement à des actions pluridisciplinaires.</p> <p>Contenus : 5.4. Les débats de la démocratie (3 heures)</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'opinion publique et les médias (thème obligatoire) - L'État en question (au choix) - La place des femmes dans la vie sociale et politique (au choix). <p>Compétences : Analyser des documents, écrits ou audiovisuels.</p> <p>Recommandations pédagogiques : Travailler avec le professeur d'ESC pour le thème sur les médias. (D1-M3 p38)</p> <p>D 2 - M 8 : module d'éducation socioculturelle</p> <p>Objectif général : <i>S'initier, par des approches civiques et par des pratiques d'expression, à la compréhension de l'environnement social et culturel.</i></p> <p><i>Le premier objectif du programme doit permettre au jeune de se situer dans son environnement proche par des repérages civiques et sociaux et l'utilisations d'outils d'information et de communication.</i></p> <p>Objectif 1 : Découvrir et utiliser des sources d'informations variées pour se situer dans l'environnement local.</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>Contenus : <u>Le journal local :</u> <i>Son rôle dans l'information du citoyen.</i></p> <p><i>Son impact dans la vie locale et les enjeux de l'information – le droit à l'information.</i></p> <p>Compétences attendues : <i>Lire un journal local</i> <i>Cheminer dans ce quotidien (sommaire, rubrique, la Une, l'article ...)</i> <i>Les sources de l'information locale</i> Le traitement de l'information (sommaire, rubriques, la Une, l'article, hiérarchisation).</p> <p>Recommandations pédagogiques : <i>Il faut se limiter à un seul quotidien local d'informations générales, départemental ou régional et ses déclinaisons locales.</i> A traiter en relation avec l'enseignant de français (objectifs lire, écrire).(D2-M8 p64)</p>	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

BAC PROFESSIONNEL

Module MG4

Objectif 4 : Analyser l'information dans les médias de façon critique, afin de mieux se situer dans la vie sociale et civique. Concevoir et réaliser une production appliquée à la communication audiovisuelle et à l'information.

Les médias sont mobilisés dans le cadre d'analyses de contenus (analyse langagière, contextualisée ou non)	Les médias sont abordés sous l'angle socio-économique et culturel (la communication médiatique)	Les médias sont supports d'activités de production / création
<p>43. Information et presse écrite Analyse de façon active et critique le traitement et la diffusion de l'information dans la presse écrite. Repérer les règles générales du traitement de l'information dans les médias.</p>	<p>41. Les sources de l'information dans la presse identifier les sources de l'information dans les médias confronter différentes sources pour une même information différencier l'information du commentaire.</p> <p>42. La presse écrite et audiovisuelle décrire succinctement l'organisation de la presse aujourd'hui en France comprendre la notion d'entreprise d'information identifier les caractéristiques techniques de la presse audiovisuelle évaluer l'importance et l'impact des mesures d'audience dans le traitement de l'information</p> <p>44. Information audiovisuelle identifier et comparer les moyens de s'informer dans les médias audiovisuels analyser et comparer les dispositifs de mise en scène de l'information dans les médias audiovisuels repérer et analyser le rôle des acteurs de l'information à l'écran</p> <p>45. Presse et société repérer les indices de confrontation entre le pouvoir actuel de l'information et les</p>	<p>47. Conception et réalisation d'une production appliquée à la communication audiovisuelle et à l'information</p> <ul style="list-style-type: none"> - concevoir une production et son utilisation sociale - utiliser les langages, outils et techniques spécifiques au champ concerné par la réalisation - développer sa créativité et son imagination - aboutir à une réalisation et la promouvoir - évaluer l'action conduite : fonctionnement du groupe, impact sur l'environnement.

	<p>autres pouvoirs</p> <p>percevoir les principes d'une éthique de l'information</p> <p>46. Le traitement de l'information dans une stratégie locale de communication</p> <ul style="list-style-type: none">- identifier les supports de communication utiles au niveau local- analyser leur place spécifique dans un processus de communication	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

BAC TECHNOLOGIQUE

<p>Les médias sont mobilisés dans le cadre d'analyses de contenus (analyse langagière, contextualisée ou non)</p>	<p>Les médias sont abordés sous l'angle socio-économique et culturel (la communication médiatique)</p>	<p>Les médias sont supports d'activités de production / création</p>
<p>M2 Connaissance et pratique d'une langue étrangère</p> <p>Objectif 1 : Compréhension de la langue parlée</p> <p>Recommandations pédagogiques : « On utilisera tout échantillon varié de la langue parlée authentique (diversité des accents, des niveaux de langue et des situations de communication). Les enregistrements pourront provenir d'émissions de radio, de télévision, de films, sur support audio ou vidéo, analogique ou numérique (cassette, cédérom, DVD). (MC-13)</p> <p>Compétences :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dégager les thèmes, les informations et les idées principales. <p>Activités possibles : « Analyser la nature et l'origine du document (conversation téléphonique, entretien, bulletin météo, etc.)</p> <p>Objectif 3 : Compréhension de l'écrit</p> <p>Recommandations pédagogiques : « Comme pour la compréhension orale,</p>		

<p>il est essentiel de convaincre les élèves qu'il n'est pas nécessaire de comprendre tous les mots d'un texte, pour en dégager le sens général. (...)</p> <p>Progressivement, on amènera les élèves à lire seuls et de leur propre initiative, pour se documenter de manière autonome ou accéder au plaisir de lire des textes de plus en plus longs – articles de presse, dossiers extraits de revues, nouvelles. (...) (MC-15)</p> <p>Objectif 4 : Expression écrite</p> <p>Recommandations pédagogiques : supports d'étude : tout support écrit courant.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ « Identifier le sujet et les tâches précises à effectuer. » ➤ « Mobiliser ses acquis, tant sur le plan lexical que syntaxique, et utiliser ses connaissances » ➤ « Mettre en œuvre des stratégies d'évitement – compensation et reformulation » ➤ « Contrôler sa production » <p>Activités possibles : « Exprimer un point de vue, critiquer ou justifier un choix – courrier des lecteurs... » (MC-16)</p> <p>Outils technologiques pour l'enseignement : « (...) les professeurs de langue continueront à tirer profit des nombreux outils utilisés pour la communication : livres, journaux, revues, cassettes</p>	<p>M4 Connaissance et pratiques sociales (éducation civique, juridique et sociale)</p> <p>Présentation générale : « La matière M4 a pour objet l'organisation sociale. Elle a pour objectif une initiation à la compréhension par les élèves de leur environnement social, dans ce qu'il a le plus souvent d'immédiatement perceptible pour eux. Cette initiation s'appuie donc d'une manière privilégiée sur l'observation de l'environnement local, sur le questionnement issu de la vie quotidienne, sur la compréhension de l'actualité et son traitement dans les médias.</p>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>audio et CD. La vidéo, considérablement enrichie par les apports de la télévision par satellite, sera couramment utilisée. (...)»</p>	<p>En ce sens, elle constitue une préparation à la vie civique, sociale et culturelle. L'occasion est donnée aux élèves de pouvoir observer avec méthode des réalités sociales complexes, de débattre à propos des questions de société, d'apprendre à se forger des opinions raisonnées, en distinguant arguments et préjugés, de prendre en compte les événements de l'actualité en sachant raisonnablement les tenir à distance... » (MC-30)</p> <p>Objectif général : S'initier à des approches civiques, culturelles, économiques de l'environnement social, afin de comprendre son évolution et d'y agir en citoyen.</p> <p>Objectif 1 : Appréhender les dimensions culturelles de l'environnement social. Cette approche, relevant de l'éducation socioculturelle, ne peut se concevoir que dans le cadre d'une pédagogie active, à partir de l'activité des élèves, incluant des exercices rigoureux d'observation et d'analyse, ainsi que l'approche concrète des réalités étudiées. Les enjeux sont fortement éducatifs. Il s'agit d'encourager les élèves à accepter les différences culturelles, à dépasser leurs propres habitudes et pratiques, à s'informer et à se cultiver tout en gardant une distance critique face aux conditions, aux sources et aux traitements de la communication médiatisée. Cet objectif doit contribuer à l'expression argumentée des élèves, en favorisant les débats méthodiques.</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>Objectif 1.2 : Expliquer les principaux enjeux de la communication médiatisée et de la diffusion de masse de la culture. (MC-33)</p> <p>Contenus :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Modes de production et de réception, fonctions sociales, évolution technologique. ➤ Contexte de la mondialisation. ➤ Image et sens ➤ Image et réalité ➤ Image et persuasion ➤ Les codes, les référents socioculturels, les fonctions de l'image publicitaire ➤ Les industries culturelles, le produit culturel de masse. Production – diffusion – consommation. ➤ Mondialisation culturelle ➤ Choix de production et de création : standardisation, dramatisation du réel ➤ Posture de réception : identification, projection de l'univers personnel <p>Compétences attendues :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identifier les grands médias et leur évolution récente ➤ Acquérir une méthode d'analyse de l'image ➤ Analyser des images publicitaires dans leur contexte socioculturel ➤ Expliquer les dérives potentielles ➤ Définir et situer les produits culturels de 	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>masse dans leur contexte économique</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Débattre des notions d'uniformisation culturelle et de la nécessité d'une exception culturelle dans les rapports marchands ➤ Faire l'analyse communicationnelle d'une production culturelle de grande diffusion <p>Recommandations pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Au côté des médias traditionnels, on présentera l'Internet et les multimédias... ➤ En tenant compte des pré-acquis des élèves, cette étude se centrera sur les aspects communicationnels et les fonctions sociales de l'image en général, et les approches sémiologiques de l'image publicitaire. ➤ Les approches plastiques et esthétiques seront vues dans le cadre de la matière M, si possible en première année. Cf. également dans l'objectif 1.3 : le photojournalisme ➤ On retiendra une définition élargie du produit culturel de masse, dans les secteurs de l'édition du livre, de la musique, du cinéma, de la télévision, mais aussi de la mode et de certains biens de consommation. A traiter en collaboration avec 	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>les SES.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ On étudiera avec méthode (au moins 6h) une seule production : un film, un téléfilm, une émission télévisée de grande écoute, un album CD, en élargissant au genre et à l'accompagnement publicitaire. On évitera les analyses manichéennes en s'attachant également aux diversités des appropriations par les récepteurs. <p>Contenus : La presse écrite, la presse audiovisuelle, l'Internet</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ L'organisation économique des médias. Groupe de presse, concentration ➤ Agences de presse, agences photo, témoignages, reportages... ➤ Spécificité de l'information en réseau. ➤ Présentation et hiérarchisation de l'information. ➤ Traitement de l'événementiel ➤ Rôle des images, photojournalisme ➤ Information et démocratie ➤ Déontologie du journalisme <p>Compétences attendues :</p> <p>Objectif 1.3 Analyser la diffusion de masse de l'information par les médias (MC34)</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Situer la presse écrite, audiovisuelle, l'Internet dans leurs contextes économiques ➤ Analyser de manière critique les sources de l'information dans les médias ➤ Analyser de manière critique le traitement de l'information dans les médias ➤ Débattre du rôle des médias du point de vue éthique et civique <p>Recommandations pédagogiques : On s'efforcera de prendre comme supports à parts égales : la presse écrite, la télévision et l'Internet. Cette approche s'effectue en collaboration avec l'enseignant de SES.</p> <p>Cet objectif nécessite une approche concrète et méthodique des médias concernés. Il exclut la rédaction d'un article de presse. Les analyses comparatives d'une même information, dans les trois médias et dans un média particulier, sensibiliseront au fait qu'il y a plusieurs façons de traiter d'une même réalité. On s'efforcera d'aborder également l'information télévisé hors les journaux télévisé. Les suivis de faits d'actualité seront recherchés par des études de cas, et dans le cadre de travaux personnels des élèves (revue de presse). On débattrait également du devoir citoyen d'information</p>	<p>Objectif 4 : S'engager dans des activités éducatives en lien avec l'environnement social (MC-42)</p> <p>(...) « L'ensemble du travail donnera lieu à la rédaction d'un carnet de bord par binôme où seront notées les tâches effectuées, la progression de la recherche des éléments d'auto-évaluation. (AED) A titre d'exemples, les directions suivantes peuvent être envisagées pour définir des thèmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Choix de thèmes d'actualité générale
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Objectif 2 : se repérer au sein de cadres institutionnels nationaux, européens et internationaux, et cerner leurs dynamiques démocratiques (MC-35)</p> <p>Contenus : Institutions et vie politique de la 5ème République</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Le jeu démocratique : pluralisme politique et élections, rôle des partenaires sociaux (dont les syndicats) et de la « société civile » (leaders d’opinion, groupes de pression, médias) <p>Objectif 3 : Comprendre notre environnement économique et social « Cet enseignement a pour objectif l’acquisition par l’élève de notions de sciences économiques et sociales, clés de lecture de l’information véhiculée par les médias dont la maîtrise est nécessaire à l’exercice de la citoyenneté. Il participe donc à l’éducation civique, juridique et sociale ». (MC-38)</p> <p>Compétences attendues Objectif 3.1 : Découvrir les notions d’économique, de social, de politique et de juridique</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identifier dans les mots et expressions utilisés quotidiennement par la presse écrite, ce qui relève du domaine économique, du domaine social ou du domaine politique 	<p>(incluant les revues de presse, les analyses particulières, l’étude des traitements d’une information...)</p> <p>M6 Mathématiques et traitement de données (MC-62)</p> <p>Informatique <i>Objectif : Pratiquer de manière autonome les logiciels généraux dans un cadre scientifique et technique</i></p> <p>« La recherche documentaire sur Internet pourra faire l’objet d’activités conduites en relation avec d’autres disciplines, en particulier lors de la mise œuvre des TPE. »</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Recommandations pédagogiques : Après avoir fait émerger les représentations dont les élèves sont porteurs concernant chacun de ces 3 termes, on précisera ce que l'on entend par chacun d'eux ; puis, en utilisant la presse écrite, on classera les mots et expressions rencontrés concernant chaque domaine. On montrera qu'un fait, qualifié d'économique, de social, ou de politique, concerne souvent plusieurs de ces domaines dès lors que l'on appréhende les causes et les conséquences du fait étudié.</p> <p>M9 Economie, technologie et qualité : de la production à la distribution</p> <p>« Avoir conscience des enjeux économiques à travers la qualité technologique, le management, le respect des réglementations, la communication... »</p> <p>Recommandations pédagogiques : « Il s'agit ici de retracer les grands traits de la conception actuelle de l'intégration de la qualité en milieu industriel par l'utilisation de documents issus des médias ou d'entreprises, la réalisation de visites, la présentation par des professionnels... » (MS-81)</p> <p>« Expliquer les modes d'intervention des pouvoirs publics dans le secteur agroalimentaire. A partir de quelques exemples actualisés de mesures, montrer comment les pouvoirs publics</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	(collectivités locales, Etats, Union Européenne) participent à l'orientation du secteur agroalimentaire . » (MS-84)	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

B E P A

<p>Les médias sont mobilisés dans le cadre d'analyses de contenus (analyse langagière, contextualisée ou non)</p>	<p>Les médias sont abordés sous l'angle socio-économique et culturel (la communication médiatique)</p>	<p>Les médias sont supports d'activités de production / création</p>
<p>Module d'enseignement général G1 Expression, communication, pratique de la langue française.</p> <p>Objectif général : Pouvoir s'exprimer et communiquer, développer sa culture et son sens critique par la pratique de la langue française et de différents moyens d'expression.</p> <p>Objectifs : I - S'informer, se documenter, enrichir sa culture. 1.1 Rechercher, recueillir une information.</p> <p>Activités possibles : Lecture et usage d'outils informatiques.</p> <p>Contenus et supports possibles : Instructions, notices, articles de presse, manuels, œuvres littéraires, documentation audiovisuelle.</p> <p>Objectif : 1.2 Repérer et identifier les différents modes d'expression.</p> <p>Activités possibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distinction des champs d'application de la langue orale et de la langue écrite. Identification des différents types d'expression orale et 	<p>Module d'enseignement général G4 Vie sociale, civique et culturelle.</p> <p>Objectif général : S'initier à l'observation et à l'apprentissage de la vie sociale, civique et culturelle afin de la comprendre et d'y participer.</p> <p>Objectifs : I - Observer l'environnement social, civique et culturel. 1.3 Repérer des outils de communication.</p> <p>Contenus : Presse écrite, radio...</p> <p>Recommandations pédagogiques : Le choix des outils de communication se fera en fonction du potentiel local (TV, radio, presse écrite...) et des documents qui circulent pour informer (bulletins, affiches, brochures). (Module G4 p39,40)</p> <p>Objectifs : II - Connaître, pour les utiliser, des institutions, des organismes et outils de la vie sociale, civique et culturelle. 2.1 Connaître l'un des outils de communication et de diffusion sociale.</p>	<p>Module d'enseignement général G1 Expression, communication, pratique de la langue française.</p> <p>Objectif général : Pouvoir s'exprimer et communiquer, développer sa culture et son sens critique par la pratique de la langue française et de différents moyens d'expression.</p> <p>Objectif : II - S'exprimer et communiquer ; développer son sens critique. 2.3 Structurer son raisonnement et exercer son sens critique dans une production orale, écrite, audiovisuelle.</p> <p>Activités possibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Énoncé d'hypothèses. - Recherche d'éléments en vue de fournir une information ; élaboration de questionnaires, d'enquêtes, de plans de recherche. - Pratique de la narration, de la description, de l'argumentation. <p>Contenus et supports possibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Situations concrètes ou extraites de productions littéraires ou journalistiques contemporaines

<p>d'expression orale et écrite.</p> <p>Contenus et supports possibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Discours oral, discours écrit dans la vie socioprofessionnelle ; dans la presse. - Textes littéraires, journalistiques, de nature injonctive, descriptive, narrative ou argumentative. (Module G1 p19) <p>Objectif :</p> <p>1.3 S'approprier une information, un document.</p> <p>Activités possibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Écoute ou lecture en vue d'une mémorisation ou d'une restitution. - Prise de notes avec ou sans schéma directeur (indication d'un plan, de titres ou de rubriques) - Repérage des mots-clés, des champs lexicaux, des relations logiques, de la structure interne d'un document. - Repérage d'éléments concordants ou contradictoires dans un ensemble de documents. - Identification d'un thème, de rubriques, d'aspects internes à un thème. <p>Contenus et supports possibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Message oral ou écrit, image, graphiques ... - Documents écrits (de type informatif ou argumentatif), littéraires ou journalistiques. - Documentation 	<p>Contenus Étude d'un média local (presse écrite ou radio ou télévision) : historique, organisation, fonctionnement, production, impacts sur le public.</p> <p>Recommandations pédagogiques : Le média local retenu sera fonction des possibilités locales ; il faudrait que les élèves apprennent à découvrir son organisation et son fonctionnement sommaires. (Module G4 p,40,43)</p>	<p>contemporaines.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Notions de techniques d'introduction, développement, conclusion. - Distinction arguments-illustration. - Distinction aspects-points de vue. (G1 p20,21)
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>thématique, dossiers, rapports ; presse écrite et audiovisuelle. (Module G1 p20)</p> <p>Module d'enseignement général G2 Pratique d'une langue étrangère. Objectif général : Communiquer en langue étrangère, oralement et par écrit, dans des situations de la vie courante, développer, par le contact avec l'étranger, la curiosité et l'esprit critique, et permettre une poursuite de la formation.</p> <p>Objectifs : VI - Communiquer dans des situations de la vie courante. 6.3 Tirer des informations essentielles des médias (presse, télévision...) (Module G2 p25,26)</p> <p>Module d'enseignement général G5 Initiation au monde contemporain. Objectif général : Se situer dans le monde contemporain, notamment dans la vie professionnelle, à partir de repères historiques, géographiques et économiques.</p> <p>Recommandations pédagogiques : Chaque discipline du module G5 (histoire-géographie, sciences économiques) affirme l'originalité de son apport. Toutefois, une réelle convergence existe dans la volonté d'utiliser le support des</p>		<p>Module d'enseignement général G5 Initiation au monde contemporain. Objectif général : Se situer dans le monde contemporain, notamment dans la vie professionnelle, à partir de repères historiques, géographiques et économiques.</p> <p>Objectifs : II Apprécier la diversité des milieux et des aires socio-économiques dans le monde actuel. 2.1 Acquérir des repères spatiaux. 2.2 Observer des données à des échelles différentes.</p> <p>Contenus : La CEE : un espace, des hommes, une ou des économies.</p> <p>Recommandations pédagogiques : Il serait intéressant de prolonger l'étude</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>sciences économiques pour aider les élèves à développer leur autonomie vis-à-vis de l'information médiatique. La confrontation de sources variées doit les habituer à ne pas se contenter de la simple juxtaposition d'informations mais à exploiter les messages en distinguant l'essentiel de l'accessoire, le contingent du structurel, l'éphémère du permanent, en soumettant tout nouvel élément à une critique méthodique. (module G5 p49, 52)</p>		<p>géographique de la CEE, programmée de préférence en début de formation, par la réalisation progressive d'un dossier consacré à l'actualité européenne. Les médias diffusent chaque jour quantité d'informations de toute sorte sur les projets ou les faux-pas de la construction européenne, sur les instances institutionnelles de la CEE, sur l'intérêt mais aussi les contraintes d'un marché unique... Tout ceci doit être trié, critiqué, structuré autour de repères chronologiques et de notions-clés. (Module G5 p49,50)</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

BTSA

Module D22

<p>Les médias sont mobilisés dans le cadre d'analyses de contenus (analyse langagière, contextualisée ou non)</p>	<p>Les médias sont abordés sous l'angle socio-économique et culturel (la communication médiatique)</p>	<p>Les médias sont supports d'activités de production / création</p>
<p>- Identification des codes spécifiques des différents documents (écrits, iconiques, sonores, scripto-visuels et audio-visuels) - Mise en évidence des contenus informatifs (<i>objectifs 1.2.1, 1.2.2</i>) - Analyse de messages à visée informative ou argumentative. (<i>objectif 2.1</i>) - Utilisation de la presse et de la communication médiatique pour traiter les thèmes culturels au programme</p>		<p>2.2. produire un message écrit <i>et notamment</i> 2.2.3. rédiger des écrits techniques, professionnels, journalistiques <i>Prise en compte de la multiplicité des points de vue</i> <i>Précision et propriété du lexique</i> <i>Description de l'objet, des gestes, des méthodes (mode d'emploi d'un matériel, notice...)</i> <i>Messages à caractère professionnel</i> <i>Correspondance administrative</i> Genres journalistiques dans la presse (information / opinion) <i>(En collaboration avec Français)</i> 2.4.3. choisir et élaborer un support de communication visuel ou audiovisuel Travail d'atelier : réalisation aboutie d'<u>un</u> support, avec exigence de qualité dans toutes les phases d'élaboration (conception écrite, maquettes et réalisation) Dépliant, plaquette, affiche, logo, signalétique, vidéo, diaporama, bande son, émission radio, panneaux d'exposition</p>

Services en milieu rural

Les médias sont mobilisés dans le cadre d'analyses de contenus (analyse langagière, contextualisée ou non)	Les médias sont abordés sous l'angle socio-économique et culturel (la communication médiatique)	Les médias sont supports d'activités de production / création
		<p>D4.4 Communication et négociation appliquées aux services</p> <p>1. Utiliser les supports écrits de la communication professionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> - la communication médiatisée, - ... le journal d'entreprise <p>D4.5 Informatique et communication</p> <p>2. Rechercher et transmettre de l'information</p> <ul style="list-style-type: none"> - web : création et maintenance d'un site

Gestion et protection de la nature

Les médias sont mobilisés dans le cadre d'analyses de contenus (analyse langagière, contextualisée ou non)	Les médias sont abordés sous l'angle socio-économique et culturel (la communication médiatique)	Les médias sont supports d'activités de production / création
		<p>D4.4 Communication et négociation appliquées aux services</p> <p>1. Utiliser les supports écrits de la communication professionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> - la communication médiatisée, - ... le journal d'entreprise

LA PLACE DE L'EDUCATION AUX MEDIAS DANS LES PRATIQUES PEDAGOGIQUES DES ENSEIGNANTS D'HISTOIRE-GEOGRAPHIE AU MINISTERE DE L'AGRICULTURE

Les enseignants d'Histoire-Géographie au Ministère de l'Agriculture usent des médias comme source dans l'objectif d'instituer le document comme un moyen de travail personnel des élèves et d'exercice de leur esprit critique : il s'agit de « [placer] la dimension critique au centre des pratiques pédagogiques »¹.

De ce fait, nous constatons un usage double des médias dans les pratiques pédagogiques :

- d'une part, les médias (sur les différents supports accessibles) constituent une ressource documentaire privilégiée des enseignants, et de très nombreux cours d'histoire immédiate (nous entendons par histoire immédiate la période des 15 dernières années) ou de géographie, ont pour support l'exploitation de documents issus des médias.

Un accès à la ressource documentaire primaire est souvent privilégié via les fonds des centres de documentation des établissements, les bibliothèques ou médiathèques, les archives constituées personnellement. Dans ce cas de figure, les enseignants soumettent aux élèves des ensembles documentaires dont ils ont effectué la sélection selon des critères de pertinence, de lisibilité ou de conformité (entre autres en taille) aux épreuves d'examen.

Le commentaire et la critique s'exercent sur ces documents, parfois jusqu'à la limite du débat historiographique. En effet, il est souvent difficile de déterminer le statut des documents issus des médias, s'agit-il d'un document « primaire » qui fait source en Histoire ou d'un document « secondaire » déjà re-travaillé par l'émetteur et qu'il n'est plus alors possible de proposer dans le même objectif aux élèves ?

- d'autre part, les enseignements d'ECJS² (auxquels participent les professeurs d'Histoire-Géographie) comprennent explicitement un travail méthodologique de « recherche et maîtrise de l'information » en vue de nourrir les débats argumentés des différents thèmes. Ici, il s'agit, en pluridisciplinarité avec le professeur-documentaliste, de conduire les élèves dans une recherche documentaire sur différents supports, dont les médias. Et dans ce cadre, un travail de critique des médias en qualité de document « secondaire » est toujours envisagé.

¹ NS 95-42 du 19-06-1995, in BOEN n°12 du 29 juin 1995

² l'ECJS est enseignée dans les filières d'enseignement général au sein du module (E)ATC, dans les filières technologique au sein du Module 4 « connaissances et pratiques sociales »

Enfin, la rédaction pluridisciplinaire des enseignements conduit le professeur d'Histoire-Géographie à intervenir dans de nombreux modules où les élèves ont à rechercher et exploiter des documents, en qualité d' « expert disciplinaire » ayant à juger de l'adéquation entre la collecte documentaire et le thème choisi.

PLACE DE L'EDUCATION AUX MEDIAS DANS LES PRATIQUES DE L'ENSEIGNEMENT DES SCIENCES ECONOMIQUES ET SOCIALES ET DE GESTION

Objectifs :

L'enseignement des Sciences économiques et sociales s'appuie sur une utilisation des médias dans un objectif de former à la fois des citoyens et des professionnels. Pour cela, les enseignants utilisent les médias dans l'objectif de développer un esprit critique et également d'analyser l'actualité.

L'objectif de développement d'un esprit critique des élèves sur les problématiques économiques et sociales s'appuie sur l'usage des médias en complément des différentes approches théoriques. Les médias peuvent être en effet un support d'introduction à un cours, une illustration d'une problématique, un support de reformulation ou de débat. L'analyse de médias :

- renforce la problématisation en favorisant la relation entre fait social et les notions disciplinaires,
- facilite l'identification et la caractérisation des idéologies et des controverses sociales car elles sont souvent plus explicites dans le champ des médias que dans celui du discours scientifique,
- facilite et encourage à une prise de position des élèves en montrant la pluralité des positions,
- peut participer à la motivation des élèves,
- initie ou appuie la mise en place de débat dans la classe,
- doit permettre un développement de l'analyse et de l'usage de l'argumentation.

L'objectif de traitement de l'actualité est essentiel en Sciences économiques et sociales. Ce traitement de l'actualité va permettre :

- que les élèves perçoivent les sciences économiques et sociales de manière plus opérationnelle,
- d'identifier les enjeux socio-économiques actuels de la société,
- de faire comprendre aux élèves la dimension nécessaire mais provisoire de certains contextes, savoirs, réglementations...
- d'actualiser les savoirs des enseignants,

L'enseignant doit trouver la bonne « distance » face à l'actualité et aux médias tantôt en impliquant les élèves mais parfois, à l'inverse, en obligeant à une mise à distance nécessaire pour la compréhension et l'apprentissage. Il n'y a pas un usage mais des usages des médias dans la classe : analyse comparative, usage introductif, explicatif, critique, de synthèse... Il n'y a pas non plus une seule catégorie de médias utilisée par les sciences économiques et sociales : journal d'opinion, média généraliste et professionnel, presse écrite, télévision...